

INHALT

GELEITWORT von Wilhelm Treue	V
VORBEMERKUNG des Autors	XI
EINFÜHRUNG	1
Untersuchungszeitraum und Fragestellungen	1
Methodische Vorüberlegungen	9
Das potentielle Lesepublikum von Unterhaltungsromanen	20
Einige Bemerkungen zur Soziologie der Autoren von »Unternehmerromanen«	28

ERSTER TEIL

Das Unternehmerbild in deutschen Unterhaltungsromanen der Jahre 1890 bis 1918 37

ERSTES KAPITEL: Die politischen Implikationen der »Unternehmerromane«	39
Das politische »Feindbild« der »Unternehmerromane«: die Sozialdemokratie	39
Der Unternehmer als politische Figur	45
Der Unternehmer als Vorkämpfer für Bismarckbewunderung, militanten Nationalismus und soziale Reaktion (Hanns von Zobeltitz: <i>Arbeit</i>)	45
Krupp als Garant nationaler Macht und Vorbild selbstlosen Einsatzes für das Vaterland (Rudolf Herzog: <i>Die Stoltenkamps und ihre Frauen</i>)	49
Der Unternehmer als Garant der bestehenden Gesellschaftsordnung und der abendländischen Kultur (Valeska Gräfin von Bethusy-Huc: <i>Der Platz an der Sonne</i>)	55
Der »dienende«, pflichtbewußte Unternehmer als Überwinder der sozialen Konflikte (Rudolf Stratz: <i>König und Kärner</i>)	60

Der Herr-im-Hause-Unternehmer (Walter Bloem: <i>Das jüngste Gericht</i>)	65
Der »ideale« Unternehmer aus katholischer, sozialkonservativer Sicht (Ferdinande von Brackel: <i>Die Enterbten</i>)	69
Der angestellte Direktor als Ausbeuter und Menschenschinder in der Sicht eines »Liberalen« (Otto Hahn: <i>Das Geschlagene Heer</i>)	74
Der »gute« Unternehmer als Überwinder der sozialen Probleme (J. C. Heer: <i>Felix Notvest</i>)	76
Patriarchalismus und Teil-Reagrarisierung als sozialpolitische »Lösungsvorschläge« (Th. Zolling: <i>Die Million</i>)	79

ZWEITES KAPITEL: Die Bewertung unterschiedlicher Unternehmertypen ... 83

DRITTES KAPITEL: Die Beurteilung der Aktiengesellschaften 91

VIERTES KAPITEL: Die soziale Herkunft der dargestellten Unternehmer
im Vergleich zur historischen Realität des Unternehmertums 98

FÜNFTES KAPITEL: Das Verhältnis von idealistischen und materiellen
Beweggründen der dargestellten Unternehmer 105

SECHSTES KAPITEL: Das Verhältnis der geschilderten Unternehmer
zu den Arbeitern 110

SIEBENTES KAPITEL: Der Lebensstil und die gesellschaftlichen Aspirationen
der dargestellten Unternehmer im Vergleich zur Realität
zeitgenössischer Industrieller 123

ACHTES KAPITEL: Der Unternehmer und seine Ehefrau 135

NEUNTES KAPITEL Zusammenfassung 140

ZWEITER TEIL

Das Unternehmerbild in deutschen Unterhaltungsromanen
der Jahre 1919 bis 1933 147

ERSTES KAPITEL: Der wohlwollend-patriarchalische Unternehmer als
Überwinder des Klassenkampfes (Gustav Leutelt: *Hüttenheimat*) ... 149

ZWEITES KAPITEL: Der Unternehmer als Gemeinschaftsschädling. Ein »jugendbewegter«, idealistischer Akademiker entrüstet sich (Rudolf Haas: <i>Michel Blank und seine Liesel</i>)	154
DRITTES KAPITEL: Der Unternehmer als Bollwerk gegen die Revolution (Paul Burg: <i>Zwei Eisen im Feuer</i>)	158
VIERTES KAPITEL: Hugo Stinnes als Inkarnation deutschen Widerstandswillens gegen »Versailles« und politischer Ersatzführer aus der Sicht eines Deutschvölkischen (Nathanael Jünger: <i>Kaufmann aus Mülheim</i>)	160
FÜNFTES KAPITEL: Der »schaffende« Unternehmer als einziger Garant der völkischen Existenz Deutschlands und Voraussetzung für die gewaltsame Wiedererringung deutscher Weltgeltung (W. H. Dammann: <i>Der Schlotbaron</i>)	171
SECHSTES KAPITEL: Die Carl-Zeiss-Stiftung als Vorbild für einen »Dritten Weg« zwischen Kapitalismus und Bolschewismus (Schoenaich: <i>Die Peitsche des August Schmidt</i>)	176
SIEBENTES KAPITEL: Die Ruhrindustriellen als Feinde der Demokratie und Arbeiterfeinde (Erik Reger: <i>Union der festen Hand</i>)	183
Die Rezeption von Regers »Union« in Literaturkritik und (politischer) Publizistik	212
ACHTES KAPITEL: Die Ruhrindustriellen als politische »Ersatzführer« (F. W. Beielstein: <i>Rauch an der Ruhr</i>)	222
NEUNTES KAPITEL: Der selbständige Eigentümer-Unternehmer als Zentralfigur einer neuen, am »Gemeinwohl« orientierten Wirtschaftsordnung (F. F. Wegner: <i>Verblutendes Deutschland</i>)	226
ZEHNTES KAPITEL: Die Bewertung unterschiedlicher Unternehmertypen in den Unterhaltungsromanen der Weimarer Zeit	232
ELFTES KAPITEL: Die soziale Herkunft der dargestellten Unternehmer	262
ZWÖLFTES KAPITEL: Der Lebensstil der geschilderten Unternehmer	267
ZUSAMMENFASSUNG	273

DRITTER TEIL

Das Unternehmerbild in deutschen Unterhaltungsromanen
der Jahre 1933 bis 1945 275

ERSTES KAPITEL: Der Unternehmer als politische Figur 277

ZWEITES KAPITEL: Die Bewertung unterschiedlicher Unternehmertypen ... 286

DRITTES KAPITEL: Die soziale Herkunft der geschilderten Unternehmer ... 301

ZUSAMMENFASSUNG 302

GESAMTRESÜMEE 307

LITERATURVERZEICHNIS 317

NAMEN- UND SACHREGISTER 332