

Inhaltsverzeichnis

1 STOFFSTROMMANAGEMENT: DIE IDEE UND IHRE ENTWICKLUNG	1
1.1 EINFÜHRUNG	1
1.2 STOFFSTROMMANAGEMENT - URSACHEN UND IDEEN	4
1.3 VON DER PROBLEMBESCHREIBUNG ZUR PROBLEMLÖSUNG: KONZEPTE UND WEGE EINES MODERNEN UMWELT- MANAGEMENTS FÜR PRODUKTE.....	10
2 GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS VON STOFFSTRÖMEN	17
2.1 EINFÜHRUNG	17
2.2 ZIELE, ANLÄSSE UND FORMEN DES STOFFSTROMMANAGEMENTS.....	20
2.3 UMWELTWIRKUNGEN VON STOFFSTRÖMEN - UMWELTZIELE	27
2.4 STOFFSTROMANALYSEN	34
2.5 STOFFSTROMANALYSE - REGIONALER ANSATZ.....	48
2.6 NATIONALE MATERIAL- UND ENERGIEFLUBRECHNUNGEN	54
2.7 STOFFSTROMBEWERTUNG	64
2.8 KOOPERATIONEN, ORGANISATIONSFORMEN UND AKTEURE.....	72
2.9 STOFFSTROMMANAGEMENT FÜR CADMIUM	82
3 STOFFSTROMMANAGEMENT IM BEREICH TEXTILIEN	87
3.1 ANLÄSSE UND ZIELE FÜR EIN STOFFSTROMMANAGEMENT IN DER TEXTILEN KETTE	87
3.2 STOFFSTROMANALYSEN IN DER TEXTILEN KETTE	90
3.3 BEWERTUNGSMETHODEN ZUR FESTLEGUNG VON UMWELT- UND SOZIALSTANDARDS FÜR TEXTILIEN	101
3.4 INFORMATIONENFLÜSSE IN DER TEXTILEN KETTE.....	111
3.5 MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN FÜR EIN STOFFSTROMMANAGEMENT IN DER TEXTILEN KETTE	115
4 FÖRDERUNG DES MANAGEMENTS VON STOFFSTRÖMEN	125
4.1 EINFÜHRUNG	125
4.2 EINSATZ ÖKONOMISCHER STEUERUNGSMITTEL.....	128
4.3 RAHMEN FÜR PROAKTIVES HANDELN DER UNTERNEHMEN.....	138
4.4 ENTWICKLUNG DES STOFFRECHTS	146
4.5 INTERNATIONALE ASPEKTE DES MANAGEMENTS VON STOFFSTRÖMEN.....	158
5 VERANTWORTLICHES HANDELN	171
5.1 ETHISCHE GRUNDLAGEN EINES VERANTWORTLICHEN UMGANGS MIT STOFFSTRÖMEN.....	172
5.2 VERANTWORTUNG FÜR PRODUKT UND UMWELT: BESTANDTEIL EINER ZUKUNFTSFÄHIGEN UNTERNEHMENSSTRUKTUR.....	184
5.3 PRODUKTVERANTWORTUNG IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE	189
5.4 PRODUKTVERANTWORTUNG IST MEHR ALS KREISLAUFWIRTSCHAFT.....	194

5.5 KOOPERATION MIT KUNDEN UND LIEFERANTEN ZUR ERSTELLUNG ÖKOLOGISCHER PRODUKTINFORMATIONEN	199
5.6 DIE ROLLE DES HANDELS IM MANAGEMENT VON STOFFSTRÖMEN	209
5.7 STOFFSTROMMANAGEMENT UND INNOVATION.....	213
6 AUF DEM WEG.....	221
Autorenverzeichnis	229
Stichwortverzeichnis	233