

Internetgeographien

Beobachtungen zum Verhältnis von
Internet, Raum und Gesellschaft

Herausgegeben von
Alexandra Budke,
Detlef Kanwischer
und Andreas Pott



Franz Steiner Verlag Stuttgart 2004

INHALTSVERZEICHNIS

- Andreas Pott, Alexandra Budke und Detlef Kanwischer Internet, Raum und Gesellschaft. Zur Untersuchung eines dynamischen Verhältnisses 9

I. Verortungen des Internets

- Niels Werber Von der Bagatellisierung des Raums. „Neue Medien“ als „raumüberwindende Mächte“ 23
- Inga Heinze Methoden und Anwendungsgebiete der Internetkartographie 41
- Christian Langhagen-Rohrbach Internet und Internet-User. Wer nutzt das Netz wo? 57
- Holger Floeting Internet und Stadt. Geht den Kommunen der Ort verloren? 79

II. Der Geocode des Internets

- Christian Stegbauer Zum Verhältnis von Zentrum und Peripherie im Internet 93
- Cornelia Becker Raum-Metaphern als Brücke zwischen Internetwahrnehmung und Internetkommunikation 109

III. Räume des Internets

- Hubertus Niedermaier und Markus Schroer Sozialität im Cyberspace 125
- Sabine Thabe und Arne Schlechter Yonern als ironische Raum(de)konstruktion. Ethnographische Erkundungen in virtuellen Räumen 143
- Daniela Ahrens Internet, Nicht-Orte und die Mikrophysik des Ortes 163
- Detlef Kanwischer Zwischen den Welten. Raumsimulationen im Netz 179