

Bernd Wagner (Hrsg.)

Kulturelle Globalisierung – Zwischen Weltkultur und kultureller Fragmentierung

Mit Beiträgen von:

Elisabeth Beck-Gernsheim, Susanne Binas, Diedrich Diederichsen,
Wolfgang Hippe, Knut Hickethier, Dieter Kramer, Harald Müller,
Mark Terkessidis, Bernd Wagner, Ina Zukrigl

Inhalt

Vorbemerkung 7

Bernd Wagner

Kulturelle Globalisierung: Weltkultur, Glokalität und Hybridisierung.

Einleitung 9

Wolfgang Hippe

Wie die Geschichte von Hase und Igel. Kultur und Globalisierung 39

Ina Zukrigl

Kulturelle Vielfalt und Identität in einer globalisierten Welt 50

Dieter Kramer

Macht, Recht und Kampf um kulturelle Hegemonie

im Zeichen von Globalisierung 62

Harald Müller

Europa im »Kampf der Kulturen«? 82

Susanne Binas

Populäre Musik als Prototyp globalisierter Kultur 93

Dietrich Diedrichsen

HipHop – eine deutsche Erfolgsgeschichte 106

Knut Hickethier

Hollywood, der europäische Film und die kulturelle Globalisierung 113

Mark Terkessidis

Globalisierung und das Bild vom Fremden 132

Bernd Wagner

»Multikultur« als Aufgabe kulturpolitischen Handelns

in Zeiten der Globalisierung 142

Elisabeth Beck-Gernsheim

Erinnerung an Afrika? Londons schwarzer Karneval 170

Dieter Kramer

Andere Lebenswelten der Kunst. Künstler aus dem Süden in der
»Galerie 37« des Museum für Völkerkunde in Frankfurt am Main 178

Autorinnen und Autoren 184