

Inhaltsverzeichnis

1. Executive Summary	4
2. Die Bedeutung von Kundenzeitschriften	6
3. Aufgaben einer Kundenzeitschrift	9
4. Optimale Vorgehensweise	10
5. Inhaltliche Gestaltung von Kundenzeitschriften	13
6. Technische Gestaltung von Kundenzeitschriften	15
7. Finanzierung von Kundenzeitschriften	17
8. Die besten Kundenzeitschriften	18
9. Ihr Partner: Loyalty	20
10. Anhang: Quellen und Literaturverzeichnis	24