

Inhalt

Hermann Schäfer
Vorwort 6

Ulrich Op de Hipt
Konzept und Realisierung der Ausstellung 10

Jürgen Reiche
Bilder und Macht 16

Weimarer Republik

Manfred Görtemaker
Bürger, Ersatzkaiser, Volkstribun 28
Reichspräsidenten in der
Weimarer Republik

Nationalsozialismus

Hans-Ulrich Thamer
Halbgott in Braun 42
Führermythos und Führerkult

Martin Wörner
„Vorsicht tollwütig!“ 54
Anti-Hitler-Bilder in der
alliierten Flugblattpropaganda

DDR

Hermann Weber
„Der beste Freund des deutschen Volkes“ 62
Stalin-Kult in der DDR

Stefan Wolle
Führer der Arbeiterklasse 74
Wilhelm Pieck, Walter Ulbricht
und Erich Honecker

Angela Stirken
**„Wir müssen den Personenkult
entschlossen beseitigen“** 84
Bildlenkung zwischen
Anspruch und Wirklichkeit

Rainer Eckert/Bernd Lindner
„Tschüss Honni!“ 94
Bildersturm und friedliche Revolution

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
HEIDELBERG

2004 A 6524

Bundesrepublik Deutschland

Hans Peter Mensing	
Am Anfang war Adenauer	104
Der „Alte“ und sein Nachfolger Erhard	
Helga Grebing	
Willy Brandt	114
Vom deutschen Kennedy zur Ikone einer neuen Ära	
Helene Thiesen	
Von den „Elefantenrunden“ zum „TV-Duell“	122
Politiker im Fernsehwahlkampf	
Christina Holtz-Bacha	
Zwischen den Spitzenkandidaten	130
Personalisierungsstrategien der kleinen Parteien	
Sonja Stajnko	
Comedy und Politik	136
Andreas Dörner	
Politik als Show	140
Wohin steuert die Mediendemokratie?	

Anhang

Autoren	150
Projektbeteiligte	151
Literaturhinweise	152
Förderer, Leih- und Lizenzgeber	155
Bildnachweis	157
Impressum	158