

Inhalt

Vorworte

<i>Richard Winkels</i>	7
<i>Dr. Michael Vesper</i>	9

1	Trendsport – Modelle, Orientierungen und Konsequenzen (Einführung)	
	<i>Christoph Breuer & Harald Michels</i>	11
2	Was ist Trendsport?	
	<i>Jürgen Schwier</i>	18
3	Die Genese von Trendsportarten – zur Wirkung von Institutionalisierungs- und Kommerzialisierungsprozessen	
	<i>Markus Lamprecht, Kurt Murer & Hanspeter Stamm</i>	33
4	Trendsport und Sportverein – die organisationstheoretische Sicht	
	<i>Christoph Breuer</i>	51
5	Trendsport und Sportverein – die Sicht der Praxis	
	<i>Horst Becker & Michael Matlik</i>	78
6	Wie werden Trendsportarten gelernt und welche spezielle Methodik ist für Ausbilder und Übungsleiter erforderlich?	
	<i>Christian Wopp</i>	92
7	Räume für Trendsport	
	<i>Jürgen Koch</i>	104
8	Trendsport als Element des modernen Städte-Marketings	
	<i>Harald Michels</i>	116