

Inhalt

Dank!	7
Einleitung	9
1. Frauenpolitische Kooperations- und Bündnisformen	17
1.1 Vernetzung als feministische Bündnispolitik: Zum Stand der Forschung.....	18
1.1.1 Kooperationsformen von Frauen: Von der Schwesterlichkeit zur Differenz in Netzwerken.....	18
1.1.2 Frauennetzwerke und andere Kooperationsformen.....	22
1.2 Regionale Frauennetzwerke	27
1.2.1 Regionale Frauennetzwerke: Eine spezifische Ausprägung von Politiknetzwerken	27
1.2.2 Frauennetzwerke als neue Politikform: „Schwache“ Bindungen und Informalität	36
1.2.3 Regionale Frauennetzwerke als strategische Bündnisse	41
1.2.4 Regionale Frauen- und Geschlechterpolitik	44
1.3 Fazit	45
2. Ein Weg zu neuen Politikstrukturen in der Region? Aktuelle Entwicklungen und Forschungsergebnisse	49
2.1 Region und Regionalisierung: Begriffsklärungen	52
2.2 Regionale Politikstrukturen.....	55
2.3 Frauenpolitische Akteurinnen in den Regionen: Relevant oder unsichtbar?.....	59
2.4 Grundlegende Gemeinsamkeiten regionaler Frauennetzwerke im Kontext aktueller Regionalpolitik.....	63
2.5 Demokratisierung durch Regionalisierung?.....	69
3. Methodisches Vorgehen und Vorstellung der Fallbeispiele	73
3.1 Auswahl der Fallbeispiele.....	73
3.2 Leitfadensorientierte Expertinneninterviews	78

3.3	Struktur und regionale Kontexte der ausgewählten Frauennetzwerke.....	84
3.3.1	Die regionale Frauenbeauftragtenkonferenz Rhein-Main.....	84
3.3.2	Das regionale Frauennetzwerk Südostniedersachsen.....	88
3.3.3	Der FrauenRatschlag Stuttgart.....	92
3.3.4	Die regionalen Bestimmungsfaktoren frauenpolitischer Netzwerkpolitik.....	96
4.	Netzwerke statt fester Bündnisse:	
	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	99
4.1	Regionale Frauennetzwerke als soziale Beziehungsnetze.....	99
4.1.1	Inklusivität und Exklusivität.....	100
4.1.2	„Gründerinnen - Macherinnen – Konsumentinnen“: Horizontale oder vertikale Netzwerkbeziehungen?.....	107
4.1.3	„Das Netz des Vertrauens schaffen“: Zur Bedeutung sozialer Beziehungen.....	110
4.2	Regionale Frauennetzwerke als Strategie regionalpolitischer Einmischung.....	114
4.2.1	„Die Grenze der Kirchturmspolitik überschreiten“: Gründe für eine regionale Geschlechterpolitik.....	115
4.2.2	„Unser Ding ist die Region“: Themen der Vernetzung.....	121
4.2.3	„Farbtupfer in dunkelblauen Riegen“: Strategien regionaler Frauennetzwerke.....	131
4.2.4	Regionale Geschlechterpolitik: Ein Erfolg?.....	140
4.3	Konsens und Konflikte zwischen beruflichen Interessen und einer gemeinsamen Geschlechterpolitik.....	143
4.3.1	Rückkopplungen zwischen Netzwerkengagement und beruflichen Tätigkeiten.....	144
4.3.2	„Denn alleine ist man nichts“: Frauennetzwerke als informelle Beziehungsnetze.....	150
4.3.3	Der Netzwerkspagat zwischen „kleinstem gemeinsamem Nenner“ und Partikularinteressen.....	155
4.3.4	Regionale Frauennetzwerke: Pendeln zwischen Karriere und Politik.....	159
4.4	Perspektiven der Vernetzung.....	160
5.	Die Spezifik regionaler Frauennetzwerke: Zwischen notwendiger Unschärfe und gemeinsamer Zielsetzung.....	169
	Literaturverzeichnis.....	185
	Anhang.....	201