ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS IX
VERZEICHNIS DER TABELLEN X
VERZEICHNIS DER ANHANGTABELLEN XI
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN XI
VERZEICHNIS DER SCHEMATA XII
VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN XII

EINLEITUNG UND KURZEINFÜHRUNG DER ARBEIT 1

ERSTER TEIL: GRUNDLEGUNG

1. DARSTELLUNG DER GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHEN GRUNDLAGEN DES KONGO 6
1.1. Ein Überblick vom Zeitpunkt der Unabhängigkeit bis heute 6
1.2. Problemstellung 12
1.3. Zielsetzung und Zielrealisierung der staatlichen Entwicklungspolitik 14
1.3.1. Staatliche entwicklungspolitische Ziele 14
1.3.2. Staatlicher entwicklungspolitischer Erfolg im Vergleich 17

ZWEITER TEIL: DIE STAATLICHEN UNTERNEHMEN IN THEORIE UND PRAXIS

1. THEORIE STAATLICHER UNTERNEHMEN 25
1.1. Definitionen staatlicher Unternehmen 26
1.2. Zur Frage der Aussagefähigkeit der Daten staatlicher Unternehmen und deren Erfolgsmessung 29
1.3. Zielkonzeption staatlicher Unternehmen 30
1.3.1. Leistungskonzeption 31
1.3.2. Gewinnkonzeption 33
1.4. Instrumentalfunktion staatlicher Unternehmen 35
1.4.1. Staatliche Unternehmen als Instrument der Wirtschaftspolitik 37
1.4.2. Staatliche Unternehmen als Instrument der Fiskalpolitik 48
1.4.3. Staatliche Unternehmen als Instrument der Subventionspolitik 49
1.4.4. Staatliche Unternehmen als Instrument der betrieblichen Sozialpolitik 51
1.4.5. Staatliche Unternehmen als Instrument staatspolitischer Zwecke und der Staatsideologie 53

1.4.6.	Zur Legitimation und Durchsetzbarkeit der Instrumentalthese staatlicher Unternehmen	55
1.4.6.1.	Zur Legitimation der Instrumentalthese durch die Gemein- und Bedarfswirtschaftlichkeit	56
1.4.6.2.	Zur Durchsetzbarkeit der Instrumentalthese	58
1.4.7.	Zusammenfassung und Beurteilung der Ziele staatlicher Unternehmen	60
1.5.	Entscheidungsprozeß: Entscheidungssystem und institutionelle Rahmenbedingungen staatlicher Unternehmen	61
1.5.1.	Entscheidungssystem staatlicher Unternehmen	62
1.5.1.1.	Zum Begriff Überwachung, Kontrolle und Prüfung staatlicher Unternehmen	62
1.5.1.2.	Zu den Überwachungsinstanzen staatlicher Unternehmen	63
1.5.1.3.	Finanzierungssystem	65
1.5.1.4.	Kontrolle der Unternehmensfinanzierung	66
1.5.2.	Institutionelle Rahmenbedingungen staatlicher Unternehmen	67
1.5.2.1.	Beziehungen zwischen inner- und außerbetrieblichem Entscheidungsprozeß staatlicher Unternehmen	68
1.5.2.2.	Staatliche Unternehmen und Eigeninteressen der Entscheidungsträger sowie des Managements	69
1.6.	Rechts- und Organisationsform staatlicher Unternehmen	72
1.6.1.	Rechtsform staatlicher Unternehmen	72
1.6.1.1.	Öffentlich-rechtliche Unternehmen ohne eigene Rechtspersönlichkeit	73
1.6.1.2.	Öffentlich-rechtliche Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit	74
1.6.1.3.	Öffentliche Unternehmen in privatrechtlicher Form	74
1.6.1.4.	Gemischtwirtschaftliche Unternehmen	75
1.6.2.	Organisationsform staatlicher Unternehmen	77
1.6.2.1.	Erwerbswirtschaftliche Unternehmen	77
1.6.2.2.	Nicht-erwerbswirtschaftliche Unternehmen	78
1.6.3.	Fazit	79
1.7.	Finanzierung staatlicher Unternehmen	81
1.7.1.	Allgemeines zum Finanzierungsbegriff	81
1.7.2.	Finanzierungsquellen staatlicher Unternehmen	82
2.	PRAXIS STAATLICHER UNTERNEHMEN	88
2.1.	Bedeutung staatlicher Unternehmen	88
2.1.1.	Gewicht staatlicher Unternehmen nach Sektoren	88
2.1.2.	Wirtschaftspolitische Ziele bzw. Aufgaben öffentlicher Unternehmen und deren Realisierung: Empirische Ergebnisse	91

2.1.3.	Zusammenfassung und Ergebnisse	101
2.2.	Organisation und Rolle der zuständigen Ministerien, öffentlicher Dienstleistungen und staatlicher Unternehmen	101
2.2.1.	Struktur und Rolle der Überwachungsorgane	102
2.2.2.	Kontrolle und Prüfung der Aktivitäten staatlicher Unternehmen	106
2.2.3.	Kritische Würdigung	107
2.3.	Finanzierung der staatlichen Unternehmen	109
2.3.1.	Finanzquellen der staatlichen Unternehmen	109
2.3.2.	Finanzierung durch internationale Kooperation	113
2.3.2.1.	Kapitalgründungen	113
2.3.2.2.	Finanzierung von Investitionen	114
2.3.3.	Auswirkungen des Bankensystems auf die Finanzierung staatlicher Unternehmen und auf die Entwicklung	116
2.4.	Investitionsanalyse	119
2.5.	Verschuldungsanalyse	122
2.6.	Zusammenfassung der Ergebnisse	126

DRITTER TEIL : EMPIRISCHE ANALYSE AUSGEWÄHLTER STAATLICHER UNTERNEHMEN IM KONGO

1.	Bilanzanalyse	128
2.	Umsatzanalyse	133
3.	Analyse der Kostenentwicklung öffentlicher Unternehmen im Kongo	138
4.	Analyse der Finanzierungsbeziehung mit der Staatskasse	144
5.	Zur Finanzsituation staatlicher Unternehmen	148
6.	Zusammenfassung und kritische Würdigung	152

VIERTER TEIL: MÖGLICHKEITEN EINER PRIVATISIERUNG STAATLICHER UNTERNEHMEN

1.	FORMEN, ZIELE UND VORAUSSETZUNGEN EINER PRIVATISIERUNG ÖFFENTLICHER UNTERNEHMEN	154
1.1.	Formen einer Privatisierung öffentlicher Unternehmen	154
1.2.	Ziele einer Privatisierung staatlicher Unternehmen	156
1.3.	Möglichkeiten und Grenzen einer Privatisierung staatlicher Unternehmen	158
1.4.	Zusammenfassung, Ergebnisse und deren Beurteilung	160

2. DURCHFÜHRBARKEIT EINER PRIVATISIERUNG STAATLICHER UNTERNEHMEN IM KONGO 161
2.1. Formale Privatisierung 161
2.2. Materielle Privatisierung 163
2.2.1. Privatisierung erwerbswirtschaftlicher Unternehmen 165
2.2.2. Privatisierung nicht-erwerbswirtschaftlicher Unternehmen 166
2.3. Zusammenfassung, Ergebnisse und deren Beurteilung 168

ZUSAMMENFASSUNG 170

ANHANG 174

LITERATURVERZEICHNIS 183