

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Erfolgspotentiale und Einführungsstrategien

RONALD BOGASCHEWSKY: Electronic Procurement – Neue Wege der Beschaffung	13
DETLEF R. HARTMANN: Wettbewerbsvorteile durch Electronic Procurement	41
MANUEL BACKHAUS: E-Procurement – Ein Rezept zur Verbesserung der Wettbewerbssituation von Unternehmen	57

Teil II: Praxisanwendungen

CHRISTIAN KONHÄUSER: C-Artikelmanagement im Intranet/Internet	75
WOLFGANG SIPOS: Lieferanten-/Produktsuche und Informationsbeschaffung über das Internet – Ein Erfahrungsbericht	97
THOMAS RENNER: Produktkataloge und der BMEcat-Standard – Chancen und Grenzen elektronischer Produktkataloge in Intranet und Internet	111

Teil III: Sicherheitsaspekte und Rechtsfragen

MATTHIAS LEU: Sicherheitsaspekte des Electronic Procurement – Risiken und Schutzmöglichkeiten	141
ANGELIKA SCHAEUFFELEN: Rechtliche Aspekte beim Abschluß von Verträgen im Internet	171
MARKUS LITPHER: E-Commerce – Entwicklungen im EU-Recht	187

Teil IV: Elektronische Marktplätze und Netzwerke in der Praxis

HERBERT LAIB: Globale Kommunikationsnetzwerke – Das European Network Exchange (ENX®) der europäischen Automobilindustrie	203
HOLGER MÜLLER: Elektronische Märkte im Internet	211

Teil V: Electronic Procurement-Lösungen für die Praxis

MATTIAS DREFS: · Oracle Internet Procurement	233
HEINZ WEILER: · Internet Business Solutions for Electronic Sourcing & Supply Chain Management	257
Autorenverzeichnis	265