

Kurt-Georg Ciesinger, Rainer Ollmann (Hrsg.)

Vom Druckunternehmen zum Mediendienstleister

Unternehmensstrategien beim Übergang
in die Informationsgesellschaft

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	5
I Auswirkungen neuer Medien auf innerbetriebliche Strukturen und Prozesse – Probleme im Management des Strukturwandels (<i>K.-G. Ciesinger, R. Ollmann</i>)	9
II Bündelung betrieblicher Ressourcen durch Projektmanagement – Nutzung der »betrieblichen Intelligenz« durch ein innovatives, gruppenorientiertes Projektsteuerungsmodell (<i>D. Wevering</i>)	27
III Organisation im Wandel: Gestaltungsregelwerk zur Planung der Routineprozesse bei der betrieblichen Umsetzung neuer Dienstleistungsangebote (<i>K.-G. Ciesinger, D. Wevering</i>)	57
IV Die lernende Organisation: Installation selbststeuernder und »autoadaptiver« Organisationseinheiten zur Erhöhung der Anpassungsfähigkeit der Organisation in dynamischen Umwelten (<i>K.-G. Ciesinger, D. Siebecke</i>)	91
V Optimierung von Organisationsentwicklungsprozessen durch Qualifizierung – Ein umfassendes, produktionsintegriertes Weiterbildungsmodell zum Erwerb von fachlichen und extrafunktionalen Kompetenzen (<i>D. Siebecke, C. Stute</i>)	141
VI Führung in neuen Unternehmensstrukturen erfordert Innovationen im Management – Planspielbasierte Weiterbildung für Führungskräfte der Medienindustrie (<i>K.-G. Ciesinger</i>)	191
Literaturverzeichnis	235