

Lars Keller | Alexander Schober

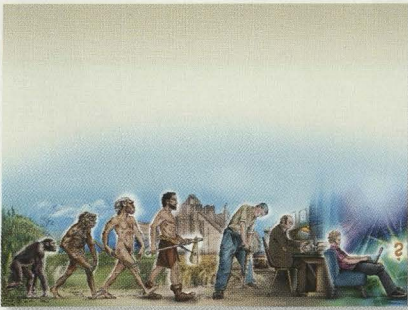
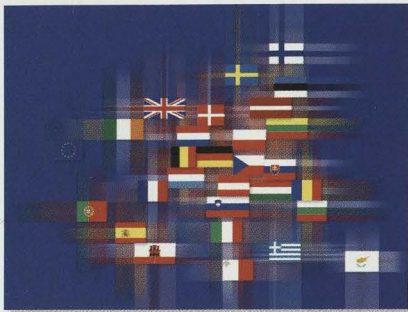
Geograffiti

Geographie für HAK

2

westermann
wien

Inhaltsverzeichnis



Das neue Schulbuch	4
Einführung	6
Geokommunikation?!	6
1 Europa	8
Willkommen in den „Europen“!	10
EU-Skepsis und EU-Kritik	12
Step by Step towards European Unification	14
Wie funktioniert eigentlich die EU?	16
A reformed Cohesion Policy for Europe	18
Die vier Freiheiten des EU-Binnenmarktes	20
Europa und der Euro	22
Verkehr in Europa	24
Verkehr in Europa – eine Übersicht	24
Umweltbelastung durch den Verkehr	26
Projekt: Verkehrszählung	28
Verkehr über die Alpen	30
Quer gedacht: Alpenverkehr – Visionen oder Tunneldenken in Europa?	32
EU-Regionen außerhalb Europas – Nicht-EU-Regionen inmitten Europas	34
Willkommen in Ihrem Europa!	36
Pinnwand	38
2 Wirtschaft im Wandel	40
Von der Agrar- zur Industriegesellschaft	42
Strukturwandel in der Wirtschaft	42
Strukturwandel in der Landwirtschaft	44
Agrarpolitik und ihre Folgen	46
Welthandel zwischen Liberalisierung und Protektionismus	48
Von der Industriellen Revolution zur Industriegesellschaft	50
Industrialisierung als Wachstums- und Entwicklungsmotor?	52
Case Study: Industrialisierung in China	53
Quer gedacht: Case Study Ruhrgebiet	54
Von der Industrie- zur Dienstleistungsgesellschaft	56
Standortfaktoren und Standorttheorien	56
Methode: Planspiel Apothekenstandort	58
Das Informations- und Wissenszeitalter	60
Die Dynamik des Dienstleistungssektors	60
Case Study: Bangalore, IT Capital of India	62
Christian Felber: An die Jugend von Österreich	63
Die Zukunft der Wirtschaft?	64
Pinnwand	66
3 Globalisierung	68
Sozioökonomische Raumstrukturen	70
Welthandel auf einen Blick	70
Global Players	72
Internationaler Währungsfonds und Weltbank	74
Ursachen der Finanzkrise	76
Folgen der Finanzkrise	78
Von der Ohnmacht zur Mündigkeit	80
Quer gedacht: Alternative Wege, Wirtschaft zu betreiben?	82
Geopolitische Raumstrukturen	84
Globale Raumstrukturen bis ins 20. Jahrhundert	84
Neue Akteure, neue Ausgegrenzte	85
Die Vormachtstellung der USA wackelt	86
G8, G20 und G2	88
Regionale Integration	90
Emerging Powers: Der Aufstieg des globalen Südens	91
Quer gedacht: Global Problems	92
Vereinte Nationen (UNO)	94
Methode: Posterpräsentation	96
Pinnwand	98

4 Österreich – Alpenland? Industrieland? Tourismusland?	100
Österreich – Innensichten, Außensichten	102
Alpenland Österreich?	104
Alpenland Österreich? Österreich liegt eigentlich in Afrika	104
Gletscher gestalten Landschaft	106
Klimatische Besonderheiten in den Alpen	108
Industrieland Österreich?	110
Industrieland Österreich? – Eine Einführung	110
Case Study Industrie: Das Alpenrheintal als innovative Wirtschaftsregion	112
Der „Red Bull Effekt“ modernen Wirtschaftens	114
Wien – ein europäisches Wirtschaftszentrum	116
Tourismusland Österreich?	118
Tourismusland Österreich? – Auch eine Frage des Marketings	118
Methode: Professioneller Umgang mit Statistiken und Diagrammen –	
Tourismus aus Sicht der Statistik	120
Case Study Tourismus: Vent und Sölden im Ötztal	124
Hans Haid: An die Jugend von Österreich	126
Quer gedacht: (Schi-?)Tourismus morgen?	128
Pinnwand	130
5 Österreich – ein Land, viele Welten	132
Sozioökonomische Disparitäten	134
Methode: Diagramme erstellen und interpretieren	136
Städtischer, ländlicher oder „rurbaner“ Raum?	140
Case Study: City Farming	142
Case Study: Fashion Outlet Parndorf – Shoppingcenter auf der grünen Wiese	143
Energiestandort Österreich	144
Land der Berge, Land am Strome ... Land der Energiewende	146
Wasserkraft in Österreich: ökologisch, ökonomisch und sozialverträglich?	148
Verkehrswirtschaft in Österreich	150
Verkehr und Mobilität der Zukunft	152
Quer gedacht: Alternative Blickwinkel auf Verkehr und Mobilität in Österreich	154
Hermann Knoflacher: An die Jugend von Österreich	155
Raum planen und ordnen	156
Quer gedacht: Österreichs Gefahrenzonenpläne	158
Ein Land, viele Welten – auch in Zukunft?	160
Pinnwand	162
6 Mit Migration leben	164
Migration und Integration in der EU	166
Beweggründe	166
Einwanderungsziel Europäische Union	168
Migration und Integration in Österreich	170
Was ist ein „Ausländer“?	170
Migration und Arbeitsmarkt	172
Migration in den Medien	174
Case Study: Wien	175
Methode: Videointerview	176
Pinnwand / Interview mit Betül Akman	178
7 Lebensqualität	180
„Lebensqualität“ – Was ist das eigentlich?	182
Objektive und subjektive Lebensqualität	184
Methode: Fragebogen	186
Quer gedacht: Leben(squalität) in der Zukunft	188
Empfehlung der semesterweisen Aufteilung der Kapitel	194
Stichwortverzeichnis	195
Bildquellenverzeichnis	198

