

INHALTSVERZEICHNIS

VON BRAVO UND DEN RADIO CAROLINE TOP 40 ZU VERDI-OPERN UND MUSIKALISCHEM SONNTAGSRÄTSEL: EIN PRIVATES VORWORT (VON KLAUS BOEHNKE)	1
1. EINLEITUNG	6
2. HISTORISCHE ENTWICKLUNGSLINIEN UND BEZUGSPUNKTE DES JUGENDKULTUR- UND SUBKULTUR-KONZEPTES IN DER SOZIOLOGIE (UND IN DER PÄDAGOGIK)	20
2.1. KULTUR UND KULTUREN	22
2.2. DER KULTURBEGRIFF DES CENTRE FOR CONTEMPORARY CULTURAL STUDIES	28
2.3. DIE ATTRAKTIVITÄT UND DIE AMBIVALENZ DES SUBKULTUR-KONZEPTES	33
2.4. DER MYTHOS VON DER JUGENDKULTUR	37
2.5. ABWEICHENDES VERHALTEN UND (JUGEND-)SUBKULTUREN	42
2.6. DAS JUGENDKULTUR-KONZEPT IN DER JUGENDSOZIOLOGIE	48
2.7. ‚SUBKULTUREN‘ VERSUS ‚JUGENDKULTUREN‘	55
3. MUSIK- UND STILBEZOGENE VERGEMEINSCHAFTUNGSFORMEN IM JUGENDKULTURELLEN RAUM	59
3.1. DIE BRITISCHEN URSPRÜNGE DER SKINHEADS UND PUNKS	60
3.1.1. <i>Magische Antworten auf den sozialen Wandel</i>	60
3.1.2. <i>Die neuen folk devils in Großbritannien: Skinheads</i>	62
3.1.3. <i>Der Stil der Skinheads</i>	65
3.1.4. <i>1976: The year Punk broke out</i>	66
3.1.5. <i>Die Inszenierung des Selbst: Der Punk-Stil</i>	68
3.1.6. <i>Der vermarktete Aufruhr: Kommerzialisierung und Politisierung</i>	72
3.2. DIE AUSBILDUNG BUNDESREPUBLIKANISCHER JUGENDKULTUREN AB 1980: PUNKS UND SKINHEADS	75
3.2.1. <i>Die Anfänge des Punk</i>	76
3.2.2. <i>Die Genese der bundesrepublikanischen Skinhead-Bewegung</i>	78
3.2.3. <i>Sozialer Wandel innerhalb der Punkszene</i>	82
3.2.4. <i>Politisierungstendenzen im Zuge der deutsch-deutschen Vereinigung</i>	86
3.2.5. <i>Skinheads zur Jahrtausendwende</i>	90
3.3. DIE TONANGEBENDEN JUGENDKULTUREN DER 90ER JAHRE: HIPHOP UND TECHNO	92
3.3.1. <i>A Hip to the Hop and you don't stop: Der Stil und die Elemente des HipHop</i>	93
3.3.2. <i>Desintegration und Exklusion als Quellen einer neuen urbanen Kultur</i>	96
3.3.3. <i>HipHop in Deutschland: Von der importierten Ghettokultur zum HipHop-Dance im Fitnessstudio</i>	99
3.3.4. <i>(Der kommerzielle Siegeszug des) Techno</i>	105
3.3.5. <i>Techno-Collagen</i>	112
3.3.6. <i>Techno und die modernisierte, individualisierte Jugend</i>	118
3.3.7. <i>Techno als Prototyp einer postmodernen Jugendkultur</i>	122

4. THEORETISCHE BESTIMMUNGSELEMENTE DER JUGENDKULTUREN	129
4.1. SZENEN ALS SELBSTGESTALTETE SOZIALE RÄUME.....	130
4.1.1. <i>Der sozialökologische Ansatz</i>	132
4.1.2. <i>Jugendkulturelle Suchbewegungen zur Aneignung von Handlungsräumen</i>	136
4.1.3. <i>Tendenzen zur Sozialraumkonstitution innerhalb der unterschiedlichen Jugendkulturen</i>	139
4.2. JUGENDKULTURELLE STILE, DRESSCODES, MODEN UND MANIERISMEN.....	143
4.2.1. <i>Stilbildung</i>	144
4.2.2. <i>Stilausbreitung</i>	153
4.2.3. <i>Stilauflösung</i>	157
4.3. SOZIOKULTURELLER WANDEL (DURCH NORMABWEICHENDE JUGENDKULTUREN)	162
4.3.1. <i>Normabweichungen</i>	164
4.3.2. <i>Kulturelle Modernisierungen</i>	167
4.3.3. <i>Die Ausbildung ‚einer‘ (Populär-)Kultur</i>	171
4.4. JUGEND(KULTUREN), MUSIK UND MEDIEN.....	176
4.4.1. <i>Der kulturtheoretische Ansatz oder ‚Dekodierungsleistungen‘</i>	181
4.4.2. <i>Der handlungs- und entwicklungstheoretische Ansatz oder ‚Die Nutzerperspektive‘</i>	186
4.4.3. <i>Der Stellenwert von Musik im Leben Jugendlicher</i>	192
4.5. JUGENDKULTUREN UND IDENTITÄT.....	207
5. JUGENDLICHE UND JUGENDKULTUREN IM MODERNISIERUNGSKONTEXT	216
5.1. ‚GÜNSTIGE‘ BEDINGUNGEN ZUR PARTIZIPATION AN JUGENDKULTUREN.....	219
5.2. JUGEND 1981, ’85, ’92, ’97 UND 2000: STIMMUNGEN UND PRÄFERENZEN.....	225
5.3. DIALEKTISCHE ASPEKTE DER MODERNISIERUNG.....	235
5.4. JUGENDKULTURELLE LEBENSMLIEUS.....	242
5.4.1. <i>Idealtypische Stilmuster im jugendkulturellen Raum</i>	244
5.4.2. <i>Jugendkulturelle Orientierungen: Ergebnisse empirischer Forschung</i>	252
5.5. BIOGRAPHISIERUNG IN ‚EIGENREGIE‘.....	261
6. DER WANDEL DER POPKULTUR	269
6.1. POSTMODERNER POP OHNE DISSIDENZ?.....	271
6.2. POP ALS MASSENBEWEGUNG UND ALLUMFASSENDES PRINZIP.....	280
6.3. FAZIT.....	284
LITERATUR	291