

# Inhalt

	<i>Seite</i>
1. Alkoholpolitik und Massenmedien.....	1
Prinzipien der sozialen Propaganda.....	4
Aufklärung, Werbung und Gesundheitspolitik.....	8
Medien, Öffentlichkeit und Alkoholpolitik.....	10
2. Alkoholaufklärung.....	15
Eine umfassende und aufgeschlossene Programmgestaltung.....	18
Der Stellenwert der Theorie in der Entwicklung und und Auswertung von Programmen .....	21
Die Rolle der Evaluationsforschung in Programm- entwicklung und -umsetzung.....	38
Ausnutzung der Massenmedien für Bewußtseinsbildung und Verbreitung von Informationen zum Thema Alkohol ....	58
3. Alkoholwerbung.....	78
Inhalt und Effekte der Alkoholwerbung.....	78
Kontrolle der Alkoholwerbung.....	100
4. Alkoholdarstellungen in den Medien .....	123
Unterhaltungfernsehen.....	124
Nachrichtenmedien.....	139
Mit den Medien arbeiten .....	149
Literaturhinweise .....	171