

# *Inhalt*

*Vorwort*

7

*Einleitung*

9

Zum Begriff des Pornographischen 12 · Das Auf und Ab der Kontrolle 16 ·  
Zum Aufbau des Buches 19

*Erstes Kapitel*

*Pornographische Ware: Märkte und Produkte*

21

Gebrauchswert und Marktstruktur 24 · *Girls, Girls, Girls* am Kiosk 31 ·  
*Teenager* im Pornoshop 46 · Wunschträume und Botschaften 54 ·  
»Hamburger-Pornographie« 68

*Zweites Kapitel*

*Sexuelles Begehren: Brücken und Krücken*

75

Rezeptionsphasen 78 · Das Erregende 84 · Konsumenten 93 ·  
Konsumentinnen 95 · Interaktionen 100 · Moderne 106

*Drittes Kapitel*

*Psychologisches Konstrukt: Obszönes ist schlimm*

111

Obszöne Experimente 112 · Schadens-Dogma 115 · Interne Validität 119 ·  
Laborwelt gegen Lebenswelt 124 · Die Schule und ihr sexualpolitischer Sieg 131 ·  
Authentische und konstruierte Gefahr 134

*Viertel Kapitel*  
*Juristischer Rahmen: Sittlichkeit und Jugendschutz*  
137

Pornographie als Gefahrgut 138 · Empörung, Geschäftemacherei und sittliche  
Gefährdung 149 · Markt und Staat 160

*Fünftes Kapitel*  
*Ideologische Gräben: Interessen und Werte*  
170

Empfundene Übel 171 · Fundamentalismus 191 · Feminismus 193 · Beiträge der  
Wissenschaften 202 · Das Ideologem 209

*Ausblick*  
*Das Dilemma dauert fort*  
218

*Literatur- und Quellenverzeichnis*  
227

*Personenregister*  
236