

Das Geographische Seminar

Herausgegeben von
PROF. DR. RAINER GLAWION
PROF. DR. HARTMUT LESER
PROF. DR. HERBERT POPP
PROF. DR. KLAUS ROTHER

**GÖTZ H.-G. VON ROHR, KLAUS KOST, KLAUS MENSING,
PETER M. KLECKER, FRANK HÖMME, CHRISTIAN SORGE**

Geographen und ihr Markt

DVAG

DEUTSCHER VERBAND FÜR
ANGEWANDTE GEOGRAPHIE

SUB Göttingen 7
206 104 898



97 A 2166

westermann

Inhalt

Geographen und ihr Markt	5
1 Geographen am Arbeitsplatz	8
2 Ein Geograph – Was kann der?	18
3 Aktuelle Probleme – Herausforderungen für Geographen	26
4 Berufsfeld „Räumliche Planung“ – Aufgaben, Anforderungen, Institutionen	37
5 Berufsfeld „Umwelt und Landschaft“ – Aufgaben, Anforderungen, Institutionen	46
6 Berufsfeld „Information und Dokumentation“ – Aufgaben, Anforderungen, Institutionen	53
7 Wo arbeiten Geographen heute? – Zahlen und Fakten im Überblick	62
8 Der Arbeitsmarkt für Geographen – Stellennachfrage, Stellenangebot, Arbeitslosigkeit	75
9 Die Studentenlawine – Zur Situation an den Hochschulen	88
10 Was muß man lernen?	99
Das Berufspraktikum	111
11 Warum Berufspraktika?	112
12 Es gibt keine Alternativen zum Berufspraktikum!	114
13 Anzahl und Dauer der Praktika	115
14 Die Einordnung der Praktika in das Studium	117

15	Wo sind geeignete Praktikumsstellen zu finden?	118
16	Tips für die Suche nach Praktikumsstellen	122
17	Die Inhalte des Praktikums	124
18	Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Praktikums ...	126
19	Gibt es bezahlte Praktikumsstellen?	128
20	Die Anerkennung des Praktikums	129
21	Verzeichnisse, Informationsbroschüren und weitere Publikationen	131

Anhang: Warum brauchen zukünftige Geographen
ein Praktikum?

Muster für eine Praktikumsbescheinigung und für einen Praktikumsvertrag	135
--	-----