

Inhaltsübersicht

I. Visionen im geschäftspolitischen Umfeld von Banken

Beat Kleiner

Global tätige Banken im Spannungsfeld lokaler Regulierungen
und Usancen – Visionen und Realitäten 3

E.P.M. Gardener

The Impact of Deregulation and the Single Market Programme
on EU Bank Strategies..... 15

Burkhard Varnholt und Heinz Zimmermann

Eigenkapitalvorschriften für Banken und Wertpapierhäuser:
Überlegungen zur „Level Playing Field“-Diskussion..... 33

Peter M. Schmidhuber

Die Rolle der WWU im Gesamtkontext der europäischen
Integration 41

Steven F. Frowen und Elias Karakitsos

The Influence of Globalised Money and Capital Markets
for the Personal Sector with Regard to Ethical Problems..... 49

Uwe Bestmann

Entwicklung der Anleihemärkte 71

Bernd Schips

Die Europäische Währungsunion und ihre Konsequenzen
für die schweizerische Wirtschaftspolitik..... 81

Ehrenfried Pausenberger

Die Finanzfunktion internationaler Unternehmungen im Wandel:
Internalisierung statt Outsourcing..... 89

II. Visionen im Human-Ressourcen- und Organisationsmanagement

Johann Heinrich von Stein

Zur Bankführung der Zukunft 101

Günter Ashauer

Vorstandsmitglieder von Sparkassen – ihre Herkunft,
ihr Umfeld, ihr Wirkungskreis 111

Rainer Förderreuther

Visionäre Interdependenz zwischen Arbeitszeitmanagement
und Bankarbeitsplatz 129

Henner Schierenbeck und Torsten Arnsfeld

Implikationen der Agency-Theorie für die bankbetriebliche
Entgeltpolitik 147

Klaus Spremann und Marc Buermeyer

Zur Dimensionierung von Banken 169

III. Visionen im Back-Office-, Produktions- und Informationstechnologiemanagement

Guido Eilenberger und Wolfgang Burr

Zur Virtualisierung von Banken: Konsequenzen des Electronic
Banking für Bankorganisation und Bankwettbewerb 183

Karsten Kunert

Zukunftsweisende Strukturen von Logistik- und
Produktionsbereichen in Banken 217

Hans Corsten

Ökologiemanagement in Banken 229

IV. Visionen im Marketing- und Vertriebsmanagement

Wilhelm Bühler

Service-Versionen als Marketing-Vision für Banken 249

Bernd Thiemann

Kundenorientierung: Anforderungen an das Bankmanagement 261

Jörg-Engelbrecht Cramer

Beratung als Herausforderung 271

Hansjörg Leichsenring

Durch Kompetenz-Center zum Erfolg –
Ansatzpunkte zur Stärkung des filialgestützten Vertriebs
im Privatkundengeschäft der Banken 283

Oskar Betsch

Retention-Marketing im Retail Banking 291

Michael Krause
 Hat das Relationship-Banking im Firmenkundengeschäft noch
 Zukunft? 311

Manfred Pix
 Vertriebswegeoptimierung in der Sparkassenorganisation..... 323

V. Visionen im Controlling, in der Konzernsteuerung und Konzernentwicklung

Stefan Schmittmann
 Produktivitätssteuerung als Element der Vertriebssteuerung
 im Kundengeschäft einer Universalbank..... 337

Hyder M. Habib und A.G. Abbasi
 Vision in Banking Controls and Risk Management..... 357

Jean-Paul Abraham
 The Changing Balance between Accommodating and Autonomous
 Restructuring in Banking Strategy..... 361

Klaus Wieners
 Asset Management als Weg zur Stabilisierung der Bankerträge..... 373

VI. Visionen für das Management in einzelnen Bankengruppen

Martin Kohlhausen
 Die Ausrichtung einer privaten Großbank auf einen einheitlichen
 Finanzmarkt..... 383

Willibald Folz
 Unternehmensführung in Genossenschaftsbanken –
 Herausforderungen und Perspektiven..... 395

Günther Merl
 Visionen im Sparkassenbereich 409

Hans-Peter Sonnenborn
 Der japanische Geist und die Bankenkrise..... 425

Lebenslauf von Professor Dr. Leo Schuster 445

Die Autoren des Bandes 447