

Rainer Schlüter	Vorwort .....	6
	Preface .....	7
Dorothea Kolland	Über kulturelle Quellen von Neuheit .....	10
	On Cultural Sources of Newness .....	11
Andreas Wegner	Das große Geschäft .....	16
	Big Business .....	17
Helmut Höge	Sechs Genossenschaftsporträts .....	34
	Six Portraits of Workers' Cooperatives .....	35
LE GRAND MAGASIN – Europäische Produktivgenossenschaften		
	Produkté und Produktionsorte   Products and Production Sites .....	49
Nikolett Eröss/ Franciska Zólyom	Hinter zugezogenen Vorhängen .....	68
	Behind Closed Curtains .....	69
Vendula Fremlová	An der Peripherie des Interesses .....	80
	On the Periphery of Concern .....	81
Alena Šeberlová	Fallstudie für die Produktivgenossenschaft sehbehinderter Menschen KARKO .....	88
	Case Study of KARKO Cooperative for People with Visual Impairment .....	89
Dokumentation der Ausstellungen   Documentation of the Exhibitions		
LE GRAND MAGASIN		
Ein Modellkaufhaus für genossenschaftlich produzierte Waren aus Europa		
A Model Department Store for Cooperatively Produced Goods from Europe		
	Galerie im Saalbau/Hermannquartier, Berlin-Neukölln .....	97
	ON THE PERIPHERY OF CONCERN, Emil Filla Gallery, Ústí nad Labem .....	110
	THE BIG DEAL: DISASSEMBLED WORLD, Trafó Gallery, Budapest .....	118
	THE BIG DEAL: EVERYTHING FOR EVERYONE, ANYTIME, Institute of Contemporary Art – ICA, Dunaújváros .....	126
Thomas Wulffen	LE GRAND MAGASIN – Versuch einer Wahrnehmung .....	136
	LE GRAND MAGASIN – An Attempt at Appreciation .....	137
Judith Siegmund	Überlegungen zum Verhältnis von Kunst und Arbeit .....	144
	Considerations on the Relationship Between Art and Work .....	145
Anna Vartecká	Der Verlag Družstevní práce: Prototyp eines aktiven, unser Leben gestaltenden Designs .....	156
	Družstevní práce Publishing House: A Prototype of Active, Life-Shaping Design .....	157
Magdalena Hunčová	Erfolgsfaktoren bei tschechischen Produktivgenossenschaften .....	168
	Success Factors of Czech Workers' Cooperatives .....	169
Jost W. Kramer	Produktivgenossenschaften – Utopische Idee oder realistische Perspektive? .....	180
	Workers' Cooperatives – Utopian Idea or Realistic Perspective? .....	181
Zsófia Frazon	Immer alles für jeden – Utopie und Vergangenheit .....	196
	Everything for Everyone, Anytime – Utopia and the Past .....	197