

Inhalt

Geleitwort (Dr. Gert Pickel)	6
1. Einleitung	13
1.1 Grundideen für ein neues Messmodell der Religiosität	14
1.2 Aufbau des theoretischen und empirischen Teils	18
1.3 Exkurs zum ‚context of discovery‘ – religiöse Bindungen und frühere theologische Forschungen des Autors	20
2. Das persönlichkeitspsychologische Messmodell von G. Allport	25
2.1 Biografische Hintergründe	25
2.1.1 Wissenschaftlicher Werdegang.....	26
2.1.2 Allports Verhältnis zur Religion.....	29
2.2 Theoretische Konzepte und Kontexte	34
2.2.1 Religiosität als Wert – der Werteinstellungstest.....	34
2.2.2 Der Idealtyp einer reifen Religiosität.....	37
2.2.3 Das I/E-Konzept.....	43
2.2.4 Die Theorie funktionell autonomer Motive.....	47
2.3 Messung und Operationalisierung des I/E-Konzepts	50
2.3.1 Operationalisierung funktionell autonomer Religiosität.....	51
2.3.2 Semantik der ‚Religious Orientation Scale‘.....	53
2.3.3 Psychometrische Kennwerte und Korrelate.....	58
2.4 Weiterentwicklungen und Rekonstruktionen	65
2.4.1 Psychometrische Verfeinerungen.....	65
2.4.2 Rückkehr zum Idealtyp einer reifen Religiosität.....	71
2.4.3 Ausdifferenzierung der intrinsisch-religiösen Motivation.....	78
2.4.4 Trennung von motivationalen Status und Inhalt.....	87
3. Das religionsphänomenologische Messmodell von Ch. Glock	92
3.1 Biografische und forschungshistorische Hintergründe	93
3.2 Multidimensionale Struktur der Religiosität	96
3.2.1 Theoretischer Rahmen und Kernannahmen.....	97
3.2.2 Die ideologische Dimension.....	100

3.2.3 Die rituelle Dimension.....	105
3.2.3.1 Die Dimension der Devotion (persönliches Gebet).....	106
3.2.3.2 Die Dimension des Rituals (Gottesdienst).....	107
3.2.4 Die Dimension der religiösen Erfahrung.....	107
3.2.5 Die Dimension des religiösen Wissens.....	111
3.2.6 Die Dimension säkularer Konsequenzen der Religiosität.....	113
3.2.7 Empirischer Test der multidimensionalen Struktur.....	114
3.3 Messung theologischer Inhalte und Deutungsmuster.....	117
3.3.1 Deutungsmuster als Ursache antisemitischer Einstellungen.....	117
3.3.2 Deutungsmuster als Wurzeln religiöser Identitäten.....	124
3.3.3 Deutungsmuster als innere Einheit der Religiosität – erste Rekonstruktion des multidimensionalen Messmodells.....	128
3.4 Autonomie und Abhängigkeit der religiösen Ausdrucksformen.	134
3.4.1 Formspezifische Semantik	136
3.4.2 Die Zentralität der Religiosität – zweite Rekonstruktion des multidimensionalen Messmodells..	144
3.4.3 Theoretische Erklärung der relativen Autonomie der fünf grundlegenden religiösen Ausdrucksformen.....	153
3.5 Anwendungen im deutschsprachigen Forschungskontext.....	157
3.5.1 Anwendungen von 1972 bis 1993.....	158
3.5.2 Die Studie von Kecskes und Wolf (1996).....	160
3.5.3 Forschungsdesiderate.....	167
4. Synthese der Messmodelle von Allport und Glock.....	169
4.1 Komplementarität der Messmodelle von Allport und Glock.....	169
4.2 Postulate, Probleme und Perspektiven des neuen multidimensionalen Messmodells der Religiosität.....	174
4.2.1 Theoretischer Rahmen: Religiosität als persönliches Konstruktsystem.....	175
4.2.2 Vier Kernpostulate.....	180
4.2.3 Messung der Zentralität religiöser Konstruktsysteme.....	195
4.2.4 Messung theologischer Inhalte religiöser Konstruktsysteme....	201
4.2.5 Forschungsperspektiven.....	208
5. Einleitung in den empirischen Teil.....	214
5.1 Fragestellungen, Aufbau und Methode.....	215
5.2 Datengrundlage.....	218
5.2.1 Befragung von Studierenden der Universität Fribourg.....	218
5.2.2 Sekundäranalyse der Daten von Kecskes und Wolf (1996).....	221

6. Konstruktion eines multidimensionalen Messinstruments.....	223
6.1 Operationalisierung der religiösen Ausdrucksformen.....	224
6.1.1 Definitionen und psychologische Modellannahmen.....	224
6.1.2 Die semantische Struktur der Indikatoren.....	226
6.1.3 Operationalisierung formspezifischer Indikatoren.....	228
6.1.4 Wie oft ist oft? – Vergleiche von subjektiven und objektiven Antwortformaten.....	232
6.2 Reliabilität der Kurzskalen.....	236
6.3 Validität der Kurzskalen.....	241
6.3.1 Definition konkreter Validierungskriterien.....	242
6.3.2 Analyseebene I: Bivariate Korrelationen.....	244
6.3.3 Analyseebene II: Partialkorrelationen.....	246
6.3.4 Verhältnis von allgemeiner und spezifischer Religiosität bei der Voraussage der Validierungskriterien.....	248
6.4 Die Zentralitätsskala.....	253
6.4.1 Reliabilität und Validität.....	253
6.4.2 Kategoriale Messung der funktionellen Autonomie religiöser Konstruktsysteme.....	257
6.5 Zusammenfassung.....	264
7. Innere Struktur der Religiosität.....	266
7.1 Interkorrelationen der Kurzskalen.....	268
7.2 Relative Autonomie der fünf religiösen Ausdrucksformen.....	270
7.2.1 Definition konkurrierender Modelle.....	270
7.2.2 Voraussetzungen der Modelltests.....	274
7.2.3 Ergebnisse der Modelltests.....	275
7.2.4 Korrelationen der latenten Variablen.....	280
7.3 Gegenprobe: Kirchlichkeit als relativ autonome Dimension?....	282
7.4 Relative Abhängigkeit der fünf religiösen Ausdrucksformen von der Zentralität der Religiosität.....	286
7.4.1 Test von Sekundärfaktormodellen.....	287
7.4.2 Verhältnis von allgemeiner und spezifischer Religiosität in den fünf religiösen Ausdrucksformen.....	291
7.5 Vergleiche mit der ‚Netzwerkstudie‘.....	293
7.5.1 Operationalisierung der theoretischen Konstrukte.....	294
7.5.2 Interkorrelationen auf Skalenebene.....	297
7.5.3 Modelltests.....	298
7.6 Zusammenfassung.....	302

8. Multidimensionale Ausprägung der Religiosität.....	304
8.1 Interesse an einer kognitiven Auseinandersetzung mit Religion.....	306
8.1.1 Theoretische Überlegungen.....	306
8.1.2 Ergebnisse.....	307
8.2 Religiöse Ideologie.....	308
8.2.1 Theoretische Überlegungen.....	308
8.2.2 Ergebnisse.....	309
8.3 Gebet.....	311
8.3.1 Theoretische Überlegungen.....	311
8.3.2 Ergebnisse.....	312
8.4 Religiöse Erfahrung.....	314
8.4.1 Theoretische Überlegungen.....	314
8.4.2 Ergebnisse.....	315
8.4.3 Religiöse Erfahrungen bei hoher Intensität des Gebets.....	316
8.5 Gottesdienst.....	318
8.5.1 Theoretische Überlegungen.....	318
8.5.2 Ergebnisse.....	319
8.6 Frömmigkeit.....	320
8.6.1 Theoretische Überlegungen.....	320
8.6.2 Ergebnisse.....	321
8.7 Zentralität der Religiosität.....	323
8.7.1 Theoretische Überlegungen.....	323
8.7.2 Ergebnisse.....	324
8.7.3 Exkurs: Vergleiche mit einer Ein-Item-Messung der allgemeinen Religiosität.....	325
8.8 Zusammenfassung.....	328
9. Zusammenfassung und Ausblick.....	331
Literatur.....	341
Anhang	
Fragebogen.....	365
Danksagungen.....	373