

Hubert Locher, Beat Wyss, Bärbel Küster und Angela Zieger (Hg.)
Museum als Medium – Medien im Museum
Perspektiven der Museologie

Tagungsband zum Kolloquium vom 5./6. Juli 2002
veranstaltet vom
Institut für Kunstgeschichte der Universität Stuttgart
und der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart

Reihe Wunderkammer, Band 6

Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek:
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliographie.
Detaillierte bibliographische Angaben sind im Internet unter
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Umschlagfoto:

Candida Höfer: Schloß Weimar, 1991, c-print, 36 x 52 cm
© VG Bildkunst 2004

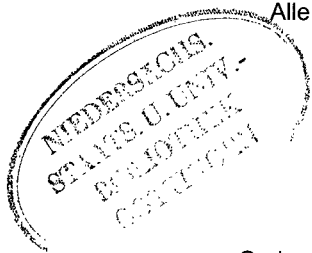
© Copyright by Verlag Dr. C. Müller-Straten
München 2004

Alle Rechte vorbehalten – all rights preserved

Redaktion:
Adelheid Straten

Druck und Verarbeitung:
EOS-Druck, 86941 St. Ottilien

Gedruckt auf umweltfreundlich hergestelltem Papier



Inhalt

Hubert Locher, Beat Wyss:
Vorwort und Dank 5

Hubert Locher:
Das Museum als „magischer Kanal“
Einführende Anmerkungen zum Tagungsthema 6

Das Museum als Medium

Jean-Christophe Ammann:
Vom Haus für die Kunst zu den Werken, die es beheimatet.
Gedanken über das Sammeln und den Ausstellungsraum 10

Michael Fehr:
Kurze Beschreibung eines Museums,
das ich mir wünsche 20

Peter Schneemann:
Das ausgestellte Wort:
Zum Umgang mit Texten im Museum 28

Medien im Museum

Andreas Bienert:
Die digitalisierte Sammlung 44

Joachim Kallinich:
Das Museum für Post und Kommunikation Berlin
Überlegungen zur Medienkonzeption 58

Tim Edler:
Das Kunstmuseum als Technologielabor:
Künstlerische Kommunikation versus
technische Kommunikation 67