

1.2.2. Kooperation und Kompromiß	59
1.2.3. Kooperation und Konkurrenz	63
1.2.4. Kooperation und Konzentration	68
1.2.5. Resümee	74
1.3. Dimensionen der Kooperation	75
2. Strategische Kooperation	77
2.1. Institutionale Aspekte	79
2.1.1. Traditionelle Formen zwischenbetrieblicher Kooperation	79
2.1.2. Kollektive Unternehmungsstrategien	81
2.1.2.1. Strategische Netzwerke	82
2.1.2.2. Strategische Allianzen	83
2.1.2.2.1. Begriffspräzisierung	83
2.1.2.2.2. Der Vergleich mit Genossenschaften	86
2.1.2.2.3. Kritische Erfolgsfaktoren	90
2.2. Funktionale Aspekte	95
2.2.1. Koordinationsdimensionen	95
2.2.1.1. Kooperation in sozialen Dilemmata	95
2.2.1.1.1. Das Gefangenen-Dilemma	95
2.2.1.1.2. Das iterierte Gefangenen- Dilemma	97
2.2.1.2. Kooperationsförderung in sozialen Dilemmata	99
2.2.2. Motivationsdimension	107
2.2.2.1. Strategische Anspruchsgruppen	107
2.2.2.2. Das Beziehungsmanagement	109
2.2.2.3. Der Kooperationsmanager	116
2.3. Resümee: "Das Strategische Kooperationsmanagement"	119
C. Kooperation im genossenschaftlichen Finanzverbund	122
1. Der horizontale Verbund	123
2. Der vertikale Verbund	124
Literaturverzeichnis	133

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1	Entscheidungsinterdependenzen zwischen Unternehmungen	S. 56
Abb. 2	Der Kooperationsstern	S. 76
Abb. 3	Die Effektivität des Strukturprinzips Kooperation	S. 120
Abb. 4	Der Volks- und Raiffeisenbankensektor in der strategischen Neuausrichtung Ende 1991(*92)	S. 124
Abb. 5	Aufsichtsratsmandate der Spezialinstitute des Finanzverbunds Ende 1991 nach Gruppen	S. 128
Tab. 1	Auszahlungsmatrix des Gefangenendilemmas	S. 96
Tab. 2	Beteiligungsverhältnisse und ökonomische Bedeutung des Allfinanz-Oberbaus	S. 125