

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Übersicht	1
1.1	In die Zukunft denken und ein Unternehmen führen	1
1.2	Die Entwicklung zur Informationsgesellschaft und Telearbeit	3
1.3	Übersicht und Zusammenhang	6
2	Rahmenbedingungen	9
2.1	Megatrends	9
2.2	Telekommunikation, Arbeit und Informationsgesellschaft . .	12
2.2.1	Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien	12
2.2.2	Technologie und Arbeitswelt von morgen	28
2.2.3	Zukunft der Arbeit in der Informationsgesellschaft . .	38
2.3	Konzepte und Probleme der Dezentralisation von Unternehmen	44
2.3.1	Prinzipien	44
2.3.2	Managementaufgaben bei der Gestaltung der Informations- und Kommunikationstechnologie	49
2.3.3	Ergebnisverantwortung, Führungsstil und Motivation	52
2.3.4	Führungskonzept	53
2.4	Chancen und Risiken	55
2.4.1	Allgemeine Ansätze, Bewertungen und Ziele	55
2.4.2	Soziale Gestaltung der Telekommunikation	55
2.4.3	Telearbeit und Arbeitsmarkt	62
2.5	Mobilität und Urbanität	66
2.5.1	Verkehr	66
2.5.2	Urbanität	69
2.6	Rechtliche Rahmenbedingungen	73
2.6.1	Darstellung des Problems und potentielle Handlungsfelder	73
2.6.2	Telearbeit und arbeitsrechtliche Fragestellungen . . .	75
2.6.3	Telearbeit und Beschäftigungsverhältnisse	84
2.6.4	Anwendbarkeit kollektivrechtlicher Regelungen bei Telearbeit	93
2.6.5	Telearbeit und Betriebsverfassung	94
2.6.6	Telearbeit und Sozialversicherungsrecht	97
2.6.7	Ansatz einer Bewertung	97

3	Telearbeit	101
3.1	Definition und Formen, Trends und Konzepte	101
3.1.1	Definition und Formen der Telearbeit	101
3.1.2	Macht die Telearbeit sich bezahlt?	106
3.1.3	Stand und Trends	107
3.2	Telearbeit im Unternehmen	117
3.2.1	Telemanagement und Arbeitsorganisation	118
3.2.2	Informations- und Kommunikationstechnik	123
3.2.3	Einführung von Telearbeit	148
3.2.4	Auswahl der Aufgaben	168
3.2.5	Heimbüro oder Telearbeitszentrum?	174
3.2.6	Auswahl der Mitarbeiter	175
3.2.7	Leistungsmotivation und -kontrolle	178
3.2.8	Regelungen für Telearbeiter im Arbeitnehmerstatus .	183
3.2.9	Wirtschaftliche Aspekte	184
3.3	Telearbeit im Heimbüro	201
3.3.1	Büroauswahl, -ausstattung und Informations- und Kommunikationstechnologie	201
3.3.2	Arbeitstechniken und Gestaltung der Arbeitsbeziehungen	229
3.3.3	Telearbeit als Job	244
3.4	Zusammenfassung und Zukunftsprojektion	263
4	Anhang	267
5	Glossar der Fachbegriffe	281

Abbildungsverzeichnis

1.1	Anforderungen an die Unternehmensplanung	2
1.2	Übersicht zum Inhalt	7
2.1	Entwicklung der Lebensarbeitszeit	10
2.2	Weltmarkt Informationswirtschaft 1993	13
2.3	Informationswirtschaft in Deutschland	14
2.4	Beschäftigte in der Informationswirtschaft in Deutschland	15
2.5	Die private PC-Nutzung	18
2.6	Was Privatnutzer mit ihrem PC tun	18
2.7	Nutzung der Online-Dienste	20
2.8	Benutzerfreundlichkeit der Online-Dienste	21
2.9	Nutzerverhalten im Internet	23
2.10	Umsätze im Internet	24
2.11	Anzahl der Computer mit Internetangeboten	27
2.12	Mitarbeiter und Umsatz der Telekom	42
2.13	Fahrzeiten beim Pendeln	56
2.14	Telearbeitsvertragstypen und soziale Sicherheit	84
3.1	Telearbeit im Heimbüro	102
3.2	Telearbeit im Telecenter	103
3.3	Telearbeit im mobilen Büro	104
3.4	Die Diffusion der Telearbeit	108
3.5	Der Informationsbereich	111
3.6	Telearbeitsplatzpotential in ausgewählten EU-Ländern	112
3.7	Kenntnisstand über Telearbeit	113
3.8	Hinderungsgründe zur Realisierung von Telearbeit	115
3.9	Ausprägungen von Groupware	120
3.10	Portfolio von Groupware in Raum und Zeit	122
3.11	Groupware in Kommunikationsebenen	123
3.12	Bausteine der Informationsgesellschaft	124
3.13	Bedarf an Echtzeitverhalten und Datenvolumen	126
3.14	Übertragungskapazität für verschiedene Anwendungen	127
3.15	Servicequalität in lokalen Netzen	128
3.16	Kommunikationstechnik für Telearbeitsanwendungen	129
3.17	Technikunterstützung für die Telearbeit	129
3.18	Das Verschlüsselungsmodell	134
3.19	Terminal-Host-Konfiguration mit Sicherheitssystem	136

3.20	Anbindung einer Remote-Workstation an ein Netware-LAN	138
3.21	Kommunikations-Portfolio	140
3.22	Möglichkeiten von Groupware und Intranetprodukten	145
3.23	Secure Socket Layer (SSL)	146
3.24	Tendenzen der Entwicklung der Arbeitswelt	148
3.25	Ganzheitlicher Ansatz der Telearbeit	151
3.26	Unternehmensstrategie und Telearbeit	152
3.27	Phasenplan zur Einführung von Telearbeit	156
3.28	Persönliche Eigenschaften	177
3.29	Operative Planung der Einführung von Telearbeit	186
3.30	Wirtschaftlichkeitsprofile	200
3.31	Monitor-Arbeitsplatz-Ergonomie	207
3.32	Monitor-Bildwiederholfrequenz und Flimmern	208
3.33	ISDN-Basisanschluß als Mehrgeräteanschluß	210
3.34	Arbeitsplatz-Betriebssysteme in Deutschland	216
3.35	Datenbankanwendungen mit Replikationen	218
3.36	Abstimmung von Aufgabenanspruch und Leistungsfähigkeit	236
3.37	Kalkulierte Jahreskapazität	253
3.38	Aufwand für die fachliche Weiterbildung	253
3.39	Jährliche Abschreibungen	255
3.40	Verteilung der Gesamtkosten	257
3.41	Kostenstruktur der Gesamtkosten	257

Tabellenverzeichnis

2.1	Die Informationswirtschaft	12
2.2	Der Telekommunikationsmarkt in Deutschland	15
2.3	Netzinfrastruktur im internationalen Vergleich	16
2.4	Zugang zu den Netzen	16
2.5	Nutzung von Internet und Online-Diensten	17
2.6	Internet-Hosts	20
2.7	Internet-Adressen je 1000 Einwohner	27
2.8	Teilzeitbeschäftigte in Prozent der Erwerbstätigen	65
2.9	Checkliste für einen Telearbeitsvertrag	86
2.10	Mitbestimmungsrechte von Betriebsräten	96
3.1	Größe von Unternehmen, die Telearbeit realisierten	114
3.2	Checkliste für das Management	165
3.3	Checkliste für die DV-Abteilung	167
3.4	Checkliste für die Personalabteilung	169
3.5	Aufgabenanalyse und Eignung des Arbeitsortes	175
3.6	Checkliste für den Telearbeiter	179
3.7	Kosten- und Nutzenaspekte	187
3.8	Zusammenstellung der Kostenkategorien	189
3.9	Zusammenstellung der Nutzenkategorien	191
3.9	Zusammenstellung der Nutzenkategorien (Fortsetzung)	192
3.9	Zusammenstellung der Nutzenkategorien (Fortsetzung)	193
3.10	Systematik der Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse	196
3.11	Checkliste für die Einrichtung eines Heimbüros	205
3.12	Preise und Merkmale von Euro-ISDN	211
3.13	Softwareumfang	214
3.14	Checkliste für das Selbstmanagement	238