

INHALT

Vorwort der Herausgeber 3

Teil I: Die erste gesamtdeutsche Bundestagswahl

Soziale Konflikte und Wählerverhalten:

Die erste gesamtdeutsche Bundestagswahl im Kontext der längerfristigen
Entwicklung des Parteiensystems der Bundesrepublik Deutschland
Oscar W. Gabriel und Frank Brettschneider 7

Steigt die Zahl der Wechselwähler?

Trends des Wahlverhaltens und der Parteiidentifikation
Carsten Zelle 47

Wählerwanderungsanalysen der Bundestagswahl 1990:

Eine Überprüfung des infas-Konzepts mit den Daten
der Forschungsgruppe Wahlen
Uwe W. Gehring 93

Mobilisieren Interessengegnerschaften?

Die "Hostility"-Hypothese, Wahlbeteiligung und Wahlentscheidung
bei der Bundestagswahl 1990
Bernhard Weßels 113

Partei- oder Kandidatenkompetenz?

Zum Einfluß der wahrgenommenen Sachkompetenzen
auf die Wahlabsichten bei der Bundestagswahl 1990
Hans Mathias Kepplinger, Hans-Bernd Brosius und Stefan Dahlem 153

Vermittlungswelten westdeutscher und ostdeutscher Wähler:

Interpersonale Kommunikation, Massenkommunikation und
Parteipräferenzen vor der Bundestagswahl 1990
Rüdiger Schmitt-Beck 189

Erwartete Knappheit und Höhe der Wahlbeteiligung bei der
Bundestagswahl 1990:

Unterschiedliche Ergebnisse für die alten und neuen Bundesländer
Gebhard Kirchgässner und Anne Meyer zu Himmern 235

Teil II: Politische Einstellungen im vereinigten Deutschland

Parteieneigungen, Sachfragen- und Kandidatenorientierungen in Ost- und Westdeutschland 1990 -1992 <i>Hans Rattinger</i>	267
Bedeutungsinvarianz und Bedeutungswandel der politischen Richtungsbegriffe "links" und "rechts" <i>Wolfgang Jagodzinski und Steffen M.Kühnel</i>	317
Der Einfluß der erwerbsbiographischen Situation auf die politische Einstellung: Eine Panel-Analyse mit Längsschnittdaten von Langzeitarbeitslosen <i>Jürgen W. Falter und Felix Büchel</i>	369
Kognitive Strukturierung und Wählerrationalität <i>Joachim Behnke</i>	399
Sicherheitspolitischer Konsens? Eine Längsschnittanalyse einschlägiger Einstellungen bei Sympathisanten verschiedener Parteien <i>Zoltán Juhász</i>	427
Nationale Identität der Deutschen nach der Vereinigung: Zur Asymmetrie deutschen Nationalstolzes <i>Bettina Westle</i>	453

Teil III: Theorie und Methoden, historische Aspekte

Die Kriterien der Wahlentscheidung in Rational-Choice-Modellen <i>Reinhard Zintl</i>	501
Total Design - Einmal anders: Überlegungen zum Ablauf mündlicher Befragungen <i>Siegfried Schumann</i>	525
Parteienaktivität und Wahlverhalten: Theoretische Überlegungen und empirische Analysen zum Einfluß der nationalsozialistischen Propaganda auf das Wahlverhalten <i>Wolfgang Jagodzinski und Dieter Ohr</i>	565
Die Autoren	595