

Jutta Schumann

# Die andere Sonne

Kaiserbild und Medienstrategien  
im Zeitalter Leopolds I.



Akademie Verlag

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Grundsätzliche Überlegungen</b>	13
<b>I.1</b>	<b>Einleitung</b>	13
<b>I.2</b>	<b>Begriffsklärung</b>	16
I.2.1	Öffentlichkeit	16
I.2.2	Medien	27
I.2.3	Propaganda	29
I.2.3.1	Definition	29
I.2.3.2	Wirkungsmöglichkeiten von Propaganda	30
I.2.3.3	Propagandatechniken	32
I.2.3.4	„Moderne Propaganda“ und „frühneuzeitliche Propaganda“	33
I.2.3.5	Multiplizierende Imagepflege	36
I.2.4	Darstellungsweise, Zielsetzungen und Methodik	38
<b>II.</b>	<b>Das Bild des Kaisers in der Tagspublizistik</b>	41
<b>II.1</b>	<b>Die Medien der aktuellen Publizistik: Flugschrift, illustrierter Einblattdruck, Zeitung und historisches Lied</b>	41
II.1.1	Flugschriften	42
II.1.2	Illustrierte Einblattdrucke	47
II.1.3	Zeitung	51
II.1.4	Historisches Lied	54
II.1.5	Verkaufs- und Produktionsbedingungen	56
II.1.6	Autoren und Herkunft der Nachrichten	61
II.1.7	Sammelwerke zum Zeitgeschehen und andere Medien zu Tagesereignissen	64
<b>II.2</b>	<b>Das Image Kaiser Leopolds I. in der Tagspublizistik</b>	67
II.2.1	Die Wahl von 1658	68
II.2.1.1	Ausgangssituation	68
II.2.1.2	Die Auseinandersetzungen im Vorfeld der Wahl	70
II.2.1.2.1	Habsburgische Schriften	73
II.2.1.2.2	Schwedische und französische Schriften gegen die Habsburger	76
II.2.1.2.3	Das Image der Habsburger in Frischmanns „Der Chur Fürsten-Raht“	79
II.2.1.2.4	Die Diskussion um die Wahlkapitulation	83
II.2.1.2.5	Die Berichterstattung in den Zeitungen und anderen Medien im Vorfeld der Wahl	85

II.2.1.3	Die Wahl in Frankfurt	88
II.2.1.4	Bilder, Symbole und inhaltliche Aussagen zur Kaiserwahl	93
II.2.1.4.1	Symbol und Wahlspruch Kaiser Leopolds I.	94
II.2.1.4.2	Bildsymbole und Textprogramm	98
II.2.2	Der Türkenkrieg der Jahre 1663 und 1664	103
II.2.2.1	Das Medienecho auf den Krieg	105
II.2.2.2	Der Waffenstillstand von 1664 und die Auswirkungen des Türkenkrieges auf das Image des Kaisers	112
II.2.2.3	Das Image des Kaisers in der ersten Regierungsjahren	115
II.2.3	Die Magnatenverschwörung und der Konflikt mit Frankreich	116
II.2.3.1	Die Magnatenverschwörung in Ungarn 1671 und die konfessionelle Problematik	118
II.2.3.2	Das Reich zwischen Krieg und Frieden: Die Schlüsseljahre 1672 bis 1674 in der Tagespublizistik	128
II.2.3.2.1	Die Flugschriften im Vorfeld des Krieges	128
II.2.3.2.2	Der Meinungskampf um Krieg oder Frieden (1672-1674)	132
II.2.3.2.3	„Regiersucht“ und Universalmachtsstreben versus Mächtegleichgewicht	140
II.2.3.2.4	Der Kaiser und die Stände des Reiches	146
II.2.3.2.5	Das Bild des Kaisers in den Flugschriften der Jahre 1673 und 1674	150
II.2.3.2.6	Illustrierte Einblattdrucke und Zeitungen in den Jahren 1673 und 1674	151
II.2.3.2.7	Exkurs: Kriegsberichterstattung am Beispiel der beiden Schlachten bei Sinsheim und Seneffe 1674	152
II.2.4	Der Frieden von Nimwegen	160
II.2.4.1	Der Frieden von Nimwegen in den Zeitungen	160
II.2.4.2	Der Frieden von Nimwegen in den Flugschriften	162
II.2.4.2.1	Kritik im Vorfeld des Friedens	162
II.2.4.2.2	Kritik an den aushandelten Bedingungen und am Kaiser	164
II.2.4.3	Der Frieden von Nimwegen im Bild	170
II.2.5	Türkenbedrohung und Regensburger Stillstand. Das Zweifronten- problem in der Tagespublizistik	172
II.2.5.1	Stillstandsverhandlungen und Türkenoffensive in den Zeitungen	172
II.2.5.2	Stillstandsverhandlungen und Türkenoffensive im illustrierten Einblattdruck	175
II.2.5.3	Stillstandsverhandlungen und Türkenoffensive im historischen Lied	178

II.2.5.4	Stillstandsverhandlungen und Türkenoffensive in den Flugschriften	180
II.2.5.5	Das Bild des Kaisers unter dem Eindruck des Zweifrontenproblems und der Türkenerfolge in den folgenden Jahren	185
II.2.6	Die Wahl Josephs I. zum Römischen König	192
II.2.7	Das Bild des Kaisers im Spiegel der Publizistik	199
II.2.7.1	Das Image Leopolds I. im Wandel der Zeit	199
II.2.7.2	Das Image des Kaisers in seinen letzten Regierungsjahren	203
II.2.7.3.	Leopold I. und Ludwig XIV.	208
II.2.7.4	Das Image des Kaisers in den verschiedenen Medien der Tagespublizistik	212
II.2.7.5	Medienpolitik und Propaganda des Wiener Hofes	215
II.2.7.5.1	Der Wiener Hof und die Medien der Tagespublizistik	215
II.2.7.5.2	Adressaten, Öffentlichkeitskreise und medienimmanente Stellungnahmen zur Bedeutung von Propaganda	228
<b>III.</b>	<b>Die Imagepolitik des Wiener Hofes außerhalb der Tagespublizistik</b>	237
<b>III.1</b>	<b>Höfisches Fest</b>	240
III.1.1	Die Hochzeit mit Margaretha Theresia 1666/67 als multimediales Ereignis	243
III.1.2	Szenische Festaufführungen	255
III.1.3	Räumlicher Wirkungshorizont höfischer Festlichkeiten	262
<b>III.2</b>	<b>Kunst und Architektur</b>	267
III.2.1	Die Selbstdarstellung der Habsburger in Kunst und Architektur vor Kaiser Leopold I.	267
III.2.2	Architektur als Informationsmedium	271
III.2.2.1	Das Bauprogramm des Wiener Hofes	271
III.2.2.2	Ephemere Festarchitektur	275
III.2.2.3	Wirkungsmöglichkeiten und Adressatenkreise	279
III.2.3	Malerei und Plastik	282
III.2.3.1	Sakraler Denkmalsbau	282
III.2.3.2	Malerei	285
<b>III.3</b>	<b>Geschichtsschreibung</b>	288
III.3.1	Hofgeschichtsschreibung	288
III.3.2	Der „Fuggerische Ehrensiegel“	291
III.3.3	Der „Ehren-Ruff Teutschlands“ von Wagner von Wagenfels	293

<b>III.4</b>	<b>Die Öffentlichkeitsarbeit des Wiener Hofes</b>	295
III.4.1	Imagewerbende Bemühungen Wiens und die dabei bevorzugten Medien	295
III.4.2	Adressaten kaiserlicher Öffentlichkeitspolitik	298
III.4.3	Das Bild Kaiser Leopolds I. in den vom Hof geförderten Medien	301
<b>IV.</b>	<b>Beispiele multiplizierender Imagepflege</b>	305
<b>IV.1</b>	<b>Theater</b>	306
IV.1.1	Ordensdramen als direkte Huldigung an den Kaiser	307
IV.1.2	Das Jesuitendrama und Kaiser Leopold I.	310
IV.1.3	Die Berücksichtigung des Kaisers im Breslauer Schultheater	313
IV.1.4	Stellungnahmen zu Kaiser Leopold I. außerhalb des Schultheaters	319
<b>IV.2</b>	<b>Medaillen</b>	321
IV.2.1	Medaillen als Medium der Propaganda	323
IV.2.2	Text- und Bildaussagen der Medaillen zu Kaiser Leopold I.	325
IV.2.3	Auftraggeber und Käufer von Medaillen	331
<b>IV.3</b>	<b>Predigten</b>	339
IV.3.1	Festpredigten	343
IV.3.2	Predigtexempel und praktische Predigtsammlungen	352
<b>IV.4</b>	<b>Das barocke Thesenblatt</b>	355
<b>IV.5</b>	<b>Multiplizierende Imagepflege</b>	359
IV.5.1	Funktionen multiplizierender Imagepflege	359
IV.5.2	Träger und Rezipienten multiplizierender Imagepflege	363
IV.5.3	Multiplizierende Imagepflege und kulturelles Gedächtnis	365
<b>V.</b>	<b>Medienstrategien und Öffentlichkeitsinszenierung Kaiser Leopolds I.</b>	370
<b>V.1</b>	<b>Die Medienpolitik Wiens</b>	371
<b>V.2</b>	<b>Propaganda und multiplizierende Imagepflege</b>	376
<b>V.3</b>	<b>Das Image des Kaisers im Wandel der Zeit</b>	380
<b>V.4</b>	<b>Das Bild Kaiser Leopolds I. im 19. und 20. Jahrhundert</b>	385

<b>Anhang</b>	391
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	393
<b>Verzeichnis der benutzten Archive und Sammlungen</b>	394
<b>Gedruckte Quellen</b>	395
Flugschriften	395
Flugschriften ohne datierbares Erscheinungsjahr	483
Illustrierte Einblattdrucke	485
Illustrierte Einblattdrucke ohne Datierung	498
Geschichtswerke	499
Theaterstücke, Periochen und Szenare	501
Sonstige gedruckte Quellen	503
<b>Verzeichnis der gesichteten Zeitungen zu den Jahren 1657 und 1658; 1663 und 1664; 1666 und 1667; 1671; 1673 und 1674; 1679; 1684 und 1690</b>	510
<b>Forschungsliteratur</b>	512
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	528
<b>Abbildungen Nr. 1-47</b>	533
<b>Register</b>	573