

W14-G 4645

education quality forum 2002

Reinhard Keil-Slawik
Michael Kerres
(Hrsg.)

Wirkungen und Wirksamkeit
Neuer Medien in der Bildung



Waxmann 2003
Münster/New York/München/Berlin

Das education quality forum 2002
wurde gesponsert durch

Sun Microsystems GmbH
Microsoft GmbH
Projekt Ruhr GmbH
Smart Technologies (Germany) GmbH
DOKOM – Gesellschaft für Telekommunikation mbH
Cisco Systems GmbH

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie, detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 3-8309 1287-0

© Waxmann Verlag GmbH, 2003
Postfach 8603, D 48046 Münster
Waxmann Publishing Co
P O Box 1318, New York, NY 10028, U S A

www.waxmann.com
E-mail info@waxmann.com

Umschlaggestaltung A DREIplus GmbH, Gutersloh
Lektorat Nina Hartl, Berlin
Satz Stoddart Satz und Layout Service, Münster
Druck Runge GmbH, Cloppenburg
Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier, DIN 6738

Alle Rechte vorbehalten
Printed in Germany

W 2007/108



Inhalt

Vorwort	
Hannelore Kraft, Ministerin für Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen	7
<i>Hubert Groten</i>	
Eröffnung des ersten education quality forums	9
<i>Reinhard Keil-Slawik</i>	
Technik als Denkzeug: Lerngewebe und Bildungsinfrastrukturen	13
<i>Michael Kerres</i>	
Wirkungen und Wirksamkeit neuer Medien in der Bildung.....	31
Impulsvorträge	
<i>Peter Weibel</i>	
Lernlabor Gesellschaft – Vom Wissenswandel durch Medienwandel	45
<i>Peter Glotz</i>	
Wissen und Lernen im Zeichen der Digitalisierung – Was bleibt von Humboldt und dem deutschen Bildungsansatz?.....	61
Lerntheorie: Konstruktion braucht konstruktive Anleitung	
<i>Horst Siebert</i>	
Lehren und Lernen konstruktivistisch	69
<i>Frank Achtenhagen</i>	
Lerntheorien und Medieneinsatz: Bedingungen und Möglichkeiten einer Steigerung des Lernerfolgs	85
Wissensmanagement: Wissen durch Teilen vervielfältigen	
<i>Ulrike Creß und Friedrich W. Hesse</i>	
Wissen teilen im Netz – ein Dilemma?	115
<i>Hermann Maurer</i>	
Lernen ist Wissenstransfer und muss daher als Teil von Wissensmanagement gesehen werden	133
Medialer Mehrwert: Neues Lernen durch digitale Medien	
<i>Helmut M. Niegemann</i>	
Schlau durch Mausclicks? Bedingungen für ein effizientes Lernen mit neuen Bildungsmedien	145
<i>Stefan Aufenanger</i>	
Lernen mit neuen Medien – mehr Wissen und bessere Bildung?	161

Mediale Dienste: Von der Ausstattung zum Service

Christian Floto

Neue Medien und Content Chancen und Herausforderungen
einer potenziellen Sollbruchstelle 173

Gerhard Schneider

Modernes Netzwerkmanagement Grundlage für
Multimedia und Mobilität in der Ausbildung 185

Lernwelten der Zukunft

H Ulrich Hoppe

Interaktive digitale Medien im Klassenraum
und das Verschwinden des Computers 195

Martin Wessner

E-Learning – Quo Vadis? 209

Neue Allianzen: Kooperation zum wechselseitigen Nutzen

Christoph Brake

Neue Allianzen – Bündelung von Ressourcen mit verteilten Rollen 219

Rudolf Berghammer und Gerhard Weber

Multimedia Campus Kiel – ein Konzept für die Zukunft? 227

Schulentwicklung mit digitalen Medien

Erika Risse

Neue Medien und Lernkultur 241

Gerhard Tulodziecki

Digitale Medien – veränderte Schule? 259

Hochschulentwicklung mit digitalen Medien

Jan Elen

Fostering quality in higher education Digital media and guided
independent learning at the University of Leuven 275

Helmut Hoyer

Strategische Rahmenbedingungen für den Multimediaeinsatz in
der Hochschule am Beispiel des Lernraums Virtuelle Universität Hagen 295

Kulturelle Implikationen

Mike Sandbothe

Medien – Bildung – Kultur Pragmatische Medienkompetenz im 21. Jahrhundert 305

Winfried Marotzki

Was bedeutet es, im Internetzeitalter ein Mensch zu sein?
Einige anthropologische Reflexionsfiguren 317

Mit Beitragen von 331

Mediale Dienste: Von der Ausstattung zum Service

Christian Floto
Neue Medien und Content Chancen und Herausforderungen
einer potenziellen Sollbruchstelle 173

Gerhard Schneider
Modernes Netzwerkmanagement Grundlage für
Multimedia und Mobilität in der Ausbildung 185

Lernwelten der Zukunft

H Ulrich Hoppe
Interaktive digitale Medien im Klassenraum
und das Verschwinden des Computers 195

Martin Wessner
E Learning – Quo Vadis? 209

Neue Allianzen: Kooperation zum wechselseitigen Nutzen

Christoph Brake
Neue Allianzen – Bündelung von Ressourcen mit verteilten Rollen 219

Rudolf Berghammer und Gerhard Weber
Multimedia Campus Kiel – ein Konzept für die Zukunft? 227

Schulentwicklung mit digitalen Medien

Erika Risse
Neue Medien und Lernkultur 241

Gerhard Tulodziecki
Digitale Medien – veränderte Schule? 259

Hochschulentwicklung mit digitalen Medien

Jan Elen
Fostering quality in higher education Digital media and guided
independent learning at the University of Leuven 275

Helmut Hoyer
Strategische Rahmenbedingungen für den Multimediaeinsatz in
der Hochschule am Beispiel des Lernraums Virtuelle Universität Hagen 295

Kulturelle Implikationen

Mike Sandbothe
Medien – Bildung – Kultur Pragmatische Medienkompetenz im 21. Jahrhundert 305

Winfried Marotzki
Was bedeutet es, im Internetzeitalter ein Mensch zu sein?
Einige anthropologische Reflexionsfiguren 317

Mit Beiträgen von 331