

Inhalt

Vorwort	7
1 Jugendliche und ‚ihre‘ Sprache. Ein Projekt von Schülern und Studierenden aus Osnabrück PETER SCHLOBINSKI und NIELS-CHRISTIAN HEINS	9
2 Graffiti von MARINA SCHMIEDEL, CHRISTINE FÖRSTER, WIEBKE THÖLE und MARIA NELKOWSKI	25
3 Musik- und Sprachstile. HipHop, Heavy Metal und Hard Rock OLIVER FESER, DIANA HILLEBRAND, CHRISTIAN MACKE und ANDREJ SCHLOBINSKI	63
4 „wir sind immer für euch da (.) euer radio sfk“. Ironie und Parodie als Sprechmodi gruppenspezifischer, situativer Interaktion ANDREAS GELKE und FRIEDERIKE NEUFFER	101
5 „Keine Macht dem Drögen!“ Kommerzielle und politische Werbung für Jugendliche JULIA ANTHONSEN, MIRJA GOTTSCHLICH, TORBEN KIEL und ROBERT MICHEL	147
6 Jugend und Kirche: Ist Kommunikation hier noch möglich? SEBASTIAN BLOHM, ANJA HUESMANN und KATJA WALLENHORST	179
7 Spracheinstellungen und -bewertungen von Jugendlichen INES SASSE	209
Über die AutorInnen	235