

Geschichte des deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert

Das Kaiserreich 1871-1918

Teil 2

Im Auftrag der Historischen Kommission herausgegeben
von Georg Jäger

Frankfurt am Main

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH 2003

Inhalt

	Einleitung (Georg Jäger und Monika Estermann)	5
5	Programmbereiche	
5.11	Der Musikalienverlag (Georg Jäger)	7
	<i>Der Musikalienbuchhandel als Sonderform des Buchhandels 7 - (Über-)Produktion 7 - Musikalienverlag und -Sortiment 11 - Die Nebenzweige des Musikalienhandels 15 -Händler- und Kundenrabatt 17 -Der Zwischenbuchhandel, Import und Export von Musikalien 20 - Notenstich und Musikaliendruck 21 - Das Abschreiben von Noten und das Ausschreiben von Partituren 26 - Leipzig als Zentrum der Herstellung 29 - Programmpolitik für die private und öffentliche Musikpflege 31 — Ausgewählte Programmbereiche: »Musikalische Nationaldenkmäler« bei Breitkopf & Härtel 35 -AusgewählteProgrammbereiche: Kritische Gesamtausgaben bei Breitkopf & Härtel 37 - Ausgewählte Programmbereiche: Historische »Denkmäler-Ausgaben« bei Breitkopf & Härtel 40 - Ausgewählte Programmbereiche: Katholische Kirchenmusik 41 - Ausgewählte Programmbereiche: »Billige Ausgaben« und »Bibliotheken für den Theater-, Konzert-, Schul- und Hausgebrauch« 43 - Ausgewählte Programmbereiche: Die leichte Muse 47 - Aufführungsrecht und Verwertungsgesellschaften 49</i>	
5.12	Der Schulbuchverlag (Georg Jäger)	62
	<i>Zulassungsverfahren, Schulbuchpolitik und Buchempfehlungen 62 - Der Schulbuchhandel 70 - Schulbuchverleger und Schulbuchprogramme 76 - Das Ende des Schulbuchmonopols in Bayern 78 — Zum Programmkontext 83 - Neue Märkte und Marktchancen 84 - Der Aufbau eines Schulbuchprogramms 85 - Die Verbindung des Schulbuchverlags mit herstellenden Betrieben 89 - Verlagsprofil B. G. Teubner 91 — Der philologisch-historische Verlagszweig 93 - Der mathematisch-naturwissenschaftliche Verlagszweig 94 - Der pädagogische Verlagszweig 97</i>	
5.13	Kinder- und Jugendbuchverlag (Ute Dettmar, Hans-Heino Ewers, Ute Liebert und Hans Ries)	103
	<i>Definition und Situation des Kinder- und Jugendbuchverlags 103 —Zeitgenössische Terminologie: Der Literaturbereich »Jugendschriften« 103 -Jugendschriften im Spartenbetrieb - Verlagsgeschichte(n) - Verlagsprogramme 106 - Velhagen & Klasing, Bielefeld und Leipzig 106 - Literarische Anstalt Rütten & Loening, Frankfurt am Main 109 - Jüdische Kinder- und Jugendbuchverlage 110 - Der Verlag I. Kauffmann, Frankfurt am Main 110 -Der Verlag Jakob B. Brandeis, Prag und Breslau 111 - Spezifische Kinder- und Jugendbuchverlage 111— Ät. Thienemanns Verlag, Stuttgart 112 - Der Verlag von W. Effenberger/F. Loewes Verlag, Stuttgart 113 - Verleger oder Fabrikanten ? 114 - Druckerei- Verleger 115 - August Bagel, Wesel; Felix Bagel, Düsseldorf; Julius Bagel, Mülheim/Ruhr 115 - Wilhelm Düms, Wesel 116 - J. F. Schreiber, Esslingen 116 - Kinder- und Jugendbücher im Großunternehmen: Die Union Deutsche Verlagsgesellschaft 118 -Kinder- und Jugendliteratur um die Jahrhundertwende 122 - Gattungen 123 -Bestseller: Abenteuerliteratur, historische Erzählungen, >Backfischromane< 124 — Prototypen 126 - Verlegerliteratur 127 - Verlag Levy & Müller, Stuttgart 128 — Otto Spamer - Verlag für Volksbildung129 - Besonderheiten des Kinder- und Jugendbuchhandels - Kauf- und Schenkanlässe 132 — Werbung 132 - Vertrieb 133 - Publikationsformen: Reihen 134 -Zeitschriften 135 -Jahrbücher 135 - »Das Töchter-Album« und »Herzblättchens Zeitvertreib« 135 -Kinder- und Jugendbuchkritik 138 - Jugendschriftenkritik 138 - Tendenzstreit 139 -Der Verlag Alfred Janßen — Reformpädagogik und Kunsterziehung 143 - Der Kinder- und Jugendbuchverlag in illustrationskünstlerischer Sicht 145 -Rechte und Konditionen 153</i>	

5.14	Belletristische Verlage (Monika Estermann und Stephan Fussel)	164
	<i>Gründerjahre 164 - Die führenden belletristischen Verlage 167 - Der Klassikermarkt und das »Klassikerjahr« von 1867 172 - Reclam 175 - Exkurs: Bernhard Tauchnitz 179 - Cotta 182 - Gustav Hempel 186 - Ein gemischter Verlag mit belletristischem Segment: Wilhelm Hertz 189 - Verlagsautoren: Paul Heyse 191 - Theodor Fontane 192 - Gottfried Keller und die Schweizer Autoren 193 - Neue Verwertungsformen 197 - Zeitungs- und Zeitschriftenvorabdruck 197 - Otto Janke und die »Deutsche Roman-Zeitung« 200 - Marketing 204 - Wilhelm Raabes Verleger und der literarische Markt 206 - Jahrhundertende und Jahrhundertwende 208 - Verlage für Gegenwartsliteratur 209 - Wilhelm Friedrich 211 - »Das Magazin für die Literatur des In- und Auslands« - »Die Gesellschaft« 212 - Verlagsentwicklung 213 - S. Fischer 215 - »Freie Bühne für modernes Leben« — »Die neue Rundschau« 215 - Verlagsprogramm 218 - Friedrich Fontane 223 - »Pan« - »Das litterarische Echo« 225 - Albert Langen 226 - »Simplicissimus« 229 - Weitere Entwicklung 231 — L. Staackmann 233 -Exkurs: Heimatkunst 234 - Von Hartleben zu Staackmann 237 - Staackmanns Programm 238 - Verlage für Weltliteratur 242 — Eugen Diederichs: Der Kulturverleger 242 - Der Insel-Verlag 249 - Georg Müller- Verlag 256 - Verlage für moderne Literatur des Auslands 259 - J. C. C. Bruns 259 - Reinhard Piper 262 - Neue Verlage 266 - Ernst Rowohlt Verlag/Kurt Wolff Verlag 266 - Kurt Wolff Verlag 266 - Verlage der Avantgarde 212 - Exkurs: Lektoren als Mittler 273 — Die »Demokratisierung des Buches«: Billige Reihen 275 - Exkurs: Druckkostenzuschüsse 283 - Verlage im Ersten Weltkrieg 2&6</i>	
6	Statistik und Topographie des Verlagswesens (Barbara Kastner)	300
	<i>Titelexpansion 300 - Entwicklung in den Fachgebieten 302 - Exkurs: Entwicklung der Fächersystematik 302 - Titelproduktion in einzelnen Fachgebieten 303 - Zusammenschau 322 - Hinrichs' Buchhandelsbibliographie - Quellenkritische Reflexionen 328 — Ergänzende statistische Erhebungen - Datengrundlage und Zielsetzung 331 - Ergänzende Erhebungen zu den Fachgebieten 332 - Überblick über alle Fachgebiete 333 - Tabellen zur Entwicklung des Umfangs- und Preisniveaus in einzelnen Fachgebieten 337 - Topographie des Verlagswesens im Spiegel der Hinrichs'sehen Bibliographien 347 -Ausblick 362</i>	
7	Zeitschriften	
7.1	Das Zeitschriftenwesen (Georg Jäger)	368
	<i>Statistische Grundlegung, Entwicklungslinien 368 - Zeitschriften und Zeitungen, das Anzeigenwesen 380 — Das Haus Mosse: von der Annoncenexpedition zur Weltfirma 386</i>	
7.2	Wissenschaftliche und technische Zeitschriften (Georg Jäger)	390
	<i>Statistik, Typologie, Trends 390 -Die »Zeitschrift für Physikalische Chemie« - eine beispielhafte Zeitschriftengründung 400 - Fachbibliographische Nachweisinstrumente 402</i>	
7.3	Familien- und Unterhaltungszeitschriften (Andreas Graf und Susanne Pellatz) ..	409
	<i>Entwicklungsbedingungen des Zeitschriftenmarktes 409 - Sozial-ökonomische Voraussetzungen 409 - Differenzierung 412 - Konzernbildung 413 -Autoren 415 - Gesetzliche Voraussetzungen 416 - Preßgesetze 416 — Zeitungstempel 416 - Postzwang 417- Vertriebsweisen 418 - Postvertrieb 418 - Abonnement 418 - Kolportage 420 — Einzel- und Straßenverkauf 422 - Familienzeitschriften 423 - Typische Formen 427 - »Die Gartenlaube« 427 - »Der Hausfreund« 429 - » Ueber Land und Meer«/ »Das Buch für Alle« 430 - »Westermanns Monatshefte«/»Vom Fels zum Meer«433 - »Daheim« 435 - Religiöse Familienzeitschriften 437 - Romane und Erzählungen 440 - Familienblattnormal 444 - Kinder- und Jugendzeitschriften 447 - Marktstrukturen 448 - Publikationsformen 452 - Verlagspublikationen 452 - Vereinspublikationen 453 - Beilagen 455 - Marktstrategien 456 - Traditionelles Zeitschriften-</i>	

konzept 457 - *Moderne, ästhetisch-literarische Bildungszeitschrift* 458 - *Hausfrauen- und Modezeitschriften* 460 - *Modezeitschriften* 461 - *Hausfrauenzeitschriften* 465 - *Illustrierte Unterhaltungspresse* 468 - *Illustrierte* 468 - *Illustrationen* 476 - *Techniken* 476 - *Bilderhandel* 478 - *Witz- und Satireblätter* 480 - »*Kladderadatsch*« 481 - »*Fliegende Blätter*« 483 - »*Meggendorfer Blätter*« 488 - »*Simplicissimus*« 489 - »£//£« 491 - »*Jugend*« 493 - *Erotik und Satire* 493 - *Romanzeitschriften* 496 - »*Deutsche Roman-Zeitung*« 497 - »*Bibliothek der Unterhaltung und des Wissens*« 500 - *Sonderformen* 505 - *Versicherungszeitschriften und Großverlage* 505 - *Beilagen-Blätter* 509 - *Feuilleton-Korrespondenzen* 514

8 Neue Vertriebsformen

8.1 Kolportage-, Reise- und Versandbuchhandel (Mirjam Storim).....523

Einleitung 523 - *Wachstumsraten der Gewerbezeige 1870-1914* 527 - *Vertriebsobjekte und Aufteilung der Leserkreise* 529 - *Kolportagebuchhandel* 529 - *Exkurs: Der Verlag Bernhard Meyer und die Zeitschrift mit Abonnenten-Versicherung* 536 - *Reisebuchhandel (Reise- und Versandbuchhandel)* 540 - *Geschäftsusancen und Werbestrategien* 543 - *Bezugsform und Rabatt von Verlag und Grossist* 543 - *Zahlungsverkehr, Kundenrabatt und Ratenschleuderei* 547 - *Provisionen und Arbeitskonditionen der Kolporteurs und Reisenden* 549 - *Werbestrategien der Verleger und Händler* 553 - *Fachvereine und Fachzeitschriften* 557 - *Regionale Fachvereine* 557 - *Der Central-Verein Deutscher Colportage-Buchhändler 1886* 559 - *Der Verein der Reisebuchhändler 1901* 562 - *Der Verband der Buchhandlungs-Reisenden 1906* 563 - *Fachzeitschriften* 564 - *Kolportagebuchhandel, Volksromane und die Unterhaltungsindustrie* 565 - *Konzeption, Inhalt und Aufbau der Volksromane* 567 - *Kolportageliteratur als »Schundliteratur«: Kritik und Verteidigung* 576 - *Der Fall Karl May. Autoren in der Unterhaltungsindustrie* 580 — *Der Kolportageverlag August Weichert (Berlin)* 583

8.2 Der Bahnhofs- und Verkehrsbuchhandel (Christine Haug).....594

Literatur für die Eisenbahn 595 - *Die Entstehung der ersten Bahnbuchhandlungen* 599 - *Organisations- und Vertriebsstrukturen und die Gründung von Berufsorganisationen* 601 - *Streitpunkt: Pachtgebühren* 603 — *Streitpunkt: Ladenöffnungszeiten* 604 - *Streitpunkt: Verlegerrabatte* 606 — *Die »Schmutz- und Schunddebatte« und der Bahnbuchhandel* 606 - *Profile führender Bahnbuchhandlungen* 609 - *Die Bahnbuchhandlung Bangel & Schmitt in Heidelberg* 609 - *Die Bahnbuchhandlung August Vaternahm* 610 — *Der Berliner Buch- und Pressekonzern GeorgStilke* 611 - *Die Entstehung und Ausbreitung des Schiffsbuchhandels* 612 — *Die Entstehung und Ausbreitung des Hotelbuchhandels* 614 - *Kioske und Trinkhallen als Buch- und Zeitschriftenverkaufsstellen* 614 — *Alternative Formen der Literaturbeschaffung: Reiselektüre aus dem Automaten* 615 - *Leiheinrichtungen für Reiselektüre* 616 - *Der Ausbruch des Ersten Weltkriegs - Die Umwandlung von Reisebibliotheken und Bahnbuchhandlungen in Feldbüchereien* 618

8.3 Kaufhausbuchhandel (Georg Jäger).....621

Die Warenhausbuchhandlung 621 - *Betriebswirtschaftliche und werbepsychologische Erfolgsfaktoren* 625 - *Die Mittelstandsbewegung gegen Warenhäuser* 626 - *Die Warenhäuser als Buchhändler und Verleger in Auseinandersetzung mit dem Börsenverein* 628 - *Gerichtliche Auseinandersetzungen um die »Warenhaus-schleuderei«* 631 - *Die Anerkennung des Warenhausbuchhandels* 636

9 Zwischenbuchhandel

9.1 Der Kommissionsbuchhandel (Georg Jäger und Thomas Keiderling).....641

Begriff, Funktionen, Leistungen 641 - *Die Zentralisation des Kommissionsgeschäfts in Leipzig* 649 - *Streikbewegung im Zwischenbuchhandel* 656 - »*Leipzig oder Reichspost?*« 660 — *Das Kommissionsgeschäft außerhalb Leipzigs* 661

9.2	Der Grossobuchhandel (Georg Jäger)	668
	<i>Begriff, Funktionen, Leistungen 668 - Grosso- und Kommissionshaus deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler 675</i>	
9.3	Das Barsortiment (Georg Jäger)	679
	<i>Entwicklung und Eigenart des Geschäftsbetriebs 679 - Die Stellung des Verlags zum Barsortiment 683 - Vereinssortimente 685 - Das Leipziger Lager des Verbandes Hannover-Braunschweig und die Gründung des Barsortiments von K. F. Koehler 690 — Konkurrenz, Kooperation und Fusion von Koehler und Volckmar 694</i>	
	Die Autoren des Bandes.....	700
	Liste der Sponsoren.....	703