

# MASSENKOMMUNIKATION

## Theorien, Methoden, Befunde

HERAUSGEGEBEN VON  
MAX KAASE UND WINFRIED SCHULZ

WESTDEUTSCHER VERLAG

# INHALTSÜBERSICHT

## *I. Einleitung*

*Max Kaase und Winfried Schulz*  
Perspektiven der Kommunikationsforschung . . . . . 9

*Horst Reimann*  
Die Anfänge der Kommunikationsforschung. Entstehungsbedingungen und gemeinsame europäisch-amerikanische Entwicklungslinien im Spannungsfeld von Soziologie und Zeitungswissenschaft . . . . . 28

## *II. Massenkommunikation und gesellschaftlicher Wandel*

*Kurt Koszyk*  
Kommunikationsgeschichte als Sozialgeschichte . . . . . 46

*Jürgen Wilke*  
Geschichte als Kommunikationsereignis. Der Beitrag der Massenkommunikation beim Zustandekommen historischer Ereignisse . . . . . 57

*Franz Ronneberger*  
Die Rolle der Verfassungsgerichtsbarkeit beim Wandel des Rundfunksystems . . 72

*Ulrich Saxer*  
Medienkommunikation und geplanter Gesellschaftswandel . . . . . 85

*Max Kaase*  
Fernsehen, gesellschaftlicher Wandel und politischer Prozeß . . . . . 97

*Heribert Schatz*  
Hochtechnologiepolitik und Massenkommunikation. Veränderungen in den Grundlagen politischer Kommunikation . . . . . 118

## *III. Funktionen und Folgen politischer Kommunikation*

*Winfried Schulz*  
Massenmedien und Realität. Die „ptolemäische“ und die „kopernikanische“ Auffassung . . . . . 135

*Erwin Faul*

Frankreich und die Bundesrepublik Deutschland im Fernsehen. Bilder und Gegenbilder . . . . . 150

*Michael Kunczik*

Public Relations für Staaten. Die Imagepflege von Nationen als Aspekt der internationalen Kommunikation: Zum Forschungsstand . . . . . 165

*Wolfgang R. Langenbacher und Irmgard Staudacher*

Journalismus als Komplementärinstitution politischer Kontrolle. Studien zu makrosozialen Wirkungen der medienvermittelten Kommunikation in Österreich 185

*Hans Mathias Kepplinger.* In Zusammenarbeit mit *Hans-Bernd Brosius, Joachim Friedrich Staab* und *Günter Linke*

Instrumentelle Aktualisierung. Grundlagen einer Theorie publizistischer Konflikte . . . . . 199

*Hans-Dieter Klingemann und Katrin Voltmer*

Massenmedien als Brücke zur Welt der Politik. Nachrichtennutzung und politische Beteiligungsbereitschaft . . . . . 221

*Christina Holtz-Bacha*

Verleidet uns das Fernsehen die Politik? Auf den Spuren der „Videomalaise“ . 239

#### *IV. Kommunikatoren im sozialen Kontext*

*Manfred Rühl*

Organisatorischer Journalismus. Tendenzen der Redaktionsforschung . . . . . 253

*Bernward Frank*

Fernsehforschung als Entscheidungshilfe der Programmplanung und -gestaltung. Standortbestimmung und Ausblick . . . . . 270

*Siegfried Weischenberg, Susanne von Bassewitz und Armin Scholl*

Konstellationen der Aussagenentstehung. Zur Handlungs- und Wirkungsrelevanz journalistischer Kommunikationsabsichten . . . . . 280

*Lutz Erbring*

Nachrichten zwischen Professionalität und Manipulation. Journalistische Berufsnormen und politische Kultur . . . . . 301

#### *V. Nutzung und Nutzen von Massenmedien*

*Karsten Renckstorf*

Mediennutzung als soziales Handeln. Zur Entwicklung einer handlungstheoretischen Perspektive der empirischen (Massen-)Kommunikationsforschung . . 314

*Marie-Luise Kiefer*

Medienkomplementarität und Medienkonkurrenz. Notizen zum weitgehend ungeklärten „Wettbewerbsverhältnis“ der Medien . . . . . 337

*Jo Groebel*

Erlebnisse durch Medien. Reizsuche in der Realität und in der Fiktion . . . . . 351

*Klaus Neumann und Michael Charlton*

Massen- und Interpersonale Kommunikation im Alltag von Kind und Familie. Ergebnisse der Freiburger Längsschnittuntersuchung zur Medienrezeption von Kindern . . . . . 364

*Renate Ehlers*

Musik im Alltagsleben. Ergebnisse einer Studie im Auftrag des Süddeutschen Rundfunks . . . . . 379

## VI. Zur Theorie der Medienwirkung

*Wolfgang Donsbach*

Selektive Zuwendung zu Medieninhalten, Einflußfaktoren auf die Auswahlentscheidungen der Rezipienten . . . . . 392

*Michael Schenk*

Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation . . . . . 406

*Elisabeth Noelle-Neumann*

Die Theorie der Schweigespirale als Instrument der Medienwirkungsforschung 418

*Rainer Mathes*

Medienwirkungen und Konfliktdynamik in der Auseinandersetzung um die Entlassung von General Kießling. Eine Fallstudie und ein Drei-Ebenen-Modell . 441

*Klaus Schönbach*

Die Bekanntheit des Dr. Eiteneyer. Eine exemplarische Analyse der Erklärungskraft von Medienwirkungsmodellen . . . . . 459

## VII. Methodenentwicklung und Inhaltsanalyse

*Hans-Jürgen Weiß*

Öffentliche Streitfragen und massenmediale Argumentationsstrukturen. Ein Ansatz zur Analyse der inhaltlichen Dimension im Agenda Setting-Prozeß . 473

*Werner Früh*

Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI). Eine Methode zur Analyse von Textinhalten und Textstrukturen und ihre Anwendung in der Rezeptionsanalyse . . . . . 490

*Siegfried Frey und Gary Bente*

Mikroanalyse medienvermittelter Informationsprozesse. Zur Anwendung zeitreihen-basierter Notationsprinzipien auf die Untersuchung von Fernsehnachrichten .....	508
<i>Die Autoren der Beiträge</i> .....	527
<i>English Summaries</i> .....	532