

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	V
1. Geltungsverlust von sinnstiftenden und orientierungsleitenden Grundüberzeugungen im gesellschaftlich-kulturellen Handlungsfeld der Unternehmungen	1
1.1 Auflösung von Selbstverständlichkeiten in der wirtschaftlichen Entwicklungsdimension der Nachkriegsperiode.....	2
1.2 Auflösung von Selbstverständlichkeiten in der sozioökonomischen und soziokulturellen Dimension der industriegesellschaftlichen Modernisierung	4
1.21 Selbstdestruktive Risikogesellschaft als fortgeschrittenstes Stadium der Modernisierung	4
<i>Zwischenergebnis 1</i>	8
<i>These 1</i>	8
1.22 Glaubwürdigkeitsverlust der gesellschaftlich institutionalisierten sinnstiftenden sowie handlungsorientierenden Meinungsbildungs- und Entscheidungsverfahren	9
<i>Zwischenergebnis 2</i>	11
<i>These 2</i>	13
2. Wachsende Selbstgefährdung der Unternehmungen als Folge ökonomisch 'vernünftiger' Modernisierung	13
<i>These 3</i>	15
3. Von den Unternehmungen favorisierte Konzepte zur Bewältigung der internen und externen Modernisierungsprobleme.....	16
3.1 Der Problemlösungsbeitrag von strategischen Leistungslohn- und Erfolgsbeteiligungssystemen	16
<i>Zwischenergebnis 3</i>	18
3.2 Der Problemlösungsbeitrag von Corporate Identity-Konzepten.....	18
<i>Zwischenergebnis 4</i>	28
3.3 Der Problemlösungsbeitrag von Unternehmungskultur-Konzepten	29
<i>Zwischenergebnis 5</i>	36
4. Grundriss eines wirtschaftsethisch reflektierten Konzepts der Unternehmungskommunikation	37
4.1 Grundstruktur des Systems kultureller Kommunikationspraxen	40
4.11 Funktionsprinzip kultureller Kommunikationspraxen.....	40
4.12 Teilnehmer an kulturellen Kommunikationspraxen	41
4.13 Unternehmungs- und Management-Philosophie	41
4.14 Normatives Management	43
4.15 Strategisches Management.....	43
4.16 Operatives Management.....	44
5. Schlussbemerkungen und Ausblick	45
Literaturverzeichnis	48