

Inhalt

Einführung	9
I. Teil	
Die Museen im digitalen Zeitalter	13
1. Museumsbestände und herkömmliche Nutzungen	13
2. Neue Perspektiven durch digitale Technologien	16
3. Wirtschaftspolitische Bedeutung des Ausbaus der „Informationsgesellschaft“	19
4. Konsequenzen für Museen und Sammlungen	22
4.1 Erweiterung der Nutzungsmöglichkeiten	22
4.2 Anwendungsmodelle neuer Techniken	24
5. Zusammenfassung	28
II. Teil	
Urheber- und Leistungsschutzrechte	29
1. Einleitung	29
2. Geschützte Werke und Leistungen	31
2.1 Texte (§ 2 Ziff. 1)	32
2.2 Musik (§ 2 Ziff. 2)	32
2.3 Pantomime und Tanz (§ 2 Ziff. 3)	33
2.4 Bildende Kunst (§ 2 Ziff. 4)	33
2.5 Architektur und angewandte Kunst (§ 2 Ziff. 4)	36
2.6 Filme (§ 2 Ziff. 6)	36
2.7 Wissenschaftliche Darstellungen, wie Zeichnungen, Pläne, Karten, Skizzen, Tabellen und plastische Darstellungen (§ 2 Ziff. 7)	38
2.8 Fotografien (§ 2 Ziff. 5)	38
2.9 Computerprogramme	44
2.10 Datenbanken und Archive	45
3. Leistungen der ausübenden Künstler und Produzenten .	45
4. Die Rechte der Urheber	46
4.1 Schutzdauer der Urheberrechte	47
4.2 Urheber (§ 7)	47

4.3.	Rechte der Urheber an Werken	48
4.4	Geschützte Leistungen	48
4.5	Individuelle Gestaltungen	49
4.6	Urheberpersönlichkeitsrechte	50
5.	Verwertungsrechte	53
5.1	Reproduktions- und Verbreitungsrecht (§§ 15, 16, 17)	54
5.2	Ausstellungsrecht (§ 18)	55
5.3	Senderecht und Kabelweitersenderecht (§ 20)	56
5.4	Vorführungs- und Aufführungsrechte (§ 19)	57
5.5	Vermiet- und Verleihrecht (§ 27)	58
5.6	Bearbeitungsrecht und Freie Benutzung (§§ 23, 24)	60
5.7	Änderungsverbot (§ 62)	62
5.8	Fälschungen	63
6.	Sonstige Rechte	64
6.1	Zugangsrecht (§ 25)	64
6.2	Folgerecht	65
7.	Vergütungsansprüche	66
7.1	Vergütung für private Vervielfältigung (§§ 53, 54)	66
7.2	Bibliothekstantieme (§ 27)	67
8.	Freie Werknutzungen	68
8.1	Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	69
8.2	Zitate in wissenschaftlichen Werken (§ 51)	69
8.3	Sammlungen für Schule und Unterricht (§ 46)	70
8.4	Katalogbilder (§ 58)	70
8.5	Aktuelle Berichterstattung (§ 50)	73
8.6	Kunstwerke im öffentlichen Raum (§ 59)	73
8.7	Unwesentliches Beiwerk (§ 57)	74
9.	Übertragungen von Rechten	74
9.1	Rechtsnachfolge (§ 28)	74
9.2	Rechtsübertragung (§ 31)	74
9.3	Verträge zur Übertragung von Urheberrechten	76
9.4	Lizenzverträge mit ausländischen Partnern	77
9.5	Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen	78
9.6	Verwertungsgesellschaften	78
10.	Rechtsverletzungen (§ 97)	82
10.1	Schadensersatz und Unterlassung	82
10.2	Rechtsweg	84
11.	Verjährung und Verwirkung (§ 102)	84
12.	Schutz der Urheberrechte im Ausland, insbesondere in den USA	86

III. Teil	
Museen und Rechtsnutzung	90
1. Museen als Rechtsnutzer	91
1.1 Aufnahme der Abbildungen von Sammlungstücken in Archive und Datenbanken	91
1.2 Aufnahme von Sammlungstücken und Archivmaterial in Datenbanken	92
1.3 Aufnahme von fremdem Material in Archive und Datenbanken	92
1.4 Archivierung von Fotografien	93
1.5 Archivierung urheberrechtlicher Werke	94
1.6 Anfertigung von Reproduktionen von Reproduktionen ...	94
1.7 Nutzung urheberrechtlicher Materialien	95
1.8 Nutzung des Archivbestands durch andere Archive	95
1.9 Bildschirmvorführung und Ausstellen von Sammlungs-, Archiv- bzw. Datenbankbeständen	95
1.10 Kommerzielle Nutzung von Sammlungsgegenständen in Museumsshops	96
2. Museum als Rechtsinhaber	98
2.1 Die Rechtsposition der Museen	98
2.2 Die Nutzung von Sammlungen durch Besucher	100
2.3 Zulässigkeit gewerblicher Nutzungen durch Dritte	100
2.4 Empfehlungen der Kultusministerkonferenz (KMK) für das Fotografieren in Museen	101
2.5 Typische Nutzungsvorgänge	103
2.6 Museen als Betreiber von elektronischen Datenbanken .	107
3. Ausblick	118