

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	7
<b>Das Versprechen der Medientheorie</b>	15
Ich kommuniziere, also bin ich—Ek-sistenz—Philosophical Toys—Apparate—Objektiv und Objektivität—Medien-ästhetik—Kommunikationsinfrastruktur—Vernetzung—Cyberculture—	
<b>Kurze Zwischenbetrachtung</b>	
<b>Iconic Turn</b>	49
Kanonisierte Bilder und „Visiotypen“—Bilder und Texte—Technisierung des Blicks—Technische Bilder—Welcher Iconic Turn?—Bild und literarischer Code—Bildkultur und Kulturniveaus—Zur Kritik der Bildkultur—Das Bild als neue Episteme...—...oder als neue Ökumene?—„Trugbilder“ der Technik—Sichtbarkeiten und Kulturniveaus—	
<b>Fazit: Proliferation der Bilder</b>	
<b>Was ist Mediologie?</b>	89
Kommunikationsordnung—Mediatisierungen—Mediologische Annäherung—Nicht nur Kommunikation—Jenseits des Mediums—Methodologie der Mediologie—Ökologie des Blicks—Ambient Intelligence—	
<b>Post Skriptum: Vom Text zur Performanz</b>	

<b>Philosophie der digitalen Medien</b>	121
Der digitale Mythos—„Kommunikationstheorie“— Technische Kommunikation—Tertium datur— Prothese und Projektion—Digitale Realität(en)— Tools der Digitalkultur— <b>Orte des Denkens</b>	
<b>Wissensgesellschaft und Medien des Wissens</b>	157
Digitale Wissenskultur—Vernetztes Wissen—Geburt der Wissensgesellschaft—Wissenssoziologie—Medien- evolution(en)—Archäologie der Informationsgesellschaft— Medienanthropologie—Innovation und Kultur- pessimismus—Eine neue Paideia— <b>Posttypografische Wissenspolitik und das Neue</b>	
<b>Literatur</b>	191