

Inhaltsübersicht

I Grundlagen

- 1 Konzeption des allgemeinen Managements 13
- 2 Situationsfaktoren des Managements 30

II Unternehmungsphilosophie, -ethik und -politik

- 1 Unternehmungsphilosophie und -ethik 53
- 2 Unternehmungspolitik 77

III Unternehmungsplanung und Kontrolle

- 1 Grundkonzeption 107
- 2 Strategische Planung 114
- 3 Operative Planung 132
- 4 Kontrolle 146

IV Organisation und Führung

- 1 Gemeinsame Grundlagen 161
- 2 Organisation 171
- 3 Führung 225

V Management Development (Führungskräfteentwicklung)

- 1 Grundkonzeption 255
- 2 Instrumente des Management Development 262

Anhang

- Antworten zu den Kontrollfragen 281
- Literaturverzeichnis 297
- Sachregister 310

I Grundlagen

1 Konzeption des allgemeinen Managements	13
11 Zum Begriff des Managements	13
12 Funktionen des Managements	15
13 Handlungsebenen des Managements	18
131 Operatives Management	19
132 Strategisches Management	20
133 Normatives Management	21
14 Entscheidungsprozesse im Management	22
● Kontrollfragen	27
● Literaturempfehlungen	28
2 Situationsfaktoren des Managements	30
21 Der situative Ansatz	30
211 Grundidee	30
212 Grundkonzept: Die Unternehmung als offenes soziotechnisches System	30
22 Personenspezifische Einflüsse	32
221 Individuelles Verhalten: Motivation	32
222 Zwischenmenschliches Verhalten: Rollenstruktur und Unternehmungskultur	36
23 Aufgabenspezifische Einflüsse	39
231 Routine- und Problemlösungsaufgaben	39
232 Technologie	39
233 Aufgabenspezifische Umwelt	41
24 Soziokulturelle Umwelteinflüsse	44
25 Zusammenfassung der situativen Konzeption	45
● Kontrollfragen	47
● Literaturempfehlungen	48