

Inhalt



Einleitung	7
Werte und Preise – Kunst als Millionengeschäft	10
Kunst – lieben oder konsumieren?	12
Galerieoffensive – weniger Namen, mehr Käufer	15
Kunstmarkt, Aldi und Internet – neue Strategien, schlechte Chancen	19
No Return – der Sammler Axel Haubrok will besitzen	24
Wo Kunst zu sprießen beginnt – die Galeristen Sies + Höke	30
Saisonstart – Herbstmessen und Massenmärkte	33
Zeigt, was sie will – die Sammlerin Ingvild Goetz	44
Beweist, was er kann – der Sammler Friedrich Christian Flick	54
Enge Maschen – Wie Sammler und Galeristen kooperieren	67
Neue Wege der Wertsteigerung – der Auktionator Simon de Pury	71
Geheime Depots – Wo Werte im Schatten wachsen	74
Kunst als Passion? – Warum Sammler sammeln	77
Ein Künstlerfreund – der Sammler Harald Falckenberg	81
Marktgängiges versilbern – der Sammler Bernd F. Künne	87
Kunst schaffen – der Fotograf Beat Streuli	90
Fotokunst – für Einsteiger und Fortgeschrittene	97
Freiheiten erringen – der Fotokünstler Thomas Florschuetz	101
Erweiterung des Blickfelds – der Managerberater Christian Jacobs	107
Eigenständiger Blick – Nicole Stanner und die Fotogalerie f 5,6	109
Künstlerfilme – Auflagengeschäft mit neuen Regeln	112
Malerei – ein blühender Markt, made in Germany	117
Künstlerpflege – das Galeristenduo Nicole Hackert und Bruno Brunnet	122
Malerei im Angebot – der Galerist Gerd Harry Lybke	127
Markt im Umbruch – Privatgalerien expandieren	133
Kunst kaufen – Nicht jeder bekommt, was er will	138
Nur das Beste zählt – der Galerist Max Hetzler	141
Aufbaukunst – der Galerist Michael Neff	145