

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Vorwort .....               | V   |
| Autoren.....                | IX  |
| Inhaltsübersicht .....      | XV  |
| Abkürzungsverzeichnis ..... | XVI |

## **I. Internationale Harmonisierung der Unternehmenspublizität**

1. Kapitel: Unternehmenspublizität im Spannungsfeld nationaler Prägung und internationaler Harmonisierung ..... 3
2. Kapitel: International Accounting Standards ..... 73

## **II. Unternehmenspublizität in ausgewählten Ländern**

3. Kapitel: Vereinigte Staaten von Amerika ..... 153
4. Kapitel: Großbritannien..... 205
5. Kapitel: Frankreich..... 257
6. Kapitel: Italien..... 309
7. Kapitel: Spanien ..... 355
8. Kapitel: Belgien..... 403
9. Kapitel: Niederlande ..... 437
10. Kapitel: Schweiz ..... 471
11. Kapitel: Skandinavien ..... 511
12. Kapitel: Osteuropa..... 561
13. Kapitel: Japan..... 609
14. Kapitel: Australien ..... 657

## **III. Einzelaspekte der internationalen Unternehmenspublizität**

15. Kapitel: Internationalisierung der Unternehmenspublizität als Folge globaler Unternehmenstätigkeit ..... 709
16. Kapitel: Segmentberichterstattung ..... 755
17. Kapitel: Behandlung von Fremdwährungspositionen in Unternehmensabschlüssen..... 807
18. Kapitel: Abschlußprüfung multinationaler Unternehmen ..... 869
19. Kapitel: Jahresabschlußanalyse im internationalen Kontext..... 905

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Abbildungsverzeichnis..... | 953 |
|----------------------------|-----|

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Stichwortverzeichnis..... | 959 |
|---------------------------|-----|