
Inhaltsübersicht

| | |
|---------------|----|
| Vorwort | XV |
|---------------|----|

Teil I: Frauenförderung als gesellschaftspolitische Aufgabe

Elgin Mohmen-Beblau

| | |
|---|----------|
| 1. Frauenförderung als gesellschaftspolitische Herausforderung | 2 |
| 1.1 Die Stellung der Frau in Gesellschaft und Erwerbsleben ... | 2 |
| 1.1.1 Bevölkerungsanteil und Erwerbstätigkeit der Frauen | 2 |
| 1.1.2 Allgemeine und berufliche Bildung | 3 |
| 1.1.3 Frauenförderung – Notwendigkeit und Ansätze | 3 |
| 1.1.4 Der Handlungsbedarf in Wirtschaft und Verwaltung | 3 |
| 1.1.5 Zielsetzung | 3 |
| 1.2 Bestehende gesetzliche Grundlagen der Gleichbehandlung . | 4 |
| 1.2.1 Art. 3 GG | 4 |
| 1.2.1.1 Allgemeiner Gleichheitsgrundsatz | 5 |
| 1.2.1.2 Sinngehalt des Art. 3 Abs. 2 GG | 5 |
| 1.2.1.3 Diskriminierungsverbot des Art. 3 Abs. 3 GG | 6 |
| 1.2.2 Art. 33 GG | 6 |
| 1.2.3 § 75 Abs. 1 BetrVG | 7 |
| 1.2.4 EG-Richtlinien | 7 |
| 1.2.5 Exkurs: Rechtsvergleich | 7 |
| 1.2.5.1 USA | 8 |
| 1.2.5.2 Schweden | 9 |
| 1.2.5.3 Norwegen | 10 |
| 1.3 Neue Wege: Die angestrebte Quotierung | 10 |
| 1.3.1 Modelle | 10 |
| 1.3.2 Frauenförderungsgesetz | 11 |
| 1.3.3 Chancen und Grenzen der Quote | 11 |
| 1.3.3.1 Durchbrechung des Art. 3 Abs. 2 GG | 11 |
| 1.3.3.2 Grenzen des Leistungsprinzips, Art. 33 Abs. 2 GG | 13 |
| 1.3.3.3 Beeinträchtigung der Berufsfreiheit, Art. 12 Abs. 1 GG, § 611a BGB | 14 |
| 1.3.3.4 Art. 14 Abs. 1 GG | 15 |
| 1.3.4 Alternativen | 16 |
| 1.3.4.1 Anrechnung von Kindererziehungszeiten | 16 |
| 1.3.4.2 Ausbau der Gleizeit | 17 |
| 1.3.4.3 Erhöhung des Angebots an Teilzeitstellen | 17 |

| | | |
|----------------------------------|---|-----------|
| 1.3.4.4 | Beteiligung von Frauen an Auswahlgremien | 18 |
| 1.3.4.5 | Stärkung des Betriebsrats bzw. der Personalvertretung | 18 |
| 1.3.4.6 | Die Frauenbeauftragte | 18 |
| 1.3.4.7 | Reißverschlußverfahren im Ausbildungsbereich | 19 |
| 1.3.4.8 | Sanktionierung von Diskriminierungsfällen | 19 |
| 1.3.4.9 | Gesellschaftspolitisches Rahmenprogramm | 20 |
| 1.3.4.10 | Vorbildfunktion der öffentlichen Verwaltung | 20 |
| 1.4 | Folgerungen | 21 |
| | Anmerkungen | 21 |
| | Literaturverzeichnis | 23 |
| <i>Maria Meyer zu Natrup</i> | | |
| 2. | Von der Chancengleichheit zur Frauenförderung | 26 |
| 2.1 | Ein historischer Abriss | 26 |
| 2.1.1 | Das 19. Jahrhundert | 27 |
| 2.1.2 | Aufbruchsignale | 32 |
| 2.1.3 | Von 1908 bis 1933 | 32 |
| 2.1.4 | Pionierarbeit zwischen Fraktionszwang und Solidarität | 35 |
| 2.1.5 | Von der Solidarität zur Weltanschauung | 36 |
| 2.1.6 | 1933 – 1945 | 40 |
| 2.1.7 | Der Wiederaufbau | 42 |
| 2.2 | Die Frauenförderung in der gesellschaftlichen Diskussion .. | 43 |
| 2.2.1 | Parteien und Frauenförderung | 46 |
| 2.2.2 | Die SPD | 47 |
| 2.2.3 | Die F.D.P. | 50 |
| 2.2.4 | Die Grünen | 52 |
| 2.2.5 | Die CDU | 53 |
| 2.2.6 | Fazit | 56 |
| 2.3 | Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie | 56 |
| 2.3.1 | Familie, Berufsorientierung und Arbeitswelt im Wandel ... | 57 |
| 2.3.2 | Lösung „Teilzeitarbeit“? | 58 |
| 2.3.3 | Die Unvereinbarkeit von Kleinkinderbetreuung und Beruf? | 60 |
| 2.4 | Plädoyer | 62 |
| 2.4.1 | Erziehung, Abhängigkeit und gesellschaftliche Folgen | 62 |
| 2.4.2 | Beruf als Baustein der Lebensplanung | 63 |
| 2.4.3 | Die Einigung Deutschlands: Eine neue Ausgangslage der Frauenförderung? | 64 |
| | Anmerkungen | 65 |

Traute Hoffmann

| | |
|---|-----------|
| 3. Chancengleichheit und Gleichberechtigung der Frau in der Bundesrepublik Deutschland – Überlegungen zu einem vierzigjährigen gesellschaftlichen Prozeß – | 69 |
| 3.1 Einleitung | 69 |
| 3.2 Die Zeit der Aufbaujahre 1949 – 1965 | 72 |
| 3.3 Sozial-liberale Koalition 1969 – 1982 | 77 |
| 3.4 CDU/CSU-F.D.P.-Koalition 1982 bis heute | 82 |
| 3.5 Schlußbemerkungen | 86 |
| Anmerkungen | 92 |

Teil II: Frauen und Karriereentwicklung

Dorothea Assig/Erdtrud Mühlens

| | |
|--|-----------|
| 4. Frauen und Karriereentwicklung – Hinterm Horizont geht's weiter | 96 |
| 4.1 Karriereentwicklung aus der Sicht der Frau | 96 |
| 4.1.1 Frauen wollen Macht und Einfluß | 96 |
| 4.1.2 Frauen sind anders! | 97 |
| 4.1.3 Der Weg ist das Ziel | 98 |
| 4.1.4 Das Abenteuer suchen | 100 |
| 4.1.5 Kavaliere, Ritter, Edelmänner | 103 |
| 4.1.6 Ich, ich und immer ich?! | 106 |
| 4.1.7 Frauen zeigen sich | 108 |
| 4.1.8 Nie wieder einsam ...! | 110 |
| 4.2 Karriereentwicklung für Frauen aus der Sicht der Unternehmer | 111 |
| 4.2.1 Wer Frauen will, muß Frauen fördern – darf sie nicht blockieren | 112 |
| 4.2.2 Vereinbarkeit von Familie und Beruf | 113 |
| 4.2.3 Vorurteile gegenüber Frauen in Führungspositionen und strukturelle Diskriminierung | 115 |
| 4.2.4 Individuelle Karrierehemmnisse von Frauen | 116 |
| 4.3 Hinweise | 120 |
| 4.3.1 Dokumentationen | 120 |
| 4.3.2 Adressen: Netzwerk für Frauen im Beruf | 123 |

| | |
|--|-----|
| 6.4.6 Unternehmenskultur und Frauenförderung | 185 |
| 6.5 Frauenförderung: Ein psychologisches Problem der Einstellungsänderung | 186 |
| 6.5.1 Die Ebene der von Männern geprägten Vorurteile | 186 |
| 6.5.2 Das Revierverhalten der Managertypen A und B | 187 |
| 6.5.3 Das auf Bescheidenheit ausgelegte Verhalten und seine Auswirkungen | 189 |
| 6.5.4 Kognitive Dissonanzen | 190 |
| 6.5.5 Neue Ziele – zusätzliche Kosten? | 191 |
| 6.5.6 Neue Wege zur Pflege des "human-capital" | 192 |
| 6.5.7 Erlaßvorgaben und die Realität vor Ort: Die ärgerlichen Kleinigkeiten | 193 |
| 6.6 Handlungsbedarf oder Aktionismus | 193 |
| 6.6.1 Die Notwendigkeit abgesicherter statistischer Analysen | 194 |
| 6.6.2 Ziel- und Handlungsanalyse | 195 |
| 6.6.3 Wege der Wirtschaft zur Frauenförderung | 196 |
| 6.6.4 Wege der Verwaltung zur Frauenförderung | 196 |
| 6.6.5 Leitlinien als eine erste Orientierung | 198 |
| Anmerkungen | 199 |

Christine Vollmer

| | |
|---|-----|
| 7. Die Gleichstellungsbeauftragte | 202 |
| 7.1 Die Institution der Gleichstellungsstelle | 202 |
| 7.2 Frauenförderung – eine gesellschafts- und arbeitsmarktpolitische Herausforderung | 203 |
| 7.3 Die Gleichstellungsbeauftragte | 206 |
| 7.3.1 Rechtliche Grundlagen | 206 |
| 7.3.2 Organisation | 207 |
| 7.3.2.1 Ansiedlung | 209 |
| 7.3.2.2 Ausstattung | 210 |
| 7.3.2.3 Zuständigkeiten und Kompetenzen | 211 |
| 7.4 Aufgaben und Arbeitsfelder | 212 |
| 7.4.1 Einbeziehung von frauenrelevanten Aspekten bei kommunalpolitischen Entscheidungen | 212 |
| 7.4.2 Frauen zu ihrem Recht verhelfen | 213 |
| 7.4.3 Ausarbeitung und Umsetzung von Frauenförderungs- konzepten innerhalb und außerhalb der Kommunalverwaltung | 213 |

| | |
|--|-----|
| 7.4.4 Öffentlichkeitsarbeit | 214 |
| 7.4.5 Arbeitsfelder | 215 |
| 7.5 Das frauenpolitische Netzwerk | 216 |
| 7.5.1 Bundesebene: Vom Arbeitsstab Frauenpolitik zum Frauenministerium ... | 217 |
| 7.5.2 Länderebene: Vom Frauenreferat zur Staatssekretärin bzw. Frauenministerin | 217 |
| 7.5.3 Kommunale Ebene: Frauenbeauftragte – Frauenbüro | 220 |
| 7.6 Konfliktfelder | 223 |
| 7.7 Inwiefern profitieren Bürgerinnen und Bürger von kommunalen Frauenbüros? | 226 |
| 7.7.1 Beispiel: Frauenbüro Dortmund | 226 |
| 7.7.2 Institutionelle Rahmenbedingungen | 226 |
| 7.7.3 Ausgewählte Arbeitsergebnisse des Dortmunder Frauenbüros | 227 |
| 7.7.3.1 Gewalt gegen Frauen | 227 |
| 7.7.3.2 Frauen in Ausbildung und Beruf | 229 |
| 7.8 Fazit | 231 |
| 7.9 Anlage: Gesetz zur Förderung der beruflichen Chancen für Frauen im öffentlichen Dienst (Frauenförderungsgesetz – FFG) | 232 |
| Anmerkungen | 234 |

Marianne Krott

| | |
|--|------------|
| 8. Die Außenwirkung der Gleichstellungsbeauftragten in der Kommunalverwaltung | 236 |
| 8.1 Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis | 237 |
| 8.1.1 Informationsschriften/Broschüre/Plakate | 238 |
| 8.1.1.1 Allgemein | 239 |
| 8.1.1.2 Speziell | 239 |
| 8.1.2 Zusammenarbeit mit den Medien | 240 |
| 8.1.2.1 Presse | 240 |
| 8.1.2.1.1 Lokale Presse/Pressemitteilungen/Pressekonferenzen | 240 |
| 8.1.2.1.2 Umfeld/Einzugsgebiet | 242 |
| 8.1.2.1.3 Überörtliche Presse | 242 |
| 8.1.2.2 Hörfunk | 242 |
| 8.1.2.2.1 Lokaler Hörfunk | 243 |
| 8.1.2.2.2 Umfeld/Einzugsgebiet | 244 |
| 8.1.2.2.3 Überörtlicher Hörfunk | 244 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 8.1.2.3 | Fernsehen | 244 |
| 8.1.2.3.1 | Lokales Fernsehen | 244 |
| 8.1.2.3.2 | Überörtliches Fernsehen | 245 |
| 8.1.2.4 | Zusammenwirken der Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel einer Projektwoche für Frauen in Aachen 1989 | 245 |
| 8.1.2.4.1 | Presseaufruf | 245 |
| 8.1.2.4.2 | Presseberichte im Vorfeld der Veranstaltungen | 246 |
| 8.1.2.4.3 | Werbeplakat/Programm | 246 |
| 8.1.2.4.4 | Pressekonferenz | 246 |
| 8.1.2.4.5 | Interview im Hörfunk | 247 |
| 8.1.2.4.6 | Fernsehbericht | 247 |
| 8.1.2.4.7 | Veranstaltungskalender | 247 |
| 8.1.2.4.8 | Pressebericht über einzelne Veranstaltungen einschließlich Resümee | 247 |
| 8.1.2.4.9 | Zeitablaufplan | 247 |
| 8.2 | Die Außenwirkung am Beispiel der Projektwoche: „Frauen in unserer Stadt“ | 247 |
| 8.2.1 | Ziele der Projektwoche | 248 |
| 8.2.2 | Alternativen zur Projektwoche | 248 |
| 8.2.3 | Themenfindung/Workshops/Veranstaltungsform | 249 |
| 8.2.3.1 | Zusammenarbeit mit Frauenorganisationen/-initiativen/ Verbänden/Vereinen/Kirchen/Parteien | 250 |
| 8.2.3.2 | Zusammenarbeit mit den Frauenbeauftragten der angrenzenden Gemeinden | 250 |
| 8.2.3.3 | Zusammenarbeit mit städtischen Ämtern | 251 |
| 8.2.4 | Kernveranstaltung der Aachener Projektwoche: Info-Börse für Frauen | 251 |
| 8.2.5 | Organisatorische Abwicklung | 252 |
| 8.2.5.1 | Beginn der Vorbereitung/Ablaufplan | 252 |
| 8.2.5.2 | Termine | 254 |
| 8.2.5.3 | Personal/Transporte/Versicherungen | 254 |
| 8.2.5.4 | Mitarbeit der Frauenorganisationen festlegen | 254 |
| 8.2.5.5 | Öffentlichkeitsarbeit | 254 |
| 8.2.5.6 | Resümee | 255 |
| 8.2.6 | Programm der Projektwoche „Frauen in unserer Stadt“ in Aachen | 255 |
| 8.2.7 | Begleitende Veranstaltungen | 255 |
| 8.2.7.1 | Café | 255 |
| 8.2.7.2 | Kinderbetreuung/Kinderbegleitprogramm | 255 |
| 8.2.7.3 | Themenbezogene kulturelle Veranstaltungen | 256 |
| 8.2.7.4 | Ausstellung | 256 |
| 8.2.8 | Dokumentation | 256 |
| 8.2.9 | Schlußwort | 256 |
| | Anmerkungen | 257 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| Autorenverzeichnis | 259 |
| Abkürzungsverzeichnis | 261 |