

Inhaltsübersicht

Teil I	Einführung.....	15
1	Bedeutung des Nachhaltigkeitsleitbildes für das betriebliche Management.....	15
2	Unternehmen und nachhaltige Entwicklung.....	29
3	Standardisierungs- und Zertifizierungsansätze vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung.....	42
Teil II	Module des betrieblichen Umweltmanagement.....	57
4	Die Organisation des betrieblichen Umweltmanagements.....	57
5	Strategische Planungsinstrumente im Umweltmanagement.....	73
6	Umweltpolitik, Umweltziele und Umweltprogramm.....	91
7	Umwelt-Auditing.....	101
8	Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	109
9	Aufgaben und Instrumente eines umweltorientierten Marketing.....	124
Teil III	Umweltcontrolling und Umweltkostenrechnung.....	135
10	Grundlagen des Umweltcontrolling – Aufgaben, Instrumente, Organisation.....	135
11	Stoff- und Energieflussanalysen.....	150
12	Die Methodik der Ökobilanzierung.....	162
13	Bewertung der Ökoeffizienz von Produkten und Verfahren.....	174
14	Umweltkennzahlen und -systeme zur Umweltleistungsbewertung.....	188
15	Umweltkostenrechnung.....	203
Teil IV	Ausblick und Weiterentwicklung.....	219
16	Prozessorientierung: Zukunft betrieblicher Managementsysteme.....	219
17	Integrierte Managementsysteme.....	232
18	Potenziale betrieblichen Umweltschutzes in Entwicklungsländern – dargestellt am Beispiel Zimbabwes.....	242
19	Betriebliches Umweltmanagement im Jahre 2022 – ein Ausblick.....	255

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 1. Auflage	5
Vorwort zur 2. Auflage	6
Inhaltsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	12
1 Bedeutung des Nachhaltigkeitsleitbildes für das betriebliche Management	
<i>von Helga Kanning</i>	15
1.1 Nachhaltige Entwicklung - das gesellschaftspolitische Leitbild für das 21. Jahrhundert	16
1.2 Aufgaben der verschiedenen Akteure	23
1.3 Schnittstellen zwischen der Gestaltung von Nachhaltigkeitsdiskursen und standardisierten Umweltmanagementsystemen	25
1.4 Übungsfragen	27
1.5 Weiterführende Literatur	28
2 Unternehmen und nachhaltige Entwicklung <i>von Martin Müller und Julia Koplin</i>	29
2.1 Charakterisierung der Probleme bei der Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung	29
2.2 Unternehmen und nachhaltige Entwicklung – Stand der Forschung	30
2.3 Schlussbetrachtung	40
2.4 Übungsfragen	41
2.5 Weiterführende Literatur	41
3 Standardisierungs- und Zertifizierungsansätze vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung <i>von Martin Müller, Martin Kupp und Alexandra Bültmann</i>	42
3.1 Die Entstehung und Entwicklung von Normen	42
3.2 Der Stakeholderansatz als Leitgedanke für zertifizierbare Normen	43
3.3 Vorteile der Standardisierung und Zertifizierung von Managementsystemen	44
3.4 Die Umweltmanagementnorm ISO 14001	46
3.5 Die EMAS-Verordnung	49
3.6 Social Accountability 8000 (SA8000)	53
3.7 Der AA 1000	54
3.8 Erfolg der Normen und Ausblick	55
3.9 Übungsfragen	56
3.10 Weiterführende Literatur	56
4 Die Organisation des betrieblichen Umweltmanagements <i>von Britta Rathje</i>	57
4.1 Besonderheiten einer umweltorientierten Managementstruktur	58
4.2 Gesetzlich geregelte Zuständigkeiten im Umweltschutz	66
4.3 Die Dokumentation der Umweltmanagement-Organisation	68
4.4 Praxisbeispiel: Die Organisation des Umweltmanagements bei der Neckermann Versand AG	69
4.5 Übungsfragen	71
4.6 Weiterführende Literatur	72
5 Strategische Planungsinstrumente im Umweltmanagement	
<i>von Henrik Janzen und Dirk Matten</i>	73
5.1 Grundlagen ökologieorientierter Unternehmensplanung	74
5.2 Bestimmung der strategischen Ausgangssituation	76
5.3 Von der Analyse zur Strategie - Die Portfoliotechnik	82
5.4 Grundlagen der Strategieimplementierung im Rahmen der ökologieorientierten Unternehmensplanung	89
5.5 Übungsfragen	90
5.6 Weiterführende Literatur	90
6 Umweltpolitik, Umweltziele und Umweltprogramm <i>von Dirk Funck</i>	91
6.1 Umweltpolitik	91
6.2 Umweltziele	94
6.3 Umweltprogramm	97
6.4 Übungsfragen	100
6.5 Weiterführende Literatur	100

7	Umwelt-Auditing von Thomas Goebels	101
7.1	Zum Begriff „Audit“	101
7.2	Die verschiedenen Umwelt-Audit-Typen und ihre Anwendung	102
7.3	Die verschiedenen Umwelt-Audit-Formen und ihre Anwendung	103
7.4	Das Umwelt-Audit nach EMAS und ISO 14001	104
7.5	Wer darf Umwelt-Audits durchführen?	105
7.6	Nutzen von Umwelt-Audits	106
7.7	Fallbeispiel Umweltbetriebsprüfung	106
7.8	Übungsfragen	108
7.9	Weiterführende Literatur	108
8	Nachhaltigkeitsberichterstattung von Mathias Pianowski	109
8.1	Begriffe und Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	109
8.2	Ziele der Nachhaltigkeitsberichterstattung	111
8.3	Grundsätze ordnungsmäßiger Nachhaltigkeitsberichterstattung	112
8.4	Nachhaltigkeitsbezogene Informationen in der unternehmerischen Berichterstattung	115
8.5	Berichtsinhalte eines Nachhaltigkeitsberichtes	119
8.6	Fallstudie Volkswagen AG	120
8.7	Übungsfragen	123
8.8	Weiterführende Literatur	123
9	Aufgaben und Instrumente eines umweltorientierten Marketing	
	<i>von Martin Kupp</i>	124
9.1	Einführung	124
9.2	Ziele und Aufgaben des Umwelt-Marketing	125
9.3	Instrumente des operativen Umwelt-Marketing	126
9.4	Umwelt-Label als Element des Umwelt-Marketing	128
9.5	Fallbeispiel „Blauer Engel!“	132
9.6	Übungsfragen	133
9.7	Weiterführende Literatur	133
10	Grundlagen des Umweltcontrolling – Aufgaben, Instrumente, Organisation	
	<i>von Ellen Faßbender-Wynands und Stefan A. Seuring</i>	135
10.1	Einführung in das Thema Umweltcontrolling	135
10.2	Ziele und Aufgaben des Umweltcontrolling	137
10.3	Instrumente des Umweltcontrolling	139
10.4	Ablauf des Umweltcontrolling-Zyklus	146
10.5	Organisation des Umweltcontrolling	148
10.6	Übungsfragen	149
10.7	Weiterführende Literatur	149
11	Stoff- und Energieflussanalysen von Stefan A. Seuring und Erich Pick	150
11.1	Erstellung einer Stoff- und Energieflussanalyse	150
11.2	Fallstudie	157
11.3	Übungsfragen	160
11.4	Weiterführende Literatur	160
12	Die Methodik der Ökobilanzierung	
	<i>von Erich Pick, Ellen Faßbender-Wynands und Stefan A. Seuring</i>	162
12.1	Produktbezogene Ökobilanzierung	162
12.2	Anwendungsfelder von Ökobilanzen	166
12.3	Fallstudie	169
12.4	Übungsfragen	173
12.5	Weiterführende Literatur	173
13	Bewertung der Ökoeffizienz von Produkten und Verfahren	
	<i>von Isabell Schmidt und Frank Czymbek</i>	174
13.1	Ursprünge und Hintergründe des Ökoeffizienz-Begriffs	175
13.2	Konzeptualisierung verschiedener Definitionsansätze zur Ökoeffizienz	175
13.3	Ökoeffizienz-Analytik zur Produkt- und Verfahrensbewertung	178
13.4	Von der Ökoeffizienz zur Sozio-Ökoeffizienz	181
13.5	Fallbeispiel: Ökoeffizienz-Analyse Mineralwasserverpackungen	184
13.6	Übungsfragen	187
13.7	Weiterführende Literatur	187

14 Umweltkennzahlen und -systeme zur Umweltleistungsbewertung	
<i>von Jens Pape, Erich Pick und Thomas Goebels</i>	188
14.1 Umweltkennzahlen.....	188
14.2 Umweltkennzahlensysteme.....	193
14.3 Entwicklung eines Umweltkennzahlen-systems.....	195
14.4 Fallstudie: Brauerei Clemens Härle.....	197
14.5 Übungsfragen.....	201
14.6 Weiterführende Literatur.....	202
15 Umweltkostenrechnung <i>von Beate Holze</i>	203
15.1 Umweltkostenrechnung als Informations- und Entscheidungsunterstützung.....	204
15.2 Umweltkostenerfassung	204
15.3 Teilkostenrechnung	206
15.4 Vollkostenrechnung	211
15.5 Fazit	214
15.6 Praktische Vorgehensweise bei der Einführung und Anwendung einer Umweltkostenrechnung.....	215
15.7 Übungsfragen	217
15.8 Weiterführende Literatur	217
16 Prozessorientierung: Zukunft betrieblicher Managementsysteme	
<i>von Jan-Frederik Marx</i>	219
16.1 Einführung	219
16.2 Grundlagen der Prozessorientierung	222
16.3 Gliederung von Unternehmensprozessen	222
16.4 Inhalte einer Prozessbeschreibung	226
16.5 Wie integriert man Umwelanforderungen in Prozesse?	228
16.6 Einsatz von Software zur Prozesserrfassung	229
16.7 Übungsfragen.....	231
16.8 Weiterführende Literatur.....	231
17 Integrierte Managementsysteme <i>von Dirk Funck</i>	232
17.1 Grundlagen und Bedeutung von IMS.....	232
17.2 Ziele und Probleme von IMS	234
17.3 Integrationsfelder	237
17.4 Normierung von IMS	239
17.5 Umweltschutz im IMS	240
17.6 Übungsfragen.....	241
17.7 Weiterführende Literatur.....	241
18 Potenziale betrieblichen Umweltschutzes in Entwicklungsländern – dargestellt am Beispiel Zimbabwes <i>von Peter M. Thimme</i>	242
18.1 Einleitung.....	242
18.2 Grundsätzliche Nutzbarkeit betriebswirtschaftlicher Instrumente in Entwicklungsländern.....	243
18.3 Betriebliches Umweltmanagement.....	249
18.4 Institutionelle Gegebenheiten	250
18.5 Zusammenfassung.....	253
18.6 Übungsfragen.....	254
18.7 Weiterführende Literatur.....	254
19 Betriebliches Umweltmanagement im Jahre 2022 – ein Ausblick	
<i>von Annett Baumast</i>	255
19.1 Das Jahr 2022: 50 Jahre Umweltschutz?.....	255
19.2 Neue Aktivitäten am Horizont	256
19.3 Fallstudie: SusTex AG - ein schweizerisches Textilunternehmen im Jahr 2022	264
19.4 Fazit	267
19.5 Übungsfragen.....	267
19.6 Weiterführende Literatur	267
Das Doktoranden-Netzwerk Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V.	
stellt sich vor <i>von Heiko Falk und Ulrich Nissen</i>	268
Autorinnen und Autoren	273
Literaturverzeichnis	285
Sachregister	298