

# Sommaire

	Pages
Introduction . . . . .	9
Première partie : L'ÉCONOMIE DES CONTREFAÇONS	
Introduction de la première partie . . . . .	21
1. Nom de produit : la marque . . . . .	23
1.1. Une affaire dans le sac . . . . .	24
1.2. Un tableau de concordance . . . . .	30
1.3. Le foie gras comme réseau et comme représentation . . . . .	36
1.4. Monopole et authenticité . . . . .	40
2. Contrefaçons et standards . . . . .	49
2.1. De la proximité des fenêtres . . . . .	51
2.2. Le double jeu . . . . .	55
2.3. Voisinage et ressemblance dans l'expertise des lignées de maïs . . . . .	59
2.4. Titus ou le bâtard involontaire . . . . .	63
2.5. Appendice en forme de fromage . . . . .	65
Conclusion de la première partie . . . . .	68

Deuxième partie :  
LE SAVOIR-PRENDRE

3. L'estimation des objets . . . . .	77
3.1. Variations autour d'un dispositif d'estimation . . . . .	78
3.2. La qualification simultanée des objets et des personnes . . . . .	91
3.3. Les ressorts de l'estimation . . . . .	94
3.4. Changement de décor : le monde des récupérateurs . . . . .	101
4. Le parti pris des collections . . . . .	109
4.1. L'homme volant et les petites cuillers . . . . .	110
4.2. Une collection téléphonée . . . . .	113
4.3. Incertitudes autour d'un vase . . . . .	115
4.4. Déformer pour conserver : l'automobile de collection . . . . .	122
4.5. Au seuil du musée . . . . .	127
4.6. L'effet de collection . . . . .	132
5. Querelles d'attribution . . . . .	136
5.1. Apollon et Marsyas . . . . .	137
5.2. Le tableau d'Albert . . . . .	143
5.3. Rembrandt projet 2000 . . . . .	147
5.4. Les encres de Michaux ou comment la mescaline embrouille les experts . . . . .	149
5.5. Le coin des littéraires : plagiat, pastiches et canulars . . . . .	153
5.6. Le droit d'auteur comme médiation entre la personne et l'œuvre . . . . .	166

Troisième partie :  
LES INSCRIPTIONS DE L'HISTOIRE

6. Un casse-tête archéologique : la collection de Glozel . . . . .	173
6.1. L'Académie de Préhistoire au Champ des morts . . . . .	175
6.2. Bifurcations . . . . .	183
6.3. Les contraintes d'une authentification réussie . . . . .	198

7. Histoires en suspension . . . . .	203
7.1. Des textes apocryphes . . . . .	203
7.2. Hypothèses sur des reliques . . . . .	213
7.3. Restauration et authenticité . . . . .	222
Conclusion en forme de socio-économie du faussaire . . . . .	227

Quatrième partie :  
L'ART DE LA PRISE

8. Les prises de l'action et du jugement . . . . .	236
8.1. Une voie de sortie du constructivisme . . . . .	236
8.2. Un modèle de compétence de l'expertise . . . . .	240
8.3. Repères, prises, plis . . . . .	244
8.4. Les deux principes de pertinence de la prise . . . . .	252
9. Des différentes façons de concevoir les objets . . . . .	254
9.1. Le corps-expert : approches philosophiques de la perception . . . . .	258
9.2. Objet et cognition . . . . .	267
9.3. L'objet saisit le corps . . . . .	273
9.4. La matière en réseau . . . . .	277
9.5. Conventions et qualifications . . . . .	281
10. Esquisse d'une théorie de la compréhension . . . . .	288
10.1. Agir dans les plis . . . . .	288
10.2. Dispositif sensoriel et jugement . . . . .	292
10.3. Formes de présence et gages d'authenticité . . . . .	306
10.4. Fadeur et compréhension . . . . .	314
Conclusion : L'exigence d'authenticité face au relativisme . . . . .	320
Post-scriptum : Observation et expérimentation . . . . .	329
Bibliographie . . . . .	337
Index des auteurs et des thèmes . . . . .	351