

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Grundzüge einer Managementlehre	11
2. Kapitel: Funktionale Beschreibung des Begriffs Manager	13
2.1 Definition	13
2.2 Kriterien des Managements	14
2.3 Eigenschaften des Managements	16
2.4 Legitimation des Managements	21
2.5 Zusammenfassung	23
3. Kapitel: Management-Aufgaben	25
3.1 Personalaufgaben	25
3.2 Sachaufgaben	27
3.3 Fachpromoter und Machtpromoter	27
3.4 Aufgabenkatalog für Manager	28
3.5 Zusammenfassung	32
4. Kapitel: Methoden und Techniken des Managements	33
4.1 Management durch Zielvereinbarung	33
4.2 Management durch Delegation	37
4.3 Management durch Steuerung	39
4.4 Management durch Kontrolle	42
4.5 Management durch Koordination	45
4.6 Management durch Kommunikation	48
4.7 Management durch Führungskräfte-Entwicklung	51
4.8 Management durch Motivation	53
4.9 Managementzyklus und Managementmodell	55
4.10 Zusammenfassung	60
5. Kapitel: Führungsstil und Führungsverhalten	61
5.1 Determinanten des Führungsverhaltens	61
5.2 Führungsverhalten	62
5.3 Führungsprofile	65
5.4 Das Verhaltensgitter als integrierende Methode	67
5.5 Führungsstile	69
5.5.1 Führungsstil nach dem „Harzburger Modell“	69
5.5.2 Das St. Galler Management-Modell	71
5.6 Zusammenfassung	73
6. Kapitel: Management und Organisation	75
6.1 Das Drei-Ebenen-Modell	75
6.2 Stellen- und Instanzengliederung	77
6.3 Stabs- und Linienmanagement	79
7. Kapitel: Management und Entscheidung	83
7.1 Positiv- und Negativfaktoren einer Entscheidung	84
7.2 Entscheidungsprozeß	85
7.3 Alternativenwahl	86
7.4 Entscheidungsverhalten	86
7.5 Teamarbeit und Entscheidung	88

8. Kapitel: Management und Information	89
8.1 Das Informationsproblem	89
8.2 Informationsarten	91
8.3 Management-Informationssystem (MIS)	92
9. Kapitel: Management und Konflikt	97
9.1 Konfliktentstehung	97
9.2 Betriebliche Konfliktfelder	98
9.3 Konfliktursachen	99
9.4 Konfliktarten	100
9.5 Konfliktmanagement	100
10. Kapitel: Management und Gesellschaft	103
10.1 Gesellschaftsbezug unternehmerischer Entscheidungen	103
10.2 Unternehmerische Verantwortung	104
11. Kapitel: Krisenmanagement	109
11.1 Definitive Abgrenzung	109
11.2 Krisenwahrnehmung	109
11.3 Krisensteuerung	111
12. Kapitel: Sonderformen des Managements	113
12.1 Matrix-Management	113
12.2 Projekt-Management	113
12.3 Produkt-Management	116
13. Kapitel: Miß-Management	117
14. Kapitel: Management und Strategie.	121
14.1 Zielsetzung und Aufgaben	121
14.2 Erfolgsfaktoren des Unternehmens	124
14.2.1 Strategisches Produktmanagement	124
14.2.2 Strategisches Marktmanagement	127
14.2.3 Strategisches Gewinnmanagement	131
14.3 Strategisches Verhalten	133
14.4 Strategische Instrumente	136
14.5 Zusammenfassung	139
15. Kapitel: Management und Hierarchie	141
15.1 Kritik am Hierarchie-Modell	141
15.2 Ansätze zur Gestaltung reduzierter Hierarchien	142
15.2.1 Methodische Grundlagen	142
15.2.2 Praktische Beispiele	143
15.3 Voraussetzungen autonomen Gruppenmanagements	145
15.4 Organisatorische Regelungen	145
15.5 Modelle neuer Führungskonzeptionen	147
15.6 Zusammenfassung	149
16. Kapitel: Management und Unternehmenskultur	151
16.1 Begriffserklärung	151

16.2 Elemente der Unternehmenskultur	152
16.3 Einführung der Unternehmenskultur	155
16.4 Zusammenfassung	158
17. Kapitel: Lean Management und Organisation	159
17.1 Inhalt und Systematik des Lean Management	159
17.1.1 Begriffselemente und ihre Systematik	159
17.1.2 Das Organisationsmodell	163
17.1.3 Das Vier-Ebenen-Modell	165
17.2 Prinzipien des Lean Management	166
17.3 Auswirkungen auf die Organisation	175
17.4 Auswirkungen auf die Führungsorganisation	183
17.4.1 Gruppenmanagement	183
17.4.2 Personalführungssystem	184
17.5 Zusammenfassung	186
Literaturverzeichnis	189
Stichwortverzeichnis	191