

INHALT

Einleitung 7

ALLTAG UND ABENTEUER 11

Schlagwort Abenteuer 13

Das Abenteuer als kulturelle Utopie 17

Das Utopische am Abenteuer · Kulturelle Utopien

Dimensionen des Abenteuers 23

Abenteuer als sozialer und kultureller Spiegel ·
Erlebniswelten von Stadtmenschen und Landbewohnern ·
Abenteuer im Lebenslauf · Abenteuer von Männern und Frauen

KULTURELLE GRUNDLAGEN DER ERLEBNISGESELLSCHAFT 45

Kontrastive Naturabenteuer 47

Romantische Blicke – Wahre Gefühle ·
Das natürliche Naturgefühl · Unzerstörte Erlebniswelt

Erlebnisreservate 63

Freie Zeiten · Begrenzte Räume ·
Regulierte Grenzübertritte

Die Erlebnisgesellschaft 77

DIE ABENTEUERREISENDEN 83

Typologie der Abenteuerreisenden 85

Varianten des Abenteuerurlaubs · Abenteuerreisende sind
»Kopfmenschen« · Vom Hippie zu Schicki-Mickie ·
Distinktion als Organisationsprinzip

Leitbilder der Abenteuergesellschaft 97

Erlebniskulturation · Wege aus dem normierten Leben ·
Harte Männer – Ängstliche Frauen · Abenteuerkarrieren ·
Brandstifter Karl May · Vor-Erlebnisse und Übergangsriten ·
Utopiekonstruktionen · Die Suche nach intakten Milieus ·
Ungezähmte Umwelt · Zeit ohne Zeitzwang · Die Attraktivität
der Informalität · Neue Körper- und Sinnerfahrungen ·
Kollektivitäts-Erlebnisse · Abenteuervorräte

Die kulturelle Integration der Grenzübertritte 138

Naturschocks und Naturangst · Die Akademisierung des Abenteuers ·
Domestizierte Grenzübertritte · Zivilisationssehnsüchte ·
Leistungs- und Erfolgserlebnisse · Abenteuer sind Prestigesache ·
Neues kulturelles Kapital · Das ökonomische Lebensprinzip ·
Fazit: Das Abenteuer ist kultureller Standard

Nachworte 163

Anhang 164

Anmerkungen · Literaturverzeichnis · Bildquellenverzeichnis ·