

Hermann Denz

Grundlagen einer empirischen Soziologie

Der Beitrag des quantitativen Ansatzes

LIT

Gliederung

Zu diesem Text

1.	Warum empirische Soziologie?	7
1.1	Empirische Soziologie als Paradigma?	..7
1.2	Zur Konzeption einer empirischen Soziologie	..9
2.	Methodologische Grundannahmen	13
2.1	Die Wissenschaftstheorie des kritischen Rationalismus	15
2.2	Über Deduktion und Falsifikation hinaus: Serendipity pattern (R.K. Merton) und pragmatische Soziologie (H. Kreutz)	18
2.3	Das naturwissenschaftliche Konzept des Messens	20
2.3.1	Messen und Informationsgehalt	20
2.3.2	Begriff, Definition, dimensionale Auflösung, Operationalisierung	21
2.3.3	Direkte Messung, Indikatoren, Skalen und Indizes	24
2.3.4	Gültigkeit und Zuverlässigkeit	26
2.3.5	Das Problem der Verallgemeinerbarkeit - Stichprobe und Repräsentativität	27
2.3.6	Naturwissenschaftliches Messen und soziale Wirklichkeit	31
2.4	Realität - Daten - Modelle	33
2.5	Bausteine für eine Methodologie der empirischen Soziologie	36
2.6	Ablauf einer empirischen Untersuchung im quantitativen Modell	38
3.	Formen der Datenerhebung	41
3.1	Die Befragung	44
3.1.1	Die Befragung als Kommunikationssituation (Interaktion)	45
3.1.2	Die Frage	49
3.1.3	Die Fragebatterie	53
3.1.4	Der Fragebogen	54
3.1.5	Frageformulierung zwischen Konstruktion und Manipulation	56
3.1.6	Wenig strukturierte Formen der Befragung	60
3.2	Die Beobachtung	64
3.2.1	Formen der Beobachtung	64
3.2.2	Probleme der Beobachtung	66
3.2.3	Beobachtung als qualitative Erhebungsmethode	69
3.3	Dokumentenanalyse (Inhaltsanalyse)	70
3.3.1	Methodologische Prinzipien der Dokumentenanalyse	70
3.3.2	Inhaltsanalyse	73
3.3.3	Qualitative Inhaltsanalyse	75
3.4	Nichtreaktive Techniken der Datenerhebung	77

4.	Spezielle Erhebungsdesigns	79
4.1	Das Experiment	79
4.1.1	Die Logik des Experiments – die Mill'schen Regeln	79
4.1.2	Faktoren experimenteller Anordnung	80
4.1.3	Probleme und Kritikpunkte	82
4.2	Soziometrie	83
4.2.1	Was ist Soziometrie?	83
4.2.2	Die soziometrische Erhebung	84
4.2.3	Die Auswertung	85
4.3	Längs- und Querschnittsuntersuchung (Panel)	88
5.	Auswertungsverfahren - Statistik	89
5.1	Codierung, Datenmatrix	89
5.2	Die Beschreibung von Verteilungen	94
5.2.1	Häufigkeitsverteilungen und deren grafische Darstellung	94
5.2.2	Maßzahlen für Häufigkeitsverteilungen: Lagemaße und Streuungsmaße	95
5.3	Zusammenhänge zwischen zwei Variablen	99
5.3.1	Feststellung von Gruppenunterschieden	99
5.3.2	Tabellenanalyse	104
5.3.3	Zusammenhänge zwischen zwei quantitativen Variablen: Korrelation, Regression	108
5.3.4	Verallgemeinerte Koeffizienten	111
5.3.5	Die Signifikanz von Koeffizienten	112
5.4	Multivariate Kausalanalyse	113
5.4.1	Das allgemeine lineare Modell	113
5.4.2	Die Pfadanalyse	115
5.4.3	Spezielle Modelle der Regressionsanalyse	116
5.5	Skalierung, Typenbildung, Strukturanalyse	117
5.5.1	Skalierung: Trennschärfepfung und Faktorenanalyse	117
5.5.2	Weitere Skalierungsverfahren	122
5.5.3	Typenbildung: Clusteranalyse	125
5.5.4	Strukturanalyse: MDS, Korrespondenzanalyse	127
6.	Ausblick	131
6.1	Theorie, Methodologie, Methode	131
6.2	Technische Entwicklungen und mögliche Konsequenzen für eine empirische Soziologie	134
	Nachwort	136
	Literatur	137