

Inhalt

<i>Siegfried Gabler, Sabine Häder und Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik (ZUMA):</i> Einleitung	9
<i>Erich Wiegand (ADM):</i> Telefonische Befragungen: Datenschutz und Ethik	19
<i>Heinrich Hofmann (Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post):</i> Grundsatzfragen der Rufnummernverwaltung	30
<i>Robert Follmer und Menno Smid (Infas Sozialforschung):</i> Nichteingetragene Telefonnummern: Ergebnisse eines Methodentests	43
<i>Siegfried Gabler und Sabine Häder (ZUMA):</i> Probleme bei der Anwendung von RLD-Verfahren	58
<i>Sabine Häder und Siegfried Gabler (ZUMA):</i> Ein neues Stichprobendesign für telefonische Umfragen in Deutschland	69
<i>Gerd Meier (GfK) und Jürgen Ignaczak (ENIGMA):</i> Erste Ergebnisse der Umsetzung eines neuen Stichprobendesigns für Telefonumfragen.....	89
<i>Günther Rösch (Büro für Erhebungsdesign und Datenanalyse):</i> Maßnahmen zur Reduktion von Stichprobenfehlern bei telefonischen Bevölkerungsumfragen.....	101
<i>Wolfgang Marhenke (BIK-Aschpurwis & Behrens):</i> Regionalisierungsaspekte bei der Planung von Telefonstichproben	120
<i>Christian von der Heyde (Infratest Burke):</i> InfraScope - Der Telefonbus von Infratest Burke	133
<i>Hans-Peter Drews und Michael Götzinger (INRA Deutschland):</i> Erste Erfahrungen mit der Wiedererreichbarkeit bei telefonischen Panelstichproben	141
<i>Hans A. Dethlefsen und Johannes Klass (Link und Partner):</i> Erfahrungsbericht zur Stichprobenbildung innerhalb der Zielhaushalte sowie zur Akzeptanz von Nachbefragungen bei repräsentativen CATI-Studien	157
<i>Wolfgang Schulte (Forschungsgruppe Wahlen):</i> Aktuelle Probleme mit neuen Technologien im Bereich der Telekommunikation.....	173
<i>ADM/BVM:</i> Richtlinie für telefonische Befragungen.....	181
Verzeichnis der Autoren.....	188