

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Zielsetzung und Anforderungen einer CIM-Rahmenplanung	1
1.2	Definition von CIM	6
1.3	Integrationspotentiale und Integrationskonzept	9
1.4	Der "Faktor Mensch" in der CIM-Planung	11
2	Akteure im Planungsprozeß	14
3	Planungsschritte	19
3.1	Überblick über die Planungsmodule	19
3.2	Ermitteln technischer Integrationspotentiale (Modul 1)	24
3.2.1	Analyse der Aufgabenbereiche: Erhebungsbögen	25
3.2.2	Analyse der Aufgabenbereiche: Interviews mit den Fachabteilungen	30
3.2.3	Analyse der Vorgangsketten	31
3.2.4	Definition technischer Integrationspotentiale	34
3.3	Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale (Modul 2)	37
3.3.1	Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale (Erhebungsbögen)	38
3.3.2	Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale (Interviews)	42
3.3.3	Analyse von Vorgangsketten	44
3.3.4	Ermitteln organisatorischer Integrationspotentiale	46
3.4	Ermitteln von Faktoren zur Gewichtung der Integra- tionspotentiale (Modul 3)	48
3.4.1	Unternehmensziele und Wettbewerbsfaktoren	49
3.4.2	Aufbereiten von Wettbewerbsfaktoren zu Gewichtung- faktoren	49
3.5	Bewerten der Integrationspotentiale (Modul 4)	52
3.5.1	Unternehmensziele und Integrationspotentiale	52
3.5.2	Gewichten und Aufbereiten der Bewertungen	53
3.6	Erarbeiten von CIM-Rahmenkonzepten (Modul 5)	57
3.6.1	Strukturieren der Integrationspotentiale	57
3.6.2	CIM-Rahmenplanung zur Erschließung der Integra- tionspotentiale	58
3.7	Bewerten der CIM-Rahmenkonzepte (Modul 6)	60
3.7.1	Bewerten nach Humankriterien	60
3.7.2	Bewerten nach Wirtschaftlichkeitskriterien	66

4 Die Planungsmethodik: Rückblick und Ausblick	80
4.1 Arbeitswissenschaftliche Aspekte	80
4.2 Übertragbarkeitsaspekte	84
4.3 Resümee des Pilotunternehmens	90
4.3.1 Die Geschäftsführung	90
4.3.2 Der Betriebsrat	91
5 Literatur	93
6 Anhang	99
7 Sachwortverzeichnis	108