

HOCHHAUS

Der Beginn in Deutschland

Rainer Stommer (Text) / Dieter Mayer-Gürr (Foto)

Jonas Verlag

Inhalt

7	Vorwort
9	Zwischen Traum und Geschäft
37	Sinnbilder ungebrochenen Unternehmerwillens
63	Die Demokratisierung des Konsums
77	Die Kultur der kaufmännischen Arbeit
101	Lokalpatriotismus und Wirtschaftsinteressen
117	Die Macht des Geldes
131	Der verwaltete Bürger
155	Die Schaltzentralen der Industrie
167	Von der Kathedrale der Arbeit zum Reklameturm
181	Die Mechanik der Stadt
201	Großmacht der Presse in Stein
219	Bildungsreform und Sparpolitik
227	Die Mechanisierung der Krankheit
239	Von der Mietskaserne zur Wohnmaschine
	Anhang
254	Literaturverzeichnis
258	Abkürzungsverzeichnis
258	Bildnachweis
259	Schlagwortverzeichnis