

Eine »gottgefällige« Droge wird entdeckt und erobert sich die islamische Kulturwelt im 15./16. Jahrhundert

Wo kommt der Kaffee her? Die Legenden	11
Vom Zeremonialgetränk zum Volksgetränk	15
Die islamische »Taverne ohne Wein«	20
Tanzknaben und »bartloses« Servierpersonal	21
Architektur und Innengestaltung	26
Kaffeehaus – Spielstätte und Thema der Volksliteratur	28

Ausbreitung des Kaffees vom 16. bis 20. Jahrhundert

Der »Türkentrunk« erreicht Europa	41
Von der Kaffeepflanze im europäischen Blumentopf zur Plantagenproduktion in aller Welt	45
Kolonialprodukt und Überproduktion	53
Von der Plantage zum Verbraucher	59

Vom europäischen Modetrunk zum Alltagsgetränk in aller Welt vom 17. bis 20. Jahrhundert

Coffeomanie und Coffeomantie	67
Steuern, Verbote, Schmuggel	72
Kaffeehandels- und Genußverbote 1750–1800	74
Kaffeerevolution in Paderborn	77
»Kaffee-Regie« Friedrichs II., des Großen	78
Kaffeeschmuggel en gros und en detail	80
Von den echten Surrogaten zu den verfälschten Surrogaten	83
Private Kaffe Zubereitung – nach wie vor eine Kunst?	97

Kaffee – Identifikationsfaktor zweier Nationen	III
»Kaffeessachsen« und »Bliemchenkaffee« – stilistische Klischees	III
Kaffeetrinken – patriotische Tat der amerikanischen Unabhängigkeitsbewegung	114
Kaffee und Erotik	116
Die »weibliche Kaffeelust« im 18. Jahrhundert	120
»... liederliche Weibs-Personen« in privaten Kaffeosalons und öffentlichen Kaffeehäusern	121
Das erotische Kaffeeporträt	123
»Coffee, Tea or Me?« – Erotische Kaffeeliteratur	123
Time is Coffee – not money	124
Die Morgensuppe wird durch Kaffeetränke ersetzt	126
Kaffee – Hauptmahlzeit der Arbeiter	127
Gäste zum Kaffee – neue Formen bürgerlicher Besuchskultur	130
Alltagsgetränk im 20. Jahrhundert	136

Kaffeehäuser und ihr Publikum vom 17. bis 20. Jahrhundert

Taverne à la mode ... Café – viele Namen für ein neues Vergnügen	139
Vom Straßenausschank zum Kaffeepalast	141
Coffeeschenke und Kaffeehaus	141
Kaffeezelt und Kaffeepavillon	144
Vom »idealen« Kaffeehaus des 18. Jahrhunderts zum Grand Café der Belle Epoque	144
Erleuchtung durch Beleuchtung	155
Und wer ist im Geschäft? – Die Kaffeehausuhr	157
Bestuhlung	158
Verspiegelung	159
Vom proletarischen Kellercafé zur Volkskaffeehalle	160
Der ausländische Kaffeewirt	167
Kaffeeschenke – »Pflanzstätte des Aufruhrs« und mißliebige Konkurrenz im Gastgewerbe des 17./18. Jahrhunderts	171

Geburtsort und Heimstatt bürgerlicher Geselligkeit und Kultur	175
»Schulen und Universitäten sind nicht halb so gut als die schlechtesten Kaffeehäuser« – bürgerliche Bildung im Kaffeehaus	179
Gelehrte	179
Journalismus	181
Buchhandel	188
Lese- und Vereinszimmer	188
Spiel und Unterhaltung im Kaffeehaus	191
Kartenspiel	191
Billard	193
Schach	193
Vom Collegium musicum zum Konzertcafé	195
Vom Duellzimmer zur Kinematographenvorführung	201
Politische Kaffeehäuser und Kaffeehauspolitik	205
Literaten, Maler, Musiker und ihre Kritiker im Kaffeehaus	215
»Epatez le bourgeois!« – Die Boheme im Kaffeehaus	229
Das Kaffeehaus in Literatur und Kunst	233
Café auf dem Weg in das 21. Jahrhundert – Kommunikation, Information und Unterhaltung	237
Literaturauswahl	241
Abbildungsnachweis	243
Register	244