

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

I.	Einführung	1
II.	Die Deregulierung des Luftverkehrs in den USA	5
1.	Regulierung	5
2.	Deregulierung	8
3.	Auswirkungen der neuen Marktordnung	9
3.1.	Marktstruktur	10
3.1.1.	Hub-And-Spoke Netzwerke	10
3.1.2.	Wettbewerb und Konzentration	12
3.2.	Entwicklung der Flugpreise	14
3.2.1.	Tarifniveau	14
3.2.2.	Preisdeterminanten und Tarifstruktur	16
3.3.	Infrastrukturengpässe und Marktzugangsschranken	19
3.3.1.	Flughafenkapazitäten	20
3.3.2.	Umweltschutzauflagen	23
4.	Konsequenzen für die europäische Liberalisierungspolitik	24

III. Der regulierte Luftverkehrsmarkt in Europa	27
1. Einführung	27
2. Die traditionelle Marktregulierung auf nationaler und internationaler Ebene	29
2.1. Nationale Regulierung des Luftverkehrs am Beispiel der Luftverkehrspolitik Deutschlands	29
2.2. Bilaterale internationale Abkommen und Wettbewerbsbeschränkungen	31
3. Die Luftverkehrspolitik der Europäischen Gemeinschaft	33
3.1. Die historische Entwicklung der gemeinsamen Luftverkehrspolitik	33
3.1.1. Die erste Phase: der "marktwirtschaftlich-liberale" Ansatz der Kommission (1957-1973)	34
3.1.2. Die "Infrastruktur"- Phase nach der Norderweiterung (1973-1984)	35
3.1.3. Die dritte Phase: Der Beginn einer aktiven gemeinsamen Politik im Luftverkehr (1984-1990)	37
3.2. Der rechtliche Rahmen: Die Definition der Ziele einer Luftverkehrspolitik im Gemeinschaftsrecht	44
3.3. Die zeitlich verzögerte Umsetzung des Liberalisierungsprogramms	51

1V.	Das Liberalisierungsprogramm der Europäischen Gemeinschaft	57
1.	Einführung	57
2.	Determinanten der EG Luftverkehrspolitik	61
2.1.	Die zentrale Rolle des Ministerrates	61
2.2.	Die anderen EG - Organe: Die EG-Kommission, der Europäische Gerichtshof und das Europäische Parlament	78
2.3.	Gesamtbewertung	85
3.	Die Regulierung des EG-Luftverkehrs nach der 3. Stufe des Liberalisierungsprogrammes	86
3.1.	Einführung	87
3.2.	Betriebsgenehmigungen	89
3.3.	Zugang zu innergemeinschaftlichen Strecken	94
3.4.	Flugpreise	98
4.	Kritik und Ausblick	102
V.	Marktzugang und die Allokation von Start- und Landerechten (Slots)	107
1.	Die Bedeutung von Slots für den Wettbewerb	107
2.	Marktzugang, Renten und der Wert von Slots	110

2.1. Marktmacht und Renten	110
2.2. Slotbewertungen	111
2.3. Slotwerte im regulierten europäischen Markt	119
3. Allokationsverfahren: Die unterschiedlichen theoretischen Konzeptionen und Auswahlkriterien	120
3.1. Auswahlkriterien	120
3.2. Vergabeverfahren	125
3.2.1. Scheduling Committees	126
3.2.2. Lotterie	131
3.2.3. First Come, First Served	133
3.2.4. Administrative Zuteilung	135
3.2.5. Auktionen und Slot-Handel	138
3.2.6. Landegebühren	147
3.3. Übersicht: Alternative Slotvergabeverfahren	149
4. Die Slotvergaberegulierung im Gemeinschaftsrecht	150
4.1. Die Vorgaben durch das IATA-Verfahren	150
4.2. Der Vorschlag der EG-Kommission	152
4.3. Die Verordnung des Ministerrates	154
4.4. Bewertung des Gemeinschaftsverfahrens	158
VI. Schluß	165