

Inhaltsverzeichnis

I.	Problemstellung	7
II.	Theoretischer Ansatz	10
	1. Vorbemerkungen	10
	2. Theoretisches Modell.....	13
III.	Zur methodischen Anlage der Untersuchungen	19
	1. Grundgesamtheiten und Stichproben.....	19
	2. Erhebung und Erhebungsverfahren	23
IV.	Zum sozio-ökonomischen Hintergrund der Jugendlichen	25
X	1. Die Situation im Westen	25
	2. Die Situation im Osten.....	31
V.	Einkommen, Ausgaben und Sparverhalten	35
	1. Die Situation im Westen	35
	2. Die Situation im Osten.....	41
VI.	Güterkonsum	43
	1. Art und Umfang des Konsums	43
	2. Zur Struktur des Konsums	46
	3. Besitz von und Wunsch nach Konsumgütern	53
	4. Kriterien des Kaufs von Gütern.....	56
	4.1 Art und relative Bedeutsamkeit der Kriterien	56
	4.2 Entscheidungskriterien beim Kauf unterschiedlicher Güter	57
	4.3 Entscheidungskriterien beim Kauf eines Gutes.....	59
	4.4 Situationsunabhängige Entscheidungskriterien.....	60
	4.5 Zwischenbilanz: Zur Bedeutung der Kriterien.....	61
	5. Entscheidungskriterien und ihre Determinanten.....	62
	5.1 Das persönliche Gefallen	63
	5.2 Die Qualität der Güter.....	63

5.3	Die Preis-Leistungsorientierung	64
5.4	Die Niedrigpreisorientierung	66
5.5	Die Prestigeorientierung	67
VII.	Freizeitverhalten	71
1.	Freizeitinteressen und Freizeitverhalten	71
2.	Determinanten des Freizeitverhaltens	73
3.	Audiovisuelle Präferenzen	77
4.	Lektüre von Zeitungen und Zeitschriften	81
VIII.	Umweltbewußtsein und Umweltverhalten	88
1.	Zur Umweltproblematik	88
2.	Die Situation im Westen	89
3.	Die Situation im Osten	94
IX.	Werte, Lebensstile und Milieus	96
1.	Abgrenzungen	96
2.	Werte und Werthaltungen	98
3.	Lebensstile	106
4.	Milieus	109
5.	Vertikale Schichten oder horizontale Milieus?	114
X.	Literaturverzeichnis	116
XI.	Anhang	119
1.	Dimensionale Analyse	119
2.	Fragebogen "Jugendkonsum"	124
3.	Fragebogen "DDR"	169
4.	Mitarbeiter der Untersuchungen	175