

Das moderne Museum

Vorträge auf der MUTEK 1999

SUB Göttingen 7

219 207 496



2006 A 22166

Gefördert durch:

Lehrstuhl für Optik, Universität Erlangen

Brune

Deffner & Johann

Schmeissner Sicherheitstechnik

TEMUS

MBA

Verlag Dr. C. Müller-Straten München

Inhalt

Vorwort	5
Teil I: Restauratorische Themen	
Gerd Häusler et alii Optische 3D-Sensoren in der Museumstechnik	6
Kilian Anheuser Die Feuervergoldung im Kunsthandwerk	15
Makiko Sugiyama The new museum display case for pest control by nitrogen gas generator	18
Christoph Krekel „Recipe in apotheca“ – Der Handel mit Pigmenten in der Dürerzeit	21
Bruno Heimberg Die Restaurierung der beschädigten Dürer-Gemälde in der Alten Pinakothek	24
Teil II: Technische Innovationen	
Matthias Henkel Das Museum als Ort der Langsamkeit	30
Gottfried A. F. Miltzer Variable Modellbautechnik für Museen und Ausstellungen	38
Isabel Hahn Aus der Geschichte der Vitrinenbeleuchtung	41
Hans-Ewald Schneider Consulting bei der logistischen Planung von Museumsprojekten	44
Teil III: Klima im Museum	
Achim Trogisch Feuchte Luft und Feuchtesenken – Aspekte zur Gewährleistung klimatechnischer Bedingungen in Museen und für Ausstellungsobjekte	51
Klaus Graupner Heizung und Lüftung historischer Gebäude – bauklimatische Aspekte	69

Hans-Günter Wolf Meßtechnik im Museum	90
Teil IV: Management und Museumsshop	
Matthias Dreyer Mit gestärkter Identität zum Erfolg. Corporate Identity für Museen	93
Hans-J. Brockmeyer Museumsshop – zwischen Profitcenter und Kiosk der Beliebigkeit	100
Walter Hofmann Zur Situation der Museumsshops in Österreich	106
Teil V: Museumspädagogik und –didaktik	
Jens Imorde Interaktive Ausstellungen zwischen Kommerz, Kultur und Bildung	110
Wolfgang Zacharias Innovation und Initiative für eine Kultur- und Museumspädagogik des 21. Jahrhunderts	113
Susanne Keuchel Computerinstallation als Erhebungs- und Marketinginstrumentarium für Kultureinrichtungen	116
Teil VI: Architektur und Ausstellungsdesign	
Ulrich Schwarz Wie erreicht das Museum den Menschen? Thesen zur Museographie und Ausstellungs-gestaltung	122
Christian Bartenbach Licht und Wahrnehmung im Museum	127
Teil VII: Besucherservice und Multimedia im Museum	
Kerstin Schmidt Besucherservice in Museen im nationalen und internationalen Wettbewerb	134
Werner Schweibenz „Wer sucht, der findet...“ Museen auch im Internet?	137
Günther Deutschmann Die Dritte Dimension erleben	160
Anschriften der Autoren	163