

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zur Einführung: Das Konzept der Wissenskommunikation.....</b>	<b>1</b>
<i>Martin J. Eppler, Rüdiger Reinhardt</i>	

## Teil I: Theoretische Beiträge

<b>Visuelle Wissenskommunikation Einsatz von graphischen Metaphern zur Optimierung des Wissenstransfers.....</b>	<b>13</b>
<i>Martin J. Eppler</i>	

<b>Kommunikation impliziten Wissens.....</b>	<b>32</b>
<i>Kai Mertins, Ina Finke</i>	

<b>Kontextberücksichtigung als Kernaufgabe der Wissenskommunikation .....</b>	<b>50</b>
<i>Thomas Herrmann, Andrea Kienle</i>	

<b>Die Raumdimension in der Wissenskommunikation.....</b>	<b>69</b>
<i>Dieter Pfister</i>	

<b>Wissensdialoge: Dimensionen, Prinzipien und Probleme der gesprächsbasierten Wissenskommunikation .....</b>	<b>88</b>
<i>Jeanne Mengis, Martin J. Eppler</i>	

<b>Sprach- und Bedeutungsmanagement - Wissenskommunikation am Beispiel der Challenger Katastrophe .....</b>	<b>108</b>
<i>Birgit Renzl</i>	

<b>(Wie) funktionieren Communities of Practice?.....</b>	<b>137</b>
<i>Ursula Schneider</i>	

<b>Personale und interpersonale Faktoren für die Wissenskommunikation in Communities of Practice .....</b>	<b>157</b>
<i>Silke F. Heiss</i>	

**Wissenskommunikation und Lernen in Organisationen.....177**  
*Brigitte Stieler-Lorenz, Yvonne Paarmann*

**Medienvermittelte Wissensdialoge .....198**  
*Peter Dürr, Catrin Rode und Karl-Peter Sprinkart*

## **Teil II: Praxisbeiträge**

**Wissensmessen bei Swiss Re: Die *Product and Knowledge Fair*.....224**  
*Bruno Hermann*

**Wissenskommunikation auf dem Empa-Forschungsmarktplatz .....244**  
*Martina Peter, Heinrich Stülpnagel und Niklaus Kläntschi*

**Fallstudie UNIFLUSS - Gezielte Gestaltung der Wissens-  
kommunikation zur Neukundenakquisition, Prozessoptimierung  
und nachhaltigen Kostensenkung.....258**  
*Beat Knechtli*

**Tell-it! – Narrative Weitergabe von Erfahrungswissen .....273**  
*Kathrin Schnalzer, Sibylle Hermann*

**Die Vermittlung von Change Management Know-how durch  
virtuelle Wissenskommunikation in einer globalen  
Unternehmensberatung.....288**  
*Ulrich Schweiker*

**„Ein-Tag-in-der-neuen-Welt-Workshop“ zur Kommunikation  
von Wissen innerhalb der Implementierung eines  
neuen Berufsbildes .....311**  
*Simone Schweikert, Hans Kappeler*

**Globale HR Prozesse als Herausforderung - Kommunikation  
von HR Prozesswissen aufgezeigt am Beispiel von Succession  
Management in der Roche .....332**  
*Sylvia Winkelmann-Ackermann, Christoph Thoma*

**Wissenskommunikation als webbasierter Dialog mit dem Kunden..352**  
*Joachim Tries, Günther Piff*

**Lessons Learned und Best Practices - Das Zusammenspiel von  
 Prozessen und Dokumenten beim Erfahrungslernen am Beispiel  
 eines IT-Dienstleisters.....369**  
*Elisabeth Vogel, Leo Meusburger*

**Kommunikation und Intellectual Capital Reporting .....387**  
*Manfred Bornemann, Gertraud Denscher und Martin Sammer*

**Teil III: Reflexion**

**Das Management der Wissenskommunikation:.....404**  
*Martin J. Eppler*

**Wissenskommunikation: Theoretische Implikationen .....409**  
*Rüdiger Reinhardt*

**Autorenverzeichnis .....417**