

INHALT

Vorwort	9
I. EINLEITUNG	
<i>Jörg Gebhard / Rainer Lindner</i>	
Unternehmer in Russland und im Königreich Polen vor 1914. Historischer Raum, soziale Gestalt, kulturelle Dimension	13
II. SOZIALES PROFIL UND ÖFFENTLICHES ENGAGEMENT	
<i>Klaus Heller</i>	
Auf dem Weg zum Bourgeois? Das „Moskau der Kaufleute“ vor 1917. Gesellschaftliche Vorurteile gegenüber dem „Kaufmann“ im alten und neuen Russland	45
<i>Elżbieta Kaczyńska</i>	
Unternehmer als Wohltäter. Staat, Unternehmertum und Sozialpolitik im Königreich Polen 1815-1914	77
<i>Mariola Siennicka-Kondracka</i>	
Private und öffentliche Aktivitäten von Frauen aus Warschauer Unternehmerfamilien (Ende 19./ Anfang 20. Jahrhundert)	91
<i>Galina Ul'janova</i>	
Unternehmer und Öffentlichkeit im Wolgaraum. Wohltätigkeit in Nižnij Novgorod und Saratov (1870-1914)	109

III. ETHNISCHE UND RELIGIÖSE DIFFERENZIERUNG

Andreas Kossert

- „Gelobtes Land“? Religiosität und Unternehmer
in der Industriegesellschaft. Lodz und Manchester
im langen 19. Jahrhundert 143

Dittmar Dahlmann

- Religion und Geschäft. Deutsche Unternehmer
in Moskau und St. Petersburg von der Mitte
des 19. Jahrhunderts bis 1914 165

Jörg Gebhard

- Elitenbildung in multiethnischer Spannungslage.
Die Unternehmer Lublins im 19. und frühen 20. Jahrhundert 179

Andrej Kištymau

- Jüdische Unternehmer in Weißrussland. Zeitgenössische
Wahrnehmung, Sozialprofil und Wirtschaftsformen 213

Wolfgang Sartor

- Louis Dreyfus & Co. Problemaufriss eines internationalen
Großunternehmens in der Öffentlichkeit Russlands 245

IV. SYMBOLWELTEN UND INTEGRATIONSSTRATEGIEN

Lutz Häfner

- Medienpräsenz. Reklame im ausgehenden Zarenreich 265

Kristina Küntzel-Witt

- Die „Geldbörse“ Russlands: Die Nižnij Novgoroder
Messe am Ende des 19. Jahrhunderts 293

Rainer Lindner

- Wirtschaften, Wohnen, Repräsentieren. Symbolwelten
und Integrationsformen der Char'kover
Unternehmerfamilie Charitonenko 321

Anna Żarnowska

- Unternehmer und ihr symbolisches Selbstbild im
städtischen öffentlichen Raum. Das Beispiel
von Warschau und Lodz 347

EXKURS

Hanna Kozińska-Witt

- Die galizische Selbstverwaltung und der unternehmerische
Geist. Das Problem der öffentlichen Wirtschaftsförderung
in einem rückständigen Kronland. Ein Versuch 371

V. RESÜMEE

Bianka Pietrow-Ennker

- Unternehmer im Russischen Reich. Kulturelle
Dimensionen sozialer Integration 407

- Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 429