

INHALTSVERZEICHNIS

Literaturverzeichnis.....	5
Abkürzungen.....	11
Entscheidungsverzeichnis.....	14
1. Vorbemerkung.....	17
2. Zur Verfassungsmäßigkeit der 3. GWB - Novelle.....	19
2.1 Verfassungsrechtliche Fragen.....	20
2.1.1 Gesetzgebungszuständigkeit.....	21
2.1.2 Vorwurf eines Sondergesetzes.....	22
3. Rechtslage vor der 3. GWB - Novelle.....	22
4. Zielsetzung der 3. GWB - Novelle.....	24
5. Gesetzlicher Regelungsinhalt der 3. GWB - Novelle.....	25
5.1 Anzeigepflicht.....	26
5.2 Marktbeherrschungsvermutungen.....	28
5.3 Toleranzklauseln.....	29
5.4 Anmeldepflicht.....	31
6. Regelungsaspekte der 4. GWB - Novelle...	32
7. Vereinbarkeit der Regelungen der 3. GWB - Novelle mit dem Sinn und Zweck des GWB.....	33
8. Darstellungsgang.....	35

9.	Problematik des relevanten Marktes.....	36
9.1	Vorwurf der Beliebigkeit der Untersagungspraxis im Bereich des Pressewesens.....	42
9.2	Der sachlich relevante Markt bei Pressezusammenschlüssen.....	44
9.2.1	Lesermärkte.....	47
9.2.1.1	Tageszeitungsmarkt.....	50
9.2.1.1.1	Abonnement- und Straßenverkaufs- zeitungen.....	51
9.2.1.1.2	Lokale, regionale und überregionale Tageszeitungen.....	54
9.2.1.2	Sonntagszeitungen.....	59
9.2.1.3	Politische Wochenzeitungen.....	61
9.2.1.4	Publikumszeitschriften.....	66
9.2.1.5	Fachzeitschriften.....	67
9.2.2	Anzeigenmärkte.....	69
9.2.2.1	Anzeigenmärkte von lokalen, regionalen und überregionalen Presseobjekten.....	70
9.2.2.2	Anzeigenmärkte der Abonnement- und Straßenverkaufszeitungen.....	73
9.2.2.3	Anzeigenmärkte der überregionalen Zeitungen und Wochenzeitungen.....	77
9.2.2.4	Anzeigenmärkte der Publikumszeit- schriften.....	78
9.2.2.5	Anzeigenmärkte der Fachzeitschriften....	81
9.2.3	Anzeigenblätter und ihre Sonderstellung in der Fusionskontrolle.....	83
9.2.4	Anzeigenmarkt zwischen Anzeigenblättern, Zeitschriften und Zeitungen.....	92
9.2.5	Märkte der Inseratenblätter, Handelszeitungen, Handzettel und des privaten Werberundfunks.....	102
9.3	Der räumliche Markt.....	103
9.4	Zeitliche Marktabgrenzung.....	107
9.5	Angrenzende Märkte.....	108

10.	Die wesentlichen Tatbestände für die Pressefusionskontrolle.....	110
10.1	Anteils- und Stimmrechtserwerb als Zusammenschlußtatbestand des § 23 Abs.2 Nr.2.....	110
10.2	Anteilserwerb bei bereits verbundenen Unternehmen.....	113
10.3	Anteilserwerb durch Familienmitglieder.	115
10.4	Sperrminorität und Problematik des § 23 Abs.2 Nr.2 Satz 4.....	117
10.5	Der Auffangtatbestand des § 23 Abs.2 Nr.5.....	122
11.	Die Marktbeherrschung und die materielle Fusionskontrolle des § 24 Abs.1.....	126
11.1	Entstehen oder Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung.....	129
11.2	§ 22 in der Fusionskontrolle.....	131
11.2.1	Die Tatbestände des § 22 Abs.1 Nr.1 und Nr.2.....	132
11.2.2	Die Vermutungen des § 22 Abs.2 und 3...	136
11.2.3	Die Marktbeherrschungsvermutungen des § 23a.....	137
11.2.4	Marktbeherrschung und die Wirkungen der marktnahen Bereiche.....	138
11.2.4.1	Substitutionswettbewerb.....	139
11.2.4.2	Finanzkraft und Marktbeherrschung.....	143
11.2.4.3	Andere Faktoren der Ressourcenbetrachtung und Verbundvorteile.....	149
12.	Verbesserungen der Wettbewerbsbedingungen (Abwägungsklausel).....	156
12.1	Existenzsicherung und Sanierungsfusion.	159
12.2	Andere Anwendungsbereiche der Abwägungsklausel.....	166
13.	Ausnahmen von der materiellen Fusionskontrolle.....	169

13.1	Toleranzklauseln.....	169
13.2	Ministererlaubnis.....	172
14.	Wirkung der Pressefusionskontrolle.....	173
15.	Grenzüberschreitende Betrachtung der zu erwartenden Entwicklungen auf dem Pressemarkt bis hin zum Europäischen Binnenmarkt 1992.....	178
15.1	Möglichkeiten einer Europäischen Fusionskontrolle.....	181
15.2	Anwendbarkeit des deutschen Kartellrechts bei Auslandsberührung.....	187
15.3	Konkurrenz zwischen nationalem und Europäischem Kartellrecht.....	189
15.4	Auswirkungen auf den Pressebereich.....	191